

Europski projekt Marine Clean rezultat hrvatske pameti

Belomanastirska tvrtka EcoCortec i zagrebački Fakultet strojarstva i brodogradnje predstavili su danas europski projekt Marine Clean kojeg u cijelosti s 1,1 milijun eura financira Europska agencija za kompetitivnost i inovacije (EACI) i čiji je cilj uz primjenu inovativnih tehnologija temeljenih na biorazgradivim materijalima očuvati jezera i mora od zagađenja, posebno plastikom.

Predstavljajući projekt u Hrvatskoj gospodarskoj komori profesor sa strojarškog fakulteta Mladena Šercer naglasio je da je projekt službeno počeo u studenom prošle godine kada su dobili i financijska sredstva od EACI-a kao i da je to jedan od rijetkih projekata kojemu je ta agencija odobrila novac za idejno rješenje, a ne za gotovi proizvod kojeg tek razvijaju. U projektu je osim dva spomenuta hrvatska još pet partnera-tvrtki i institucija iz Slovenije i Litve, a zajedno rade na razvijanju ekoloških inovacija odnosno posebnih alata za prikupljanje otpada iz mora, biorazgradive ambalaže te tzv. pametne ribarske mreže od recikliranih materijala.

Do sada su već, kaže Šercer, napravili biorazgradive vrećice koje nisu štetne za ribe i koje će ponuditi velikim brodovima (posebno kruzerima) za pakiranje hrane i drugog, a koje se u moru ili jezerima razgrađuju za oko 180 dana. Rade i na drugim sličnim eksperimentalnim proizvodima koje testiraju u morskoj stanici u Piranu, a slijedi im rad na posebnim vrpčama za sakupljanje krutog otpada sa vodenih površina, kao i na ribarskim mrežama.

Vrpce i mreže bi trebala proizvoditi slovenska tvrtka Turna, oko toga pregovaraju i sa biogradskom Tvornicom mreža, dok će bioplastične vrećice i folije za pakiranje raditi EcoCortec. Najavljuje i da će prve vrećice predstaviti u svibnju na sajmu u Milanu, gdje očekuju i niz konkretnih poslovnih razgovora, a cijeli projekt planiraju dovršiti do kraja 2013.

Vlasnik i predsjednik Uprave EcoCorteca Boris Mikšić istaknuo je da se cijeli projekt temelji na inovativnim materijalima odnosno bioplastici, koja je veliki hit u svijetu i za čim se potražnja povećava iz godine u godinu s obzirom na sve manje zalihe nafte i klimatske promjene. Stoga se njegova tvrtka u SAD, kao i ova u Hrvatskoj u Belom Manastiru, okrenula proizvodnji biorazgradivih materijala i ambalaže, te već izvoze u dosta zemalja u Europi, u Kinu i Kanadu. Pozvao je na investiranje u te tehnologije u Hrvatskoj.