

RADOM I ENTUZIJAZMOM DO USPJEHA

“Za sve je potrebna vizija, a vizija je sposobnost da se vide stvari koje su nevidljive”. S tom vizijom započeo je svoj put do uspjeha Boris MIKŠIĆ, američki poduzetnik, vlasnik Cortec Corporation iz Minnesote, tvrtke koja vodi distribuciju u sedamdeset zemalja svijeta.

Gosp.
Boris
Mikšić



Sa samo 37 dolara krenuo je u svijet. Mladost potaknuta idejom za bolju budućnost bila je početna zvijezda vodilja. Po završetku studija strojarstva na zagrebačkom FSB-u, Boris Mikšić odlazi u Ameriku. Hrvatskoj javnosti poznat kao jedan od kandidata za Sabor na prošlim parlamentarnim izborima, ali također kao jedan od kandidata na budućim predsjedničkim izborima, Boris Mikšić je uspješan poslovni čovjek, vlasnik Cortec Corporation iz SAD-a, tvrtke koja je objedinjuje pet tvornica u njegovom 100 % -tnom vlasništvu. Kada govorimo o ekološkoj proizvodnji, koja je njihova glavna značajka, spomenut ćemo kako je jedna od tvornica locirana svega tri metra od izvorišta pitke vode grada St. Paula, dok se dnevno procesuiraju stotine tona kemikalija bez ikakvih opasnosti za čistoću i kvalitetu vode. Cortec Corporation je tvrtka koja je prva u SAD-u dobila ISO 14 001. Osnovna se djelatnost tvrtke odnosi na istraživanja, razvoj, izradu i prodaju inhibitora korozije i drugih kemijskih sredstava. Tu je i cjelokupni program zaštite vojne opreme, brodova, marina...

U Zagrebu od 1998. godine djeluje mješovita tvrtka CorteCros d.o.o. koja je generalni zastupnik matične tvrtke za Hrvatsku i Jugoistočnu Europu. Tvrtka CorteCros osnovana je s INA-om, odnosno s tvrtkom Croscom iz njezine grupe. Gosp. Mikšić pojasnio nam je kako se tvrtka CorteCros sama financira, a kapital joj je gotovo utrostručen.

No, ono što je nama posebno zanimljivo i što je bio povod našeg razgovora vođenog u našoj Redakciji najava je otvaranja tvornice za proizvodnju ekološki prihvatljive plastike. O čemu

se radi pojasnio je gosp. Mikšić. “Riječ je o svojevrsnoj revoluciji. Ta plastika jača je od polietilena, a razgradnja joj je 100%-tna. To je poliester koji se 50% izvlači iz kukuruza. Riječ je o sasvim novom pristupu pakiranju proizvoda”, objasnio je. Trenutno se vode pregovori oko buduće lokacije tvornice, a kao mogućnosti navode se Osijek i Bjelovar jer su to poljoprivredna područja, što je u ovom slučaju presudno za donošenje odluke. U samom startu u tvornicu će biti uloženo pet milijuna eura, dok se otvorenje očekuje kroz godinu dana, rekao je gosp. Mikšić. U pogonima u SAD-u već se proizvodi takva plastika, dok bi pogon u Hrvatskoj bio centralni za Europu. Na naše pitanje: “Zašto ulagati u Hrvatsku?”, dobili smo odgovor: “Hrvatska je odlična lokacija, tu postoje talenti, znanje, infrastruktura, svi oni elementi koji su nužni za opravdanu investiciju. “Potrebno je ulagati u razvoj”, istaknuo je gosp. Mikšić, “mi ulažemo otprilike 10% svoje prodaje u razvoj”. “To je ključ napretka i proboja na tržištu”, zaključio je. Ljubav prema Hrvatskoj ili kako sam gosp.

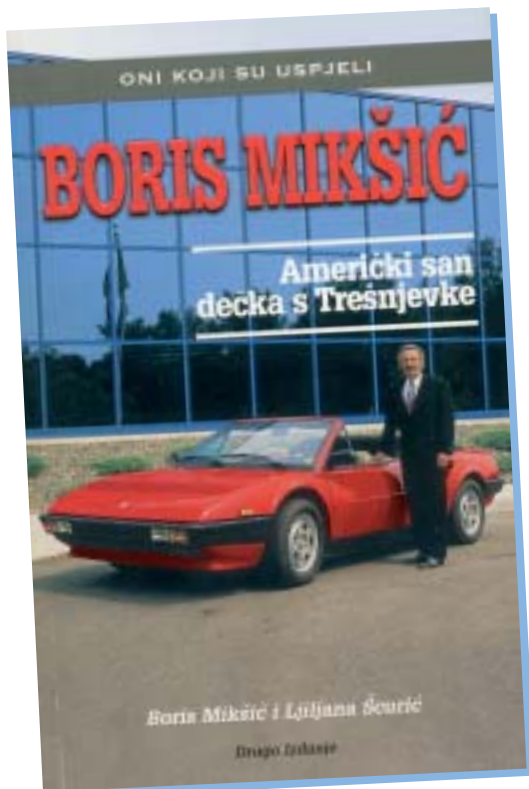
Gosp. Mikšić i direktor CorteCrosa, gosp. Ivan Rogan



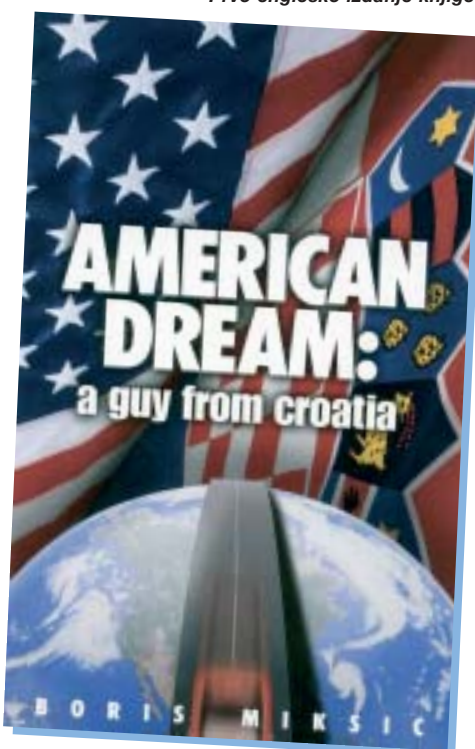
Gosp. Mikšića vrlo je zainteresirao naš časopis



Prva poslovna biografija u nas upravo je ova gosp. Mikšića. Knjiga obiluje iskustvom, objašnjava put uspjeha, dok je sav prihod od prodaje namijenjen djeci koja su u domovinskom ratu ostala bez roditelja



Prvo englesko izdanje knjige



Tvrtka Cortec dobila je International Trade Award za 2003. godinu koju je gosp. Mikšiću uručio guverner Minnesota



S uručenja donacije, prof. dr. sc. Tonko Čurko, dekan FSB-a, prof. dr. sc. Ivan Juraga, voditelj Katedre za zaštitu materijala i gosp. Mikšić, dipl. ing.



Mikšić kaže: "vraćanje duga domovini", pokrenuli su lavinu ulaganja. Tako je 06. srpnja 2004. točno na dan kada je prije trideset godina podignuo diplomu gosp. Mikšić uručio Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu donaciju u iznosu od 18.000,00 USD. Sredstva ove donacije namijenjena su opremanju i radu Laboratorija za zaštitu materijala, dok će šest asistenata imati priliku otputovati u SAD gdje će se usavršavati u laboratorijima Cortec Corporation.

Uspješan američki poduzetnik, počasni generalni konzul Republike Hrvatske u SAD-u, dobitnik nagrade za životno djelo američke Udruge inženjera i nedavno dobivene životne nagrade na svjetskoj razini za znanstveni rad iz područja korozije pod nazivom Frank Newman Speller Award (gosp. Mikšić prvi je Hrvat koji je dobio tu nagradu) otkriva tajnu kako uspjeh njegove tvrtke leži u globalnoj distribuciji. No, nas je zanimalo mišljenje

što bi Hrvatska trebala učiniti kako bi poboljšala svoj prosperitet. "Transformacija u modernu, svjetsku državu se može provesti", istaknuo je gosp. Mikšić. "Nismo ni prvi ni zadnji koji prolazimo kroz taj proces. Trebamo riješiti problem birokracije, starog načina gledanja na posao. Trebamo mladim ljudima dati šansu da se dokažu, a ne da su primorani na odlazak u inozemstvo", istaknuo je. "Govorim o povećanju izvoza, poboljšanju gospodarstva, sveukupnog životnog standarda, i dakako, moramo eliminirati korupciju", njegov je zaključak. Dodao je kako su upravo problem korupcije i birokracije i sami osjetili na vlastitoj koži.

Na kraju, ostalo nam je još pitanje političkog angažmana. "Nikada se nisam bavio politikom - za to jednostavno nisam imao vremena", pojasnio je gosp. Mikšić. Objasnio je da osjeća kako može još puno toga dati Hrvatskoj. Želja mu je podignuti sveukupno gospodarstvo, prije svega tehnološku razinu, smanjiti administraciju te suzbiti korupciju.

Za pogled u budućnost potrebna je hrabrost, rizik i predanost. Možda bi vođeni upravo tim stajalištima trebali graditi bolju budućnost. Budućnost s vjerom u mlade ljude temeljenu na vlastitom znanju i iskustvu.



Životnu nagradu za znanstveni rad iz područja korozije International Frank Newman Speller Award at Corosion 2004. gosp. Mikšić primio je ove godine. Ujedno, on je prvi Hrvat koji je primio tu prestižnu nagradu.