

Mikšić krenuo - slanjem smeća u SAD



14. studenog - Slanjem prvoga kontejnera s 20 tona biorazgradive plastike iz tvornice u Belom Manastiru u Sjedinjene Američke Države, nezavisna lista **Borisa Mikšića** označila je početak svoje predizborne kampanje za parlamentarne izbore. Osnaživanje hrvatskoga gospodarstva moguće je jedino razvijanjem ekološke proizvodnje, ali i ulaganjem u nove tehnologije, smatra Mikšić.

Istaknuo je kako nikada nije dvojio o tome da svoje patente iskoristiti za dobrobit Hrvatske i otvaranje novih radnih mjesta.

"Poruka da je Hrvatska država znanja, mislim da ovog časa u 21. stoljeću nije dovoljna. Radi se o novim tehnologijama, novim saznanjima. I vidite i samo ovi patenti koji su na zidu ustvari zaštićuju našu tehnologiju, Ecocortekovu tehnologiju po čitavom svijetu, jer 95% naše proizvodnje se izvozi po čitavom svijetu", rekao je Mikšić



Slogan liste "Ulažemo pošteno, a ne uzimamo" dokazan je otvorenjem tvornice koja godišnje treba 300 tona škroba sa slavonsko-baranjskih polja. Isto tako birači bi se trebali uvjeriti u ozbiljnost kandidata i programa jer je pogon za biorazgradivu plastiku izgrađen namjerno u Baranji kako bi mladi školovani ljudi ostali u njoj te dobili prigodu ostvariti svoje snove i želje, ističu kandidati Nezavisne liste Borisa Mikšića.