

# Velika očekivanja od projekta Marine Clean



Hina/Lider, 18. travnja 2012. 14:10

Belomanastirska tvrtka EcoCortec i zagrebački Fakultet strojarstva i brodogradnje predstavili su danas europski [projekt](#) Marine Clean kojeg u cijelosti s 1,1 milijun eura financira Europska agencija za kompetitivnost i inovacije (EACI) i čiji je cilj uz primjenu inovativnih tehnologija temeljenih na biorazgradivim materijalima očuvati jezera i mora od zagađenja, posebno plastikom.

Predstavljajući projekt u **Hrvatskoj gospodarskoj komori** profesor sa strojarškog fakuleta Mladen Šercer naglasio je da je projekt službeno počeo u studenom prošle godine kada su dobili i financijska sredstva od EACI-a kao i da je to jedan od rijetkih projekata kojemu je ta agencija odobrila [novac](#) za idejno rješenje, a ne za gotovi proizvod kojeg tek razvijaju.

U projektu je osim dva spomenuta [hrvatska](#) još pet partnera-tvrtki i institucija iz Slovenije i Litve, a zajedno rade na razvijanju ekoloških inovacija odnosno posebnih alata za prikupljanje otpada iz mora, biorazgradive ambalaže te tzv. pametne ribarske mreže od recikliranih materijala.

Do sada su već, kaže Šercer, napravili biorazgradive vrećice koje nisu štetne za ribe i koje će [ponuditi](#) velikim brodovima (posebno kruzerima) za pakiranje hrane i drugog, a koje se u moru ili jezerima razgrađuju za oko 180 dana.

Rade i na drugim sličnim eksperimentalnim proizvodima koje testiraju u morskoj stanici u Piranu, a slijedi im rad na posebnim vrpčama za sakupljanje krutog otpada sa vodenih površina, kao i na ribarskim mrežama.

Vrpce i mreže bi trebala proizvoditi slovenska tvrtka Turna, oko toga pregovaraju i sa biogradskom **Tvornicom mreža**, dok će bioplastične vrećice i folije za pakiranje raditi **EcoCortec**.

Najavljuje i da će pive vrećice predstaviti u svibnju na sajmu u Milanu, gdje očekuju i niz konkretnih poslovnih [razgovora](#), a cijeli projekt planiraju dovršiti do kraja 2013.

Vlasnik predsjednik Uprave EcoCorteca Boris Mikšić istaknuo je da se cijeli projekt temelji na [inovativnim](#) materijalima odnosno bioplastici, koja je veliki hit u svijetu i za čim se potražnja povećava iz godine u godinu s obzirom na sve manje zalihe nafte i [klimatske promjene](#). Stoga se njegova tvrtka u SAD, kao i ova u Hrvatskoj u Belom Manastiru, okrenula proizvodnji biorazgradivih materijala i ambalaže, te već izvoze u dosta zemalja u Europi, u Kinu i Kanadu. Pozvao je na investiranje u te tehnologije u Hrvatskoj.