



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Zagreb, 27. lipnja 2013.

Tvornica EcoCortec® i Grad Beli Manastir – Uspješnom suradnjom spremni za EU!



Prva hrvatska tvornica biorazgradive plastike EcoCortec® i Grad Beli Manastir pozdravljaju ulazak Hrvatske u Europsku uniju 1. srpnja 2013. godine s nadom da će i ostale hrvatske tvrtke slijediti primjer ove uspješne suradnje poduzetništva i lokalnih vlasti te plasirati svoje proizvode na rastućem tržištu Europske unije.

Tvrtka EcoCortec® je na prostoru poslovne zone Grada Belog Manastira kao «greenfiled» investicija otvorena 2007. godine uz potporu grada Belog Manastira s uloženi preko 10 milijuna eura vlastitih sredstava, najnovijom patentiranom tehnologijom i vizijom razvoja prema obnovljivim, ekološki prihvatljivim resursima. Najvažniji pokazatelj uspješnosti ovog projekta je povećanje proizvodnje i izvoza koje svake godine bilježi EcoCortec®.

Ponosni smo na činjenicu da je projekt EcoCortec® zajedno s gradom Belim Manastrom i prije formalnog pristupanja Hrvatske u EU uspješno objedinio faktore kao što su ekološka proizvodnja, nove tehnologije i izvoz, koji čine glavne smjernice upućene Hrvatskoj od strane Europske komisije. EcoCortec® je također dio europskog programa za konkurentnost i inovacije u sklopu ekološkog projekta Marine Clean. Sigurni smo da će nakon postanka





Hrvatske formalnom i punopravnom članicom ovi procesi biti dovedeni na još višu razinu te će EcoCortecovi proizvodi ravnopravno konkurirati na tržištu EU.

Gospodarski projekti poput EcoCortec®-a Hrvatskoj su prijeko potrebni kao vitalan pokretač gospodarstva i otvaranja radnih mjesta, a uspješna suradnja s Gradom Belim Manastrom je pokazatelj da pametne investicije koji naiđu na potporu lokalne samouprave i gradskih vlasti moraju dati pozitivne rezultate. Takvi projekti u sinergiji s državnom potporom ključni su za opstanak i razvoj hrvatskog gospodarstva na europskom tržištu.

Tvornica EcoCortec® uvelike je pomogla u oporavku područja od posebnog državnog interesa, Istočne Slavonije i Baranje kao i konkretnu izgradnju i ulaganje u Hrvatsku kao zemlju izvoznicu gotovih proizvoda. Uvjereni smo da na ovaj način Hrvatska može postati ekološka oaza Europe. Svoje uspješno poslovanje zahvaljujemo ulaganju u tehnološke inovacije koje jamče uspjeh ne samo na europskom već i na svjetskom tržištu.

„Ulaganjem u nove tehnologije ekološki proizvodi mogu postati hrvatski brend i povećati prepoznatljivost Hrvatske u Europi i svijetu što je od neizmjerne važnosti, a istovremeno poslovanje u Baranji omogućava nova zapošljavanja i razvoj tog područja pogođenog krizom“ ustvrdio je Boris Mikšić osnivač i vlasnik EcoCorteca® koji smatra da čvrsta vizija ulaganja, uz pratnju vrhunskih patenata jamči uspjeh na globalnom tržištu što će pristupanje Hrvatske u EU dodatno pogurati.

Nadamo se da će ovaj uspješan primjer u koji je ugrađena svjetska tehnologija i hrvatska pamet poslužiti kao poticaj i ostalim Hrvatskim tvrtkama da usmjere svoje proizvode i djelatnosti ka jedinstvenom europskom tržištu te da umjesto po uvozu Hrvatska bude prepoznata kao zemlja izvoznica.

Kvalitetne ideje, educirani stručnjaci te suradnja poduzetnika uz uvijek potrebnu državnu potporu mogu učiniti Hrvatsku regionalnim liderom u inovacijama i uspješno nametnuti njene proizvode na Europskom tržištu.

