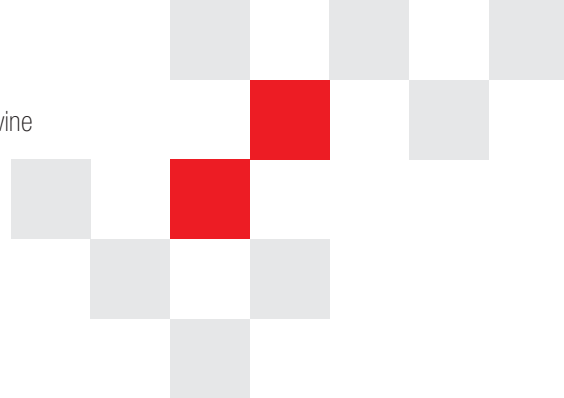


gospodarstvo

Kada gospodarstvo diše,
društvo cvjeta.

Boris Mikšić



EcoCortec, Beli Manastir – prva hrvatska tvornica bioplastike, 2012.

Boris Mikšić

američki superpoduzetnik optimistično
gleda na gospodarsku budućnost

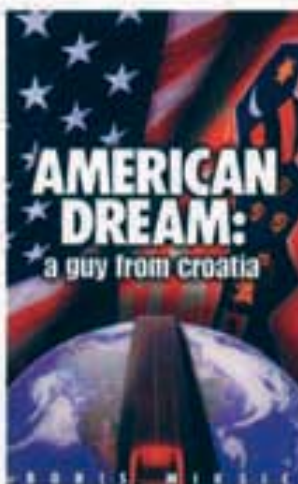
SNAGA HRVATSKE KRIJE SE U MALIM I SREDNJIM TVRTKAMA

U nepunih tjedan dana, koliko ovaj put boravi u Hrvatskoj, Mikšićev itinerer je prepun. "Upravo završavamo pogon u Kaštel Sućureu. To je partnerska tvrtka mog Corteca i Ininog Croscoa, zove se CorteCros i još će ove godine početi s plasmanom ekološki prihvatljivih kemijskih proizvoda u ovom dijelu Europe", kaže Mikšić.

PIŠE: RENE BAKALOVIĆ/SNIMIO: MIO VESOVIĆ

Ako se bavi za lake nazgled dosadnim poslom, proizvodnjom sredstava za sprečavanje i uklanjanje hrđe, pedesetogodišnji Boris Mikšić, po mišljenju mnogih upućenih ljudi zapravo je "superheroj hrvatske dijasporae", jedan od onih naših ljudi koji su duboko impresionirali razvijeni poslovni svijet.

Mikšić je nevjerojatno brzo shvatio suštinu američkoga postindustrijskog društva, istodobno je Americi donio vitalne poduzetničke impulse iz svoje domovine, upravo onu pokretačku snagu koja je izgradila Ameriku u njezinim pionirskim danima. Dečko sa zagrebačke Trešnjevke, Boris, je bio primjeran student strojarstva, ali i sanjar koji svoje vizije nije uspijevao prilagoditi stvarnosti jugoslavenskog socijalizma. Borisov američki poznanik na



preputovanju Hrvatskom, odnosno prije svega njegov Ferrari, bio je Mikšiću mladenačka fascinacija koju nije zaboravio ni nakon diplome.

Sa suprugom je 1974. vile pobjegao nego otpustio u Americu. Amerika može opčiniti već onim što otkriva na svojoj površini. Boris je, međutim, brzo uočavao njezine opsesivne veličine, čak i na onim područjima koja većini ljudi nikada ne bi niti zamijetila. Otkrio je da još od prvih dana industrijalizacije Amerika vodi jedan nevjerojatan rat: rat sa svojom ludom. Korozija je poput smrti i poreza. Ne može se izbjeći, ali može odgoditi ako se prim-

Američko izdanje Mikšićeve poslovne biografije (lijevo), asortiman najuspješnijih proizvoda Corteca (dolje).





Svjetsko sjedište Cortecove korporacije u St. Paulu u Minnesoti (gore) i Cortecovi člani (dolje) po primitku nagrade "Proizvod godine" časopisa "Plant Engineering".

jeni učinkovite relevantne mjere. U borbi protiv hrde Amerikanci u godini potroše nevjerojatnih 320 milijardi dolara!

Proizvodnja antikoroziivnih sredstava nije nikakva dosadna gospodarska aktivnost, nego dio civilizacijske borbe za opstanak u sukobu s neutralivim protivim kovina da se dovedu u stabilnije oksidirano, zaštitno stanje. Taj epohalni sukob nije bojišnica tek za neke samozatajne skromne tehnologe, nego za umove prvog reda, shvatio je Boris i upustio se u misiju na kojoj je doista postigao herojske rezultate. U avionu za Ameriku imao je 37 dolara, nekoliko godina poslije kada su ga pitali koliko stoji njegova tvrtka Cortec, (kovarica od riječi corrosion i technology) odgovorio je:

"Nakon prodaje želim biti milijarder!"

Tu je i postao, no djetivo je uskoro i mnogo veće zadovoljštine. Novi vlasnici nisu ni izbliza ostvarivali kontinuitet rasta kakav je Cortec bilježio s Borisom na čelu. Hrsive hrde i tržišta koje nastaje na njezinom tragu nije poznavao svaki novi tehnolog. Dok su ga novi vlasnici sve više udaljavali od njegove neglašnje tvrtke, od Corteca,

Boris se "zabavljao" tražeći zakonskemjerja u još jednoj hitovnoj kapitalističkoj pojavi, u kretanjima burze. Pravilnosti koje je uočio nosile su velike zarade.

Nakon četiri godine novi su vlasnici Corteca posudili gotovo devastiranu tvrtku natrag,

"Često smo impresionirani velikim ulaganjima u marketing, pa ni ne primjećujemo suvremene oblike besplatne promidžbe."

starem vlasnika. Povoljno ju je otkupio i ponovno došao do stope rasta od gotovo četrdeset posto u godini. Krivulja napretka Corteca dobila je opet elegantni eksponencijalni oblik, tvrtka se vratila na popise

američkih tvrtki, sastavljene u potvula najuspješnijih.

Ovaj skraćko opisani proces Mikličevog ulaska u američki svijet biznisa zapravo je bio poduzetnički teiler kojem su izatovi likvidnosti donosili teške dramatske zaplete. (Sve je potanko opisao u poslovnoj autobiografiji "Američki san dečka s Trešnjevke", koji bi mladim poduzetnicima morao postati obveznom literaturom.)

Borisa je u nizu velikih iskušenja držala vrlo posebna vjerna: sigurnost da je pronikao u sva pravila tržišne i tehnološke igre te skovao primjerenu strategiju za dobivanje dugih partija. Bio je zaljubljen u svoju viziju, u princip koji mu je nalagao da ostane sam svoj vlasnik, da vodi samostalnu politiku i da se znanjem, umješnošću i inovativnošću nosi s višestruko većim konkurentima. Očarani Boris stalno je govorio o "tje-poti srednje velike firme", kao o najskladnijoj pojavi u suvremenom kapitalizmu. U svoj način poslovanja ugradio je estetske i etičke kriterije. Nastojao je razviti "lijepu" tvrtku utemeljenu na fair-playu. Veličina je često glavna američka opsesija - Boris je težio suptilnijim mjerilima.

BORIS MIKŠIĆ

Na razgovor u redakciju Kapitala gospodin Mikšić stigao je u sekunda točno. Iskusi poslovni majstor ostavio je iznimno mladenački dojam, osvježila ga je obvezna ranojutarnja partija tenisa. Ne gubi vrijeme na uvodne formalnosti, odmah prelazi "na stvar". Objašnjava kako svijet velikih poslova nije neki nedokazivi univerzum.

"Mi smo često impresionirani s golemim ulaganjima u marketing, što su često promašene investicije, danas u doba Interneta i drugih praktično besplatnih oblika promidžbe."

■ **Što se danas događa s vašom tvrtkom, Cortec?**

Davno sam odlučio da tvrtka mora imati barem dvadesetpostotni godišnji rast, jer bi stagnacija bila isto što i propast. Zadnjih smo godina rasti između 37 i 40 posto u godini. Mi smo sada stekli dovoljno kapitala da uđemo u razdoblje akvizicije, da ulažemo u druge tvrtke. Želimo za dvije godine ostvariti plan od 200 milijuna dolara prodaje u godini.

■ **Time biste postali u američkim okvirima srednje velika tvrtka?**

Srednja, ali po postotku profitabilnosti smo bolji od mnogih velikih iz naše branje, poput DuPonta, Sike, RPM, MMM itd. Dobru tvrtku ne čine brojke, nego ostvarenje željene vizije. Viziju morate podijeliti sa svojim zaposlenicima, pa i s partnerima s kojima suradujete. Vizija je mnogo više od poslovnog plana. Ljepota srednje

velike tvrtke je u tomu što može raditi razvojne programe, programe istraživanja jednako kao i velike tvrtke, ali je u pravilu znatno fleksibilnija od njih. Zato planirane

"Dobru tvrtku ne čine brojke, nego dosljedno ostvarivanje izvorne vizije, a viziju moraju dijeliti svi zaposlenici i partneri."

programe možemo razviti brže od velikih tvrtki.

■ **Jeste li u Cortecu širili proizvodni program?**

Širivao sam da su problemi korozije vrlo široko područje od kojeg poznati samo neke dijelove, tako da smo se uglavnom odlučili za daljnju specijalizaciju na ovom području. Tu morate onda upoznavati mnoge komplementarne tehnologije, tehnologiju podmazivanja, polimera, boja... Te uske specijalizacije omogućavaju prodor na dijelove tržišta koja su naizgled osvojena. Mi se, tako, znamo natjecati s tvrtkama sto puta većim od naše, primjerice s Henkelom. Henkel ima ugovor s Opelom da ih opskr-

bjuje sa svim kemikalijama za čišćenje metala prije no što se karoserija boji. Mi se koncentriramo na kemikalije koje se upotrebljavaju u obradi metala prije faze čišćenja, ili u fazi transporta. Kada se tako infiltriramo, onda predlažemo Opel u bolje kemikalije za čišćenje metala od onih koje oni već koriste. Tako smo ušli u Opel, a Opel je samo dio General Motorsa. Tu se onda umiješamo u tržište boja, koje, naravno, ne napadamo frontalno, nego odlazimo u Bayer, koji je glavni proizvođač boja, opskrbljuje GM. Mi onda Bayeru nudimo naše komponente, naše aditive za boje i tako se širimo...

■ **Ne bojite se snage velikih?**

Volim se natjecati s velikim tvrtkama. Njihove su cijene uglavnom vrlo visoke. No, osnova naše strategije nije u napadu niskim cijenama. Kada tražim nove kupce nikada ne nosim naš cjenik. Ja ne nastupam nudeći povoljnu cijenu, nego svim potencijalnom klijentu radim rješenje proble-

Mikšićeva privatna rezidencija u St. Paulu i njegov drugi Rolls (velika slika). Mikšićeva druga izabranica je Talijanka, no prihvaća hrvatske etno-simbole.





Boris Mikalić ponovno na Trešnjevci na kojoj je i odrastao, no od tada se potpuno promijenila. Mikalić tvrdi da tak ljudi i djelatnici primjećuju kako su Hrvatska iz godine u godinu mijenja i razvija.

ma što ga muči. Mislim da je to jedina prava strategija. DuPont je, primjerice, imao teške probleme s korozijom u svojim tvornicama najlona, jer su u procesu imali neke kiseline. Zatravili su našu pomoć. Razvili smo sustav zaštite koji im treba. Nakon završenog posla njihov glavni inženjer dva puta nas je pitao jesmo li uspjeli i zaraditi a cijenom koju smo od njih naplatili. Tražili su da im dobro naplatimo kako bismo dalje dobro surađivali. I ja se veselim kada naši opskrbljivači dobro zarade, ali zato očekujemo da nas prate kada smo u nekim konkurentnim prodorima. Inače smatram da je dumping strategija loša i kratkovidna politika, ali u nekim trenucima ni mi ne možemo drukčije nego boriti se s cijenama koje trenutno ne doose zaradu.

■ **Vi inzistirate na fair-playu kao temelju dugoročno dobrog poslovanja.**
Tvrka ne stoji samo za to da se pomoću nje vlasnik obogati. To smije doći tek na kraju etabriranja. Tvrka ima liro odgovornost, odgovornost prema ukupnoj zajednici, prema društvu. Mora obogaćivati okoliš u kojem djeluje, mora graditi putokove oko sebe, školovati ne samo zaposlene, nego i djecu iz područja u kojem djeluje. Jedan naš radnik ima dijete koje bojuje od paralize, za prijevoz mu treba poseban veći automobil. Tu nije bila potrebna moja intervencija da mu to tvrka nabavi, inicijativa je došla od mojih zaposlenika. Ugodaj u Cortecu je takav. Novac ne smije biti najveća radna

motivacija...

■ **Bojite se da je, s druge strane, u Hrvatskom biznisu danas ciničan ugodač, takav da se samo misli na brzo bogaćenje.**

To je točno, no to nije Hrvatska specifičnost. Sjetite se američkoga Divljeg Zapada. Ni u Hrvatskoj danas nije ta želja za bogaćenjem po svaku cijenu jedina poslovna politika. Naš hrvatski partner Cisco, imina

Osnova naše konkurentske borbe nije u napadu niskim cijenama. Mi ne nudimo jeftinu robu, nego klijentima rješavamo probleme.

tvrka, ima višak radne snage. Među njima ima odličnih,iskusnih stručnjaka. Umjesto da ih otpuste, oni su s nama razvili programe zaštite od korozije. Otpustiti kvalitetnog radnika trauma je i za poslodavca. U Americi zakoni omogućavaju brzo otpuštanje. Velike su tvrtke, osim toga, pod stalnim pritiskom tromjesečnih izvještaja o poslovnim rezultatima. Poslovođstvo se zato često odlučuje na

kratkoročne odluke, trenutne uštede koje donose dugoročnu štetu.

■ **Vi nemate takvo opterećenje?**

Ne, mi nismo dioničarsko društvo. Nikoga ne možemo impresionirati bilo kakvim izvještajima. To je ljepota privatne kompanije. Mi na kraju svakog mjeseca bilježimo pozitivan cash-flow, likvidni smo, a zarade ne moramo trošiti na skupe odvjetničke tvrtke ili brokere. U SAD općenito ima privilegije odvjetnika, više nego u čitavom ostalom svijetu zajedno. Oni strahovito kompliciraju poslovne odnose. U velikim kompanijama odvjetnički timovi provjeravaju svaku poslovnu odluku. Tako poslovni potezi u velikim tvrtkama na kraju nisu posljedica tržišnog, komercijalnog promišljanja, nego se temelje na odvjetničkoj logici. S druge strane, Microsoft je brzo rastao upravo zato što su ga vodili poslovni ljudi, stručnjaci koji su razumjeli proizvodnju i tržište. Velike kompanije koje stagniraju vide odvjetnički timovi.

■ **Microsoft je upravo postao najvećom američkom kompanijom, većom od GE-a, a tržišna vrijednost procjenjuje mu se na 200 milijardi dolara. Iako je tako velik još uvijek pokazuje znakove izrazite živahnosti, tržišne prilagodljivosti, fleksibilnosti, kako vi kažete. Ne opovrgava li Microsoft vaše teze?**

Microsoft je izminko pravila, no postoji razlog zašto su oni veliki, najveći, a ipak fleksibilni. Oni su mlada tvrtka, stari su tek 20 godina. Microsoft još uvijek ima svoj identitet, veliku vrijednost koju ja nazivam kulturnom tvrtke. Oni su ostali dosljedni svojim načelima. Vjerovali su, na kraju krajeva, u DOS kao univerzalni operativni kompjuterski sustav. Zbog te vjere u sebe uspjeli su pobijediti čak i IBM. IBM je na kraju morao pokleknuti i prikloniti se konceptima Microsofta.

■ **Poslovni svijet u zadnje vrijeme doživljava niz potresa što se dramatično očituje na burzama. Kako ti poremećaji utječu na vašu tvrtku?**

Burzovni poremećaji nemaju izravno djelovanje na nas. U razdobljima recesije jake tvrtke jačaju, slabije slabe. Dok se konkurencija muči i znoj, mi poboljšavamo proizvode i pripremamo se za sljedeći vala u poslovni iskorak. Upravo sam bio u Maleziji koja je u teškoj кризи. Tvrte propadaju jedna za drugom, a naš malezijski partner kupuje nove strojeve. On je vlasnik svoje tvrtke i ne uzrokuje ga potresi na burzi.

■ **Kakve su vaše globalne poslovne prognoze?**

Optimističan sam. U svijetu se samo moraju ispraviti neke razvojne pogreške. Azijsko je gospodarstvo prebrzo raslo, prvo-

BORIS MIKŠIĆ

rišo se u veliki balon koji svaki čas može eksplozivirati. To se već davno mogli vidjeti.

■ **Donedavno su međutim ljudi sa Zapada bili uglavnom duboko impresionirani istočnim gospodarskim čudom. Zar ste vi predviđali ovakav dramatični razvoj u Aziji?**

Jesam. To se može vidjeti po akcijama Nikkeia, odnosno trenutka kada sam ih kupio i kada sam ih potom prodao. Prodao sam ih po 36 tisuća, danas vrijede 13 tisuća, a opet ću ih kupiti kada budu stajale 8 tisuća. U Aziji je produktivnost i dalje dobra, no cijena proizvodnje je još uvijek previsoka. Američke firme koje su otvarale tvrtke na Dalekom Istoku, sada vraćaju proizvodnju u Ameriku. Američke su cijene stabilne. Zgrade naše tvrtke sada zauzimaju prostor od 8 tisuća četvornih metara i imaju još zemljišta da se širemo. Počeli takvu tvrtku u Maleziji stajalo bi tri puta više nego što je to stajalo u Americi. U Japanu bi iznos bio desetorostruk. Nešto te drastične razlike mora platiti. Produktivnost se ne može podizati u beskrajnost, ljudi moraju dovoljno zaraditi da bi platili svoju enormno skupu stambenu. U samom središtu Tokya četvorni metar poslovnog prostora stoji milijun dolara! Na papiru, naravno. Kada bi ga sad prodavali, morali biste biti presretni da dobijete 10 tisuća dolara. Proći će još tri, četiri godine prije nego što se sve te vrijednosti ne vrate u realne okvire.

■ **Kako gledate na Brazil kao na potencijalno veliko krizno žarište i na žestoku krizu koja potresa Rusiju?**

Brazil je godinama bio zatvoreno tržište. Poput Japana stimilirali su samo izvoz. Takvo je stanje nemoguće dugo održavati. To su shvatili, otvorili su se. Tvrtke koje su bile zaštićene sada su na otvorenoj bojišnici svjetske konkurencije. Brazil će se konsolidirati, no to je proces koji zahtijeva određene žrtve. Ruske gospodarske neizvjesnosti mnogo su veće jer ovise o teško predvidljivim političkim promjenama. Zapadni su investitori prilično bezglavo uletjeli u Rusiju, čim se tržište otvorilo. Vjerovali su da će prvi imati odličnu prednost.

■ **Kako vidite Hrvatsku u ovim globalnim ekonomskim kretanjima?**

Uvijek se zalazem da se Hrvatska okrene zapadnim, stabilnim tržištima. Nije točno da su potrebna manja ulaganja za prodor na ta neka nova problematična tržišta. Jednako stoji razvoj marketinškog programa u Rusiji kao i u Njemačkoj. U Njemačkoj, pak, nemate problema s naglatom.

■ **Kada bi se od vas tražilo da izradite elaborat o pravcima razvoja hrvatskoga gospodarstva u trećem mileniju, što biste naglasili?**

Snaga Hrvatske mora se tražiti u malim i srednjim tvrtkama. (U Americi je 80 posto zaposlenih u malim i srednjim tvrtkama). Hrvatske tvrtke te veličine mogle bi iskazati agresivnost primjerenom osvajanju novih tržišta. U njima bi se mogli dokazati svi oni bujosi naši stručnjaci koji su ravnj svojim proslavljenim kolegama na Zapadu. Najteže je razvijati proizvode za mala tržišta kao što je hrvatsko.

■ **Trebaju li hrvatske tvrtke pokretati svoju proizvodnju u inozemstvu?**

Ne. To je preskupo. Pitaju me zašto Cetec ne proizvodi i u Europi. Jeftinije nam je proizvoditi u Americi. Nekada se čovjek mora odlučiti i na takav korak, no to je skup i rizičan poduhvat. Morate utemeljiti novi menadžment, morate obrazovati i osposobiti radnike za novi proizvodni proces, morate vladati jezičnu barijeru. Za Hrvat-

Hrvatske tvrtke ne trebaju primarno otvarati proizvodne pogone u inozemstvu, jeftinije je razviti dobar marketing i distribuciju.

ske je tvrtke zato primjerenije razviti dobar fleksibilan marketing, čiji ljudi mnogo putuju, redovito posjećuju svoje klijente i potom angažiraju dilere s odgovarajućom distribucijom. U takvoj strategiji nema velikih ulaganja i rizici su manji. A eventualna odluka o gradnji tvornica u inozemstvu mora počivati na savršenom timingu i besprijekornoj kalkulaciji. (Timing is everything, emilijena je Mikšićeva uzrečica.)

■ **Kada govorite o poželjnim pravcima razvoja hrvatskoga gospodarstva, vi govorite o strategiji poduzetništva, a ne upuštate se u analizu komparativnih prednosti pojedinih gospodarskih grana. Zašto?**

O privrednim granama razmišljalo se u razdoblju državne ekonomije. Japanci imaju vrhunsku čeličnu metalurgiju bez vlastitoga naftnog bogatstva. Naravno, ni jedna zemlja, pa ni SAD, ne može dominirati svim industrijama. Svaka država ima neki svoj fokus. Hrvatska u ovom trenutku treba dati priliku svim svojim tvrtkama. A država se mora što manje petljati u gospodarstvo. Zakone treba pojednostaviti. Mi

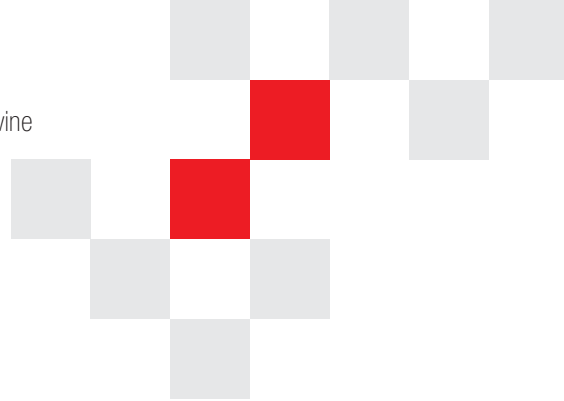
sino u Americi državi zahvalni što nam ne potaže. Državi uredno plaćamo porez, koji je u Minnesoti jedan od najvećih u SAD.

■ **Kada je na čelu Minnesote bio guverner Perpich, imali ste velike planove o gospodarskom zbližavanju Hrvatske i Minnesote. Boris Mikšić počasni je hrvatski konzul u SAD. Jeste li, njegovim odlaskom, morali odustati od te vizije?**

Naprotiv. Suradnja se neprestano razvija. Ove smo godine u World Trade Centru u St. Paulu u travnju organizirali vrlo uspješne Hrvatske dane. Uskoro ćemo primediti sličnu manifestaciju poslovnih ljudi Minnesote u World Trade Centru u Zagrebu. Radi se na mnogim konkretnim projektima suradnje. Pokrenuli smo prije tri godine čak i vrlo uspješan projekt suradnje "Partnerstvo za mir" između HV-a i Nacionalne garde Minnesote. Imamo hrvatski konzulat u St. Paulu, uskoro ćemo imati i Hrvatski ured. Strateški, Minnesota je za Hrvatsku partner po mjeri, jer ima približno isti broj stanovnika i vrlo dinamično gospodarstvo. S guvernerom Perpichem često smo razmatrali zamisao da Hrvatska treba biti isobdite Minnesote za poslovanje u ovom dijelu Europe.

■ **Općenito, vi zračite optimizmom, dok poduzetnike u Hrvatskoj u susretu s brojnim velikim problemima često obuzima defetizam...**

U Hrvatsku dolazim redovito i vjerojatno lakše od vas primjećujem svaki put značajne ukupne civilizacijske, pa tako i ekonomske napretke. Od obnovljenih pročelja zgrada, do dinamičnog poslovanja na Zagrebačkom veletržistu, koje je jedno od najljepših sajmita na svijetu. Svi naši potencijali sad tek polako izlaze na površinu. Problemi su, naravno, veliki. Trgovina i turizam, kao gospodarska nadgradnja, u nesrazmjernu su s proizvodnjom. Američka čista osamdesetih je godina razvila ideju kako Amerika treba postati golemi Think Tank, dakle ne treba se usmjeriti na konkretne proizvode, nego će svijetu prodavati znanje. Sve se počelo uvaziti i neminovno je došlo do recesije. Proizvodnja materijalnih dobara ostava je svakog društva i kada se to posebno shvatilo, Amerika je izašla iz krize. Proizvoditi kvalitetno i raznovrsno, načelo je koje vrijedi i za Hrvatsku. Zato me iznenadila izjava jednoga hrvatskog političara koji je rekao, povodom uvođenja PDV-a, kako nije stralno ako izvjestan broj tvrtki propadne. Propast samo jedne tvrtke zbog neprimjerene zakonske regulative prevelika je žrtva. Političari se olako razbacuju ovakvim izjavama. A temelj društva ipak leži u njegovu gospodarstvu. ■



kapital



INFORMATIVNI TJEDNI PRILOG ZA ISELJENIKE

DOM I SVIJET

Broj 316. || 30. listopada 2000. [Povratak na sadržaj](#)

B. Miksic uz peletu svojih proizvoda koji nisu štetni za okoliš

GOSPODARSTVENIKU I ISTRAZIVACU KOJI JE OVE GODINE U MINNESOTI PROGLASEN PODUZETNIKOM GODINE

Boris Miksic - lider svjetskog formata

Miksic je poceo raditi na svom americkom snu nakon sto mu je prijatelj u New Yorku pomogao da dobije posao u kemijsko-tehnoloskoj tvrtki u Minnesoti. Cetiri godine proveo je uceci sve o poslu, ali se razocarao u razdoblju nestabilnosti tvrtke. Ktomu, on je takodjer bio pun ideja za koje nikad nije dobio priliku da ih iskusa u praksi. Zato je osnovao vlastito poduzece

Inace, Boris Miksic pocasni je konzul Republike Hrvatske u Minnesoti, poznat kao uravnotezeni profesionalac, i politika mu nije nesto sto ga u zivotu opterecuje. Imao je odlicne kontakte s bivsom vlasti u Hrvatskoj, posebice s predsjednikom Tudjmanom. Danasnjoj vlasti isto tako zeli svu sreću u razvoju Hrvatske, ali nije zadovoljan njenim odnosom prema iseljenistvu

Pise: Mario Petrovic

Kada bi postojala nagrada za americki san, Boris Miksic bio bi glavni kandidat da je osvoji. U Ameriku je dosao iz Hrvatske s 37 dolara i trudnom zenom, a onda uspio pokrenuti tvrtku od nule i stvoriti od nje poduzece s prihodima od 25 milijuna dolara.

Izgradnja tvrtke

Bio je to, u najmanju ruku, riskantan pothvat, ali sve se završilo neobicno dobro. Boris A. Miksic razvio je "Cortex Corporation" u poduzece za kontrolu korozije s nekim zvucnim imenima medju klijentima kao sto su "Ford Motor Company", "Motorola" i Americka mornarica. Utemeljen 1997., "Cortec" je postojano rastao pod Borisovim vodstvom. Ipak, Miksic je odrzao tvrtku dovoljno hitrom da radi individualno s musterijama na njihovim specifinim potrebama. "Cortecovi" inženjeri redovito razvijaju prototipove u partnerstvu s klijentima sve dok proizvod ne odgovara njihovim potrebama. "Koja je svrha male tvrtke ako ne mozes brzo reagirati?", pita se Miksic. "Konkurenciju mozemo nadmasiti tako da budemo blizi nasoj musteriji i imamo sto manje odbora".

Miksic je poceo raditi na svom americkom snu nakon sto mu je prijatelj u New Yorku pomogao da dobije posao u kemijsko-tehnoloskoj tvrtki u Minnesoti. Cetiri godine proveo je uceci sve o poslu, ali se razocarao tijekom razdoblja nestabilnosti tvrtke. Ktomu, on je takodjer bio pun ideja za koje nikad nije dobio priliku da ih iskusa u praksi. Zato je osnovao vlastito poduzece. Tri mjeseca Miksic i njegova supruga vodili su tvrtku na farmi u Hugou u Minnesoti. Izradjivali su proizvode u kuhinjskom sudoperu, preradjujuci kemikalije mlincem za kavu. Izgledi su mu bili slabi, ali je, ustrajnoscu i posvecenoscu uslugama za klijente, Miksicova tvrtka cvjetala. Postavio si je cilj da godisnje proda proizvode u vrijednosti 100.000 dolara, koji je i ispunio, a zatim je uspio povecavati prodaju 20 posto godisnje.

Prodao pa kupio

Iako je "Cortec" sada vrlo uspješna tvrtka, nije uvijek sve išlo glatko. Godine 1983. borio se s teškim problemima likvidnosti i Miksic se odlucio na prodaju. "Sealed Air", multinacionalna kompanija, pristala je da zadrži Miksica kao potpredsjednika odjeljenja "Cortec Division". Ali dva mjeseca kasnije bio je prisiljen otici.

S uzasom je promatrao kako njegova tvrtka i dalje posrce. "To mi je kidalo srce", prisjeca se Boris Miksic. "Bila je to moja tvrtka, moji ljudi. Tvrtka je propadala." Miksic je otkupio "Cortec" 1998. i brzo preokrenuo stvari. Kao "Cortecov" zadatak donio je pravilo "20-20-20": 20 posto rasta, 20 posto novih proizvoda i 20 posto smanjenja troskova svake godine. "Drzali smo se uskih nisa u golemoj industriji koja se bavi problemom korozije i klonili se velikih tvrtki koje su dominirale trzistem", kaze Miksic. "Nismo htjeli da im prebrzo stanemo na zulj. Sad se s njima natjecemo bez pardona." "Cortec" je prosirio djelatnost razvijajuci proizvode s dodanom vrijednosti, ukljucujuci sisteme koji proizvode vijek betonske i bioloski razgradive ambalaze. "Imali smo sreće - zaradjivali smo svaki mjesec", kaze Miksic. "Uvijek smo se drzali jednog principa: usluga kupcu. Brinuli smo se za kupca, bio on u Des Moinesu ili Tokiju. Dobili su istu uslugu, istu cijenu. Sa svima smo jednako postupali, i dan-danas je tako."



B. Miksic predvodi hrvatsku paradu u organizaciji Generalnog konzulata RH u Minnesoti.

Iseljenicki credo

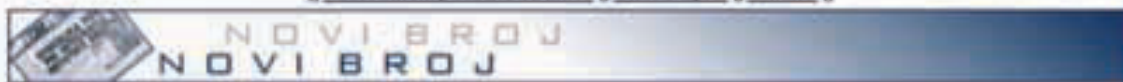
Kada govorimo o Borisu Miksicu danas, treba istaknuti da je ove godine u sestom mjesecu proglašen za poduzetnika godine u saveznm drzavama Minnesota i Dacota. Rijec je o prestiznoj nagradi koja se tradicionalno dodjeljuje za izvanredna poduzetnicka dostignuca pojedinaca koji su se iskazali kao uspjesni lideri. Naravno, sada slijedi natjecanje na nivou SAD-a, gdje Boris Miksic takodjer ima dobre izgleda.

Inace, Boris Miksic pocasni je konzul Republike Hrvatske u Minnesoti, poznat kao uravnotezeni profesionalac, i politika mu nije nesto sto ga u zivotu opterecuje. Imao je odlicne kontakte s bivšom vlasti u Hrvatskoj, posebice s predsjednikom Tudjmanom. Danasnoj vlasti isto tako zeli svu sreću u razvoju Hrvatske, ali nije zadovoljan njenim odnosom prema iseljenistvu. "Hrvatska dijaspora u stvari nije politicka, pa cak ni ona koja je u politickim strankama. Njoj je vazna samo sloboda i drzava. Hrvatska drzava. Ona je u tom smislu uvijek djelovala, i to je njezina najvaznija karakteristika. Dijaspore ce podrzati svakoga iz Hrvatske tko zeli sacuvati nezavisnost, slobodu i demokraciju. To je njezin credo!", naglasava Miksic.

Buducnost donosi nove izazove i jos mnogo ucerja, kaze u svojoj knjizi "Americki san dečka s Trešnjevke" Boris Miksic te dodaje: "Sada doista razumijem sto znace rijeci Winstona Churchilla da uspješnik nikada nije konacan." A mi završavamo rijecima fra Ljube Krasica, koji je za Miksica rekao da je "jedinstveni covjek i Hrvat ciji dosanjani san treba biti poseban izazov i poticaj, posebno mladim ljudima, kako u iseljenistvu tako i u Hrvatskoj".

»»» Povratak na sadržaj

|| Povratak na početnu stranicu || Stari brojevi || O nama ||



E-Mail: dom@hic.hr
Copyright © 1998, 1999 all rights reserved
Croatian Information Centre

imperijal

BORIS MIKŠIĆ

HRDOM DO ISPUNJENJA SNA

od: Miro Labus

Svaka je životna priča osobita na svoj način, pa je takva i priča o Glazaku s Trešnjevke, kojom je suštet u prvom Ferrariju 500 stihomom putovanju izvan. Boris Mikšić rođen je na Trešnjevci pedesetih godina, djetinstvo je proveo u majčinom, situiranoj i trinitoj sobi u kojoj su kuhala, prala i spavali. Skromni prijetvje, mladi Boris odlučio je provesti vikend lutajući samostalnim gradom. Bilo je to 1968. godine. Vraćajući se kući, ugledao je crveni Ferrari kojega je stupras. Automobil je stao i povećao ga. Tako je upoznao mladi bračni par iz Amerike na avionu pripadajuću Europom. Dopisivali su se nekoliko godina i ostali prijatelji. Nekom dan je



Boris je danas razgovarao s našim najpoznatijim američkim poslovničima, a ovaj je njegov opisak i u knjizi

AMERICAN DREAM: 'A BIG TRAIL TRAIL'

POČASNI KORTIZOL
Da bi bio opstan MIKŠIĆ je tvrtku poslao, te je četiri godine gledao kako neposredno ljudi vode tvrtku i kako propada. Tađa je pomisao kupiti Corveta i to po cijeni četiri puta manjoj od one za koju ga je prodao. Od tada pa danes tvrtka je u stalnom usponu, a bivni poslovođice sudjeluju za sprečavanje i odstranjivanje bode podizanje mu donosi oko 25 milijuna dolara zarade. U međuvremenu je MIKŠIĆ postao i prvi počasni konzul RH u Americi (juni 2000. ga je pokojni predsjednik Tuđman). Prvi rezultat koji je postigao u suradnji s ostalim Hrvatima iz Minnesote bila je suradnja Parmarstva za vije zemlja Minnesote i Hrvatske, što je prvi korak prema NATO-u. Nakon toga ostvaren je i čitav niz poslovnih, znanstvenih, kulturnih i stručnih suradnji, a postala je njegova bliskost sa zamjenicom guvernera Minnesote (u kojoj stao u Imperijale voz putni) Mae Schunk Gakparić. U Hrvatskoj je objavljena Borisova autobiografija pod naslovom Američki san dečka s Trešnjevke. Za kraj smo ostavili njegovu riječi: "malko sreća što sam postigao, za mene je najvažnija stvarna da moji djeca ne trebaju biti bezvoljni na svoje budućnost, nego mladići mogu provesti mirno dinstvo, i nitko se od njih nikada neće zbog mene morati postajati".

1973. godine postao zaposlen, oženio je Olga i započeo Dicka Singera, mladića iz Ferrarija za pomoć pri dolasku u SAD glade smjelosti i posla. Boris je diplomirao 1974. godine i nije se vezao kući nakon što je preuzeo diplomu, da ga ne bi pozvali u JNA. Njega je na vlak i pobegao u Slavonju lebdje na okrijanje. Njegovi roditelji dovezli su Olga. Poslom su ih radniji automobilom odvezli u Ludwigsberg, odakle su avionom odletjeli u New York.

Skromni počeci
U SAD su Boris i Olga došli na 17 dolara, sa Dick im je pomogao i Boris je počeo raditi u tvrtki Northern Instruments koja je proizvodila neobnovu kromirane. To je za njega značilo da je preko toći morao savladati engleski jezik koji mu je bio na srednjoškolskom nivou, te postati inženjer kemije. Boris je postao inženjer na opstankom, te je započeo savladati ova okultetja. Do 1977. godine, radio je u Northern Instruments, ali je tvrtka vrlo loše stajala, te je odlučio okulati se kao samostalni poduzetnik. Uočivši je Corva, u garaži na farmi gdje je živio. Dobio je kredit od banke, stao je tekotno i vodio, želio je poboljšati izobitvane kemije i kao takva ih biti bolje prodati. Prvi rezultat dobio je od poznate japanske

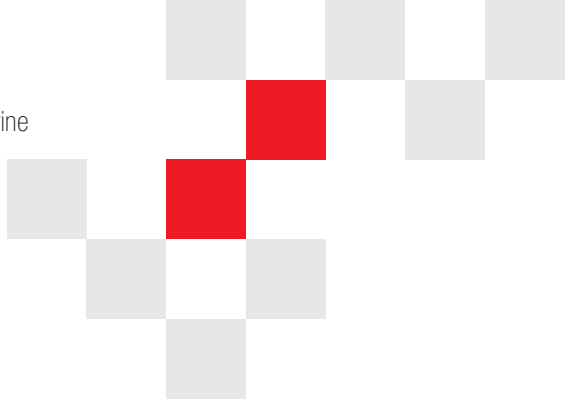


Fotografirano na vječitoj samitir Američke tvrtke u St. Louis.



Starije zgrade ugovornik Američke tvrtke koja stoji na i 2001. godine

— 23. kolovoza 2002. —



dubrovački list

BORIS MIKŠIĆ, KANDIDAT NA IZBORIMA ZA PREDSEDNIKA RH O AKTUALNOJ POLITIČKOJ I GOSPODARSKOJ SITUACIJI U ZEMLJI: Hrvatskoj trebaju novi ljudi koji će pokrenuti investicije

BORIS MIKŠIĆ, KANDIDAT NA IZBORIMA ZA PREDSEDNIKA RH O AKTUALNOJ POLITIČKOJ I GOSPODARSKOJ SITUACIJI U ZEMLJI: HRVATSKOJ TREBAJU NOVI LJUDI KOJI ĆE POKRENUTI INVESTICIJE

Boris Mikšić, čija je prva misao ostanak u Hrvatskoj, ali koji je odlučio prihvatiti izazov, jer je uvjeren da će svojim radom i iskustvom biti od pomoći našoj domovini. Mikšić je jedan od najpoznatijih hrvatskih emigranata koji su se vratile u domovinu. On je bio ministar u vladi Zorana Djindjića, a sada je kandidat na izborima za predsjednika RH. Mikšić je u razgovoru sa novinarkom iz Dubrovnika govorio o trenutnoj političkoj i gospodarskoj situaciji u Hrvatskoj i o tome što, prema njegovom mišljenju, treba učiniti da se Hrvatska vrati na put razvoja i prosperiteta.



... i da se Hrvatska vrati na put razvoja i prosperiteta. Mikšić je u razgovoru sa novinarkom iz Dubrovnika govorio o trenutnoj političkoj i gospodarskoj situaciji u Hrvatskoj i o tome što, prema njegovom mišljenju, treba učiniti da se Hrvatska vrati na put razvoja i prosperiteta.

POSTIČEŠ SAM ŠTO SAM HTIIO
Zato da se postavi jasna politička i gospodarska agenda.

Biti dio EU, ali ne pod svaku cijenu
Zbog Europe treba biti u političkoj i pravnoj zajednici, ali ne pod svaku cijenu.

POSTIČEŠ SAM ŠTO SAM HTIIO
Zato da se postavi jasna politička i gospodarska agenda.

Biti dio EU, ali ne pod svaku cijenu
Zbog Europe treba biti u političkoj i pravnoj zajednici, ali ne pod svaku cijenu.

BORIS MIKŠIĆ, KANDIDAT NA IZBORIMA ZA PREDSEDNIKA RH O AKTUALNOJ POLITIČKOJ I GOSPODARSKOJ SITUACIJI U ZEMLJI: HRVATSKOJ TREBAJU NOVI LJUDI KOJI ĆE POKRENUTI INVESTICIJE

DO OVIH IZBORA POKO VILE OČERJENJEM
Kako se pripremiti za izbore, što očekivati i što činiti.

Kako da se pripremi za izbore, što očekivati i što činiti.

Moji je jedini interes moja Hrvatska i moji su građani. Kako bih pokrenuo investicije, moram biti politički nezavisan i objektivno procijeniti situaciju.

POSTIČEŠ SAM ŠTO SAM HTIIO
Zato da se postavi jasna politička i gospodarska agenda.

Biti dio EU, ali ne pod svaku cijenu
Zbog Europe treba biti u političkoj i pravnoj zajednici, ali ne pod svaku cijenu.





Nedjeljni vjesnik, 24. 10. 2004., 27. stranica

nedjeljni vjesnik

Nezavisni kandidat Boris Mikšić predstavio u Zadru svoj politički program u kojem izlaže viziju naše zemlje:



Boris Mikšić

veliki broj godina u tuđini. Njegova vizija je stvaranje jedne Hrvatske, kao ekološke oaze u srcu Europe, iz kreiranja jednog u svijetu prepoznatljivog hrvatskog branda: zdrava, brzo, moć, zdrava hrana. U razvijenoj ekološkoj svijesti spojenoj s nautičkim turizmom leži ogroman potencijal naše zemlje.

Boris Mikšić je jedan predsjednički kandidat, koji hrvatskim građanima nudi ugovor u kojem se obavezuje ispuniti svoja obećanja. No, ako on bude izabran za predsjednika i ta obećanja ne ispuní, on će se -dobrovoljno povući s mjesta predsjednika Republike Hrvatske i dati svojih nekome mladom, sposobnijem, nekome tko ima više talenata od njega. Po njemu je to jedini način da se Hrvatska napokon pokrene.

«Hrvatska je ekološka oaza u srcu Europe»

-Budućnost za Hrvatsku je ružičasta, samo se trebamo organizirati, trebamo se riješiti korupcije i zato sam se odlučio kandidirati za predsjednika. Veliki hrvatski potencijal vidim u ekološkom i nautičkom turizmu», rekao je Boris Mikšić, uspješan poslovni čovjek, političar koji -živi za politiku, a ne od politike-, čovjek koji za Hrvatsku -može ostvariti važan preokret-, neophodno nužan za našu zemlju

VPWW
FOTO: ARNEV B.A.

Jadranski sabor je prošlog tjedna naravno komentirao je za novinare na kojoj su spomenuli želju izjaviti svoju volju se odlučiti podržati Borisa Mikšića na predsjedničkim izborima.

Kritizirajući stari hrvatski politički sistem, Božidar Tisk, predsjednik Jadranskog sabora, novinarima je iskazao ohrabrenje reći: «Jer se danas na našoj političkoj sceni obično kaže koje ne shvaćaju bolje naroda, nego samo vode brigu o foteljama za sebe i svoje naradnike i tako stvaraju atmosferu nepoštena. Predsjednički kandidati sušičkih stranaka su shvaćajući u kasnima sadašnjih parlamentarnih stranaka i da tada nisu pokazali nikakve namjere ni političke kvalitete».

Zbog našeg političkog preokreta u Hrvatskoj, Jadranski sabor vidi u Borisu Mikšiću pravu osobu za bolju Hrvatsku, čovjeka, koji je u tuđini stvarao prava gospodarstva izvan na politiku i moralan način i koji će zasigurno dati sve svoje znanje za razvitak Republike Hrvatske, izvrišio je svojom riječ Božidar Tisk.

«Budućnost Hrvatske je ružičasta»

«Budućnost za Hrvatsku je ružičasta, samo se trebamo organizirati, trebamo se riješiti korupcije i zato sam se odlučio kandidirati za predsjednika», počeo je Boris Mikšić s izlaganjem svog političkog programa. Da je nezavisni kandidat ina kojeg nema nikakvih želja, nikakvih stranačkih interesa

koji bi morao zastupati, zbog toga sam financirao svoj predsjednički kampanja. Njegov program je usmjeren na razvitak naše gospodarstva Hrvatske, povećanje proizvodnje, te razvoj i stvaranje novih. Velika potreba naša u stvaranju kvalitetnih radnih mjesta, na tehnološkom kori po uzoru Finske i Švicke, iz povećanja životnog standarda, «jer samo u takvoj Hrvatskoj mladi ljudi će moći ostvariti svoje snove, te neće biti prisiljeni odlaziti u tuđinu kao što je to morala njegova generacija», rekao je Mikšić. No, kao predsjednik koji podržavaju sve segmente hrvatskog društva te on, ako bude izabran, pobornim svim plaće daroviti u humanitarne svrhe, za pomoć invalidima i umirovljenicima.

«Hrvatska kao brand»

«Budućna s dilemom stanka u Europeka svijeta, te razgradnjom hrvatskih kampanja i hrvatske zemlje, naša domovina se nalazi na prekretnici. Zbog toga na predsjednički izbori od velike važnosti i predlaže kandidate na političkoj sceni duže novi ljudi, političari s jasnim vizijama, koji nisu upleteni u nikakvu korupciju», izjavio je Mikšić. Borbu protiv korupcije je neophodna i morać se samo provesti strojim kaznama i bolje organiziranim zakonodavstvom.

Boris Mikšić, naglašava važnost naroda za hrvatskim dijasporem. «Jer je ona naša najveća vrijednost, ona je i iskustvo je ogroman potencijal za našu zemlju», rekao je. Međutim, on se ne vidi kao njihov kandidat, nego kao osoba koja ima veliku podršku Hrvata iz takozvane inozemne Hrvatske, budući da je i on sam proveo

Politikar koji -živi za politiku, a ne od politike-

Mikšićev program je pun lijepih obećanja koja su u političkoj politici teško ostvariva. Na pitanje koji je njegov ugovor koji nudi hrvatskim građanima odlika štampa, s obzirom da u politici ima više iskustva koji odlučuju na predsjedničke odluke, Mikšić je odgovorio da je predsjednik -karakterističan način procesa, te mora biti čvrst kod svih odluka-, te je naveo primjer politika na Hrvatskoj iz Huga u slučaju Gotovina. Njegov manjak političkog iskustva on vidi kao prepreku nego kao prednost. «Borbu protiv korupcije je naša važna ljudski koji se ne obavezuje se nekome drugom nego svim politikama, dokao je Mikšić te svoje primjer Arnolda Schwarzeneggera, bivšeg austrijskog glumca te aktualnog guvernera Kalifornije. Boris Mikšić, teškoće političkog čovjeka, vidi u svim politikama koji -živi za politiku, a ne od politike-, čovjeka koji za Hrvatsku može ostvariti važan preokret, neophodno nužan za našu zemlju, što je bez sumnje».

No, je li primjer Arnolda Schwarzeneggera primjenjiv na našu stvarnost? Hrvatska je zemlja u tranziciji, zemlja u kojoj raste Demokratski rata još nisu potpuno riješene, mlada država koja još traži svoj demokratski put, i nikako se ne može uspoređivati s Kalifornijom. Iako Boris Mikšić svojim vizijama donosi nove ideje na hrvatsku političku scenu, on je politički -benačajna-. Međutim, hoće li Boris Mikšić dobiti podršku ostvariti svoju političku namjeru, pokazati će samo hrvatski birači na predsjedničkim izborima.

PREDSEDNIČKI KANDIDAT BORIS MIKŠIĆ U RIJEČI SE IZJASNIHO PROTIV PROJEKTA DRUŽBA ADRIA



MIKŠIĆ je održavao predavanje na Tehničkom fakultetu

Opasan korozitet sibirske nafte

RIJEKA – Družba Adria je projekt, a ne ekonomski projekt koji je za Hrvatsku nezahvalan. Ozbilno ne treba izjaviti predsjednika Petina kako je to važan projekt za Hrvatsku, a bogami se da sa i parirati sa neprijateljskim vlasti u tome istom poslu. Prvi ozbiljni odlučni pokušaj je javno objasniti ekološki smisao i opasnost stranojama javnosti – rekao je jučer u Rijeci predsjednički

kandidat Boris Mikšić. A objasnio da je dobitnik nagrade za životno djelo na polju zaštite od korozije. Mikšić je naglasio da su mu dostupni statistički i stručni podaci koji nisu objavljeni. Korozitet sibirske nafte vodi je suvoznjak puta od naše luke izravno do depozitara u Alžiru. Tijekom putovanja sibirske nafte kroz naše granice, kao i luke je naša država u opasnosti.

U prošlim godinama prošle su nam dva kilometra. Dajmo se da se to stanje, ako već nije, dogodi na Jadranskom zaljevu koji predstavlja ozbiljnu prijetnju našem zdravlju – rekao je Mikšić. On je jučer ponovio i ekološki aspekt u Rijeci gdje je sudjelovao na konferenciji na temu »Šta proizvođači sibirske nafte mogu učiniti za našu zdravlje«. Boris Mikšić je naše zdravlje

na području anti-korozivne zaštite i stonik feritika. Ova zaštita koristi se već 30 godina u našim gradovima od korozije. Osim što se koristi u našim gradovima, koristi se i u našim industrijama. Ova zaštita koristi se u našim industrijama, pa je Mikšić jučer istaknuo kako će se u programu zaštite i sigurnosti u Rijeci.

A. BRALIĆ

Novi list Riječko izdanje, 11. 12. 2004., 15. stranica ■

BORIS MIKŠIĆ POSTAVIO TEMELJNI KAMEN ZA TVORNICU BIORAZGRADIVE PLASTIKE

Potencijal - čista voda i zdrava hrana

OSIJEK • "Političari koji su sada na čelu Hrvatske vode je u propast jer svojim ružama u životu nisu stvorili ni jednu kuniu", kazao je u četvrtak predsjednički kandidat Boris Mikšić u Osijeku. On naglašava potencijal hrvatskih ljudi kojima će, postane predsjednik, vratiti dostojanstvo, a razvojem novih tehnologija zadržati mlade generacije u Hrvatskoj.

Zamislite da smo mogli zadržati Nikolu Teslu, a koliko je Tesla nakon toga vremena napustio Hrvatsku. Potencijal Hrvatske

je čista voda, bistro more i zdrava hrana, na čemu će bazirati budućnost naše zemlje - poručio je Mikšić.

Svoju kampanju nadopunio je u Belom Manastiru postavljanjem temeljnog kamena za gradnju tvornice biorazgradive plastike koju pokreće vlastitim sredstvima. Prema Mikšićevim riječima, gradnja tvornice započet će u travnju i u prvoj fazi zapošljavala bi 50 radnika. Vrijednost ovog projekta procijenjena je na 3 milijuna eura, a kapacitet tvornice bit će pet tisuća tona ekofolija.

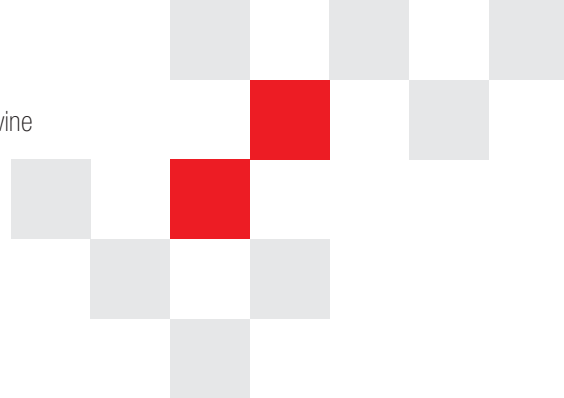


Ova će proizvodnja dati novu vrijednost poljoprivredi istočne Hrvatske jer se u proizvodnji ekofolija koristi oko 40 posto sirovina od kukuruza i soje. Gotovo 95 posto proizvoda plasirat će se izvan Hrvatske - napomenuo je Mikšić. Tvrđi kako je u RH uložio svoj novac i tehnologiju te se pita što je to proteklih pet godina radio sadašnji predsjednik.

On je doveo Mečelju u Sisak koji je uništio Sisačku željezaru i doveo je Družbu Adriju koja će uništiti naše more - ustvrdio je Mikšić.

T. PRUSINA

Slobodna Dalmacija, 31. 12. 2004., 6. stranica ■



MIKŠIĆ POLOŽIO TEMELJNI KAMEN ZA TVORNICU U B. MANASTIRU

BELI MANASTIR/ OSIJEK 30. prosinca (Hina) - Nezavisni predsjednički kandidat i poduzetnik Boris Mikšić danas je u Belom Manastiru položio temeljni kamen za svoju novu tvornicu biorazgradive plastike, u čiju izgradnju, kako je rekao, planira u prvoj fazi uložiti oko 10 milijuna eura i zaposliti 50 radnika. #L#

Mikšić u Belom Manastiru planira otvoriti suvremeni pogon za proizvodnju biorazgradive plastike, čije su osnovne sirovine kukuruz i soja, a 90 posto proizvodnje planira se za izvoz u zemlje Europske unije.

Na konferenciji za novinare u Osijeku Mikšić je izjavio kako je riječ o 6. tvornici u njegovu poslovnom sustavu "Cortec", čija bi izgradnja trebala započeti u travnju iduće godine. Istaknuo je kako je riječ o novoj tehnologiji i njegovu vlastitom kapitalu, te je ocijenio kako se budućnost temelji na tehnologijama zasnovanima na ekološkim načelima.

"Predsjednik Mesić jučer je izjavio kako će u Hrvatsku dovesti kapital i nove tehnologije, a u proteklih pet godina doveo je ruski 'Mečelj', koji je upropastio sisačku željezaru, te 'Družbu Adriju', koja je ekonomski i ekološki fijasko", ocijenio je Mikšić.

Dodao je kako će projekt "Družba Adria" biti "prvi ugovor koji će raskinuti kada postane predsjednik", jer smatra da Hrvatskoj treba čisti okoliš i ekološka industrija.

"Ako postanem predsjednik, vratit ću ponos i dostojanstvo hrvatskom čovjeku i omogućiti ljudima da svoje snove ostvare u Hrvatskoj. Današnji političari Hrvatsku vode u propast jer ni jednu kunu nisu zaradili vlastitim rukama, a troše milijarde, dok mi poduzetnici znamo stvarati vrijednosti", ustvrdio je Mikšić.

(Hina) xivuš yvkn

MIKŠIĆ POSTAVIO TEMELJNI KAMEN ZA TVORNICU BIORAZGRADIVE PLASTIKE

NOVA RADNA MJESTA ČEKAJU MLADE I STRUČNE BARANJCE

*Tvornica biorazgradive plastike počinje raditi u drugoj polovini 2005. godine, a u njoj će, u prvoj fazi, posao dobiti 50-ak stručnih ljudi * U zapošljavanju prednost hrvatskim braniteljima * Investicija teška 10 milijuna američkih dolara*

BELI MANASTIR – Boris Mikšić, vlasnik američkoga trgovačkog društva Ecocontek, postavio je jučer u belomanastirskoj Poslovnoj zoni temeljni kamen za izgradnju tvornice za proizvodnju biorazgradive plastike, a kojice, u prvoj fazi, biti otvoreni pedesetak novih radnih mjesta. Uoči polaganja temeljnog kamena, u prisutnosti Gradske uprave Mikšić je potpisao Ugovor o ustupanju prava korištenja i prijenosu prava gradnje na djelu Poslovne zone, koji je u ime Grada Belog Manastira potpisao gradonačelnik, dr. Davorn Bulbulović.

– Beli Manastir kreće u novi plan zapošljavanja – istaknuo je tom prigodom dr. Bulbulović, napominjući kako je lokacijska dozvola za Poslovnu zonu izdana, te na taj način premoštena posljednja prepreka prema konačnom cilju, otvaranju šestotinjak novih radnih mjesta.

– Ovo je tek prvi korak, a vjerujem da neće biti posljednji – istaknuo je, napominjući kako je Mikšićeva tvornica lokomotiva razvoja Poslovne zone. U svoje ime obitelji Bulbulović, koja će voditi poslove u budućoj belomanastirskoj tvornici, Mikšić je istaknuo kako su se za baranjsku



Tvornica biorazgradive plastike "otvara vrata" Poslovne zone

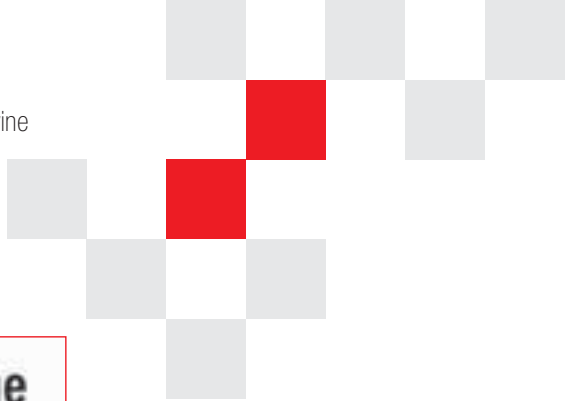
– "metropoli" kao lokaciju za gradnju tvornice odlučili iz nekoliko razloga. Jedan od njih zemljopisni je položaj, jer će 95 posto proizvoda, od 5.000 tona kadiko će godišnje proizvoditi, biti namijenjeno zemljama zapadne Europe (dio će izvoziti u Mađarsku, Rumunjsku i Rusiju). Nadalje, u Baranji i okolici ima sirovina potrebnih za proizvodnju, u prvom redu kukuruza i pšenice, a osim toga, dodao je kako se belomanastirska Gradska uprava pokazala kao vrlo profesionalna, korektno održavši svoj dio posla.

– U tvornici će raditi visokokvalificirani i stručni mladi ljudi, a prednost će imati hrvatski branitelji – rekao je, dodavši kako prve proizvode očekuje u drugoj polovini 2005. godine, te kako u idućih pet godina namjerava utrostručiti proizvodnju.

– Ponosan sam što smo krenuli upravo u Baranji, jer ovdje su potrebne nove tehnologije i nova radna mjesta – podvukao je, napominjući kako su novi strojevi za tvornicu u fazi proizvodnje (u Italiji) te kako će gradnja i opremanje tvornice biti teška 10-ak milijuna američkih dolara.

Upitan nije li predsjednička kampanja i njegovo kandidiranje za predsjednika osnovni razlog investiranja u Hrvatsku, Mikšić je odgovorio kako gradnja tvornice s politikom nema veze, obrazlažući to otvaranjem distribucijskog centra u Splitu prije dvije godine i brojnim inicijativama Hrvatskoj tijekom Domovinskog rata i nakon njega, što je i razlog njegovom imenovanju počasnim generalnim konzulom RH u SAD-u.

(GETTO)



Novi milijuni za opremanje Poslovne zone

BELI MANASTIR - Izgradnja i opremanje Poslovne zone, bez sumnje, najvažniji je belomanastirski poslovanjski projekt, koji zahvaća desetine milijuna kuna ulaganja. Svega toga čuvala čvrsta lobiranja sastojale i brojnih belomanastirskih čvika kod nacionalnih ministarstava, političara, vrhnih gradskih tajnika, poput Kompanjovića, imaju opravdu. Najvažnija je riječ, naravno, da se realizirana pri tri milijuna kuna za opremanje poslovne zone i kanalizacije u Poslovnoj zoni, a investiran u Ministarstvu gospodarstva, Ministarstvo na čijem je čelu Borislav Kalmeta, pak, obdržalo se izgraditi poslovne zone, jedna važna i plodna, za što će uložiti 12 milijuna kuna. Kako stiče Kompanjović, na području Poslovne zone djelovat će IPA-ov uloženi podoba uzare uticajevima, a tvrtka Baranjski sidreni ovih bi dana trebala započeti izgradnju zgrade i kanalizacije. "Prvi objekti koji će



Država gradi i oprema zgradu, a lokalni kamen polazi iz ministarstva

u Poslovnoj zoni bit će izgrađen bit će ovaj Borislav Mikšić, a političar gradnje uključeno za taj-
 nov-ova". Lako Kompanjović, napominjući kako ima informacije da je Mikšić ishodno gospodarstva

izvesti. Od kojih će izgradnja Zona biti za Belomanastir, državna govore i tvrtke, pronaći kojima će tvrtke koje se pokazale interes za investiranje u Poslovnu zonu, a za sada ih je 26, u gradnja i opremanje poslovne zone bit će nešto više od 110 milijuna kuna, te pritom za prilik 516 ljudi, čime će se manje smanjiti broj nezaposlenih Belomanastiraca, koji je u ovom trenutku 1.627. Veća ulaganja i kako je gradnja zgrade provedena pri dolasku stranog kapitala u Beli Manastir, pa u domaćem. Stano, ulaganjem Ministarstva i ministarstva GP u trenutku radi više od 600 ljudi. Osim toga, pomoću u ulaganje novih objekata domaćih investitora, pa ih, primjerice, odredeno broj radnih mjesta bit će otvoreno u budućem hotela, koji će biti otvoren najvjerojatnije za ovaj grad.

I.GETTO

Glas Slavonije, 25. 7. 2005., 15. stranica

BELOMANASTIRSKA UPRAVA I DALJE PRIMA PISMA NAMJERE INVESTITORA

U Poslovnoj zoni prvi gradi Mikšić

Resorna ministarstva i Vlada RH čelnike nekih gradskih uprava zbog razvoja gospodarstva na "instrukcije" šalju u Beli Manastir

BELI MANASTIR - Povoljni urejeti koji čekaju sve one koji u belomanastirskoj Poslovnoj zoni planiraju početi gradnju proizvodnih pogona iz dana u dana rezultiraju novim pismima namjere, kako domaćih tako i inozemnih tvrtki. Tako je nedavno pismo namjere na adresu belomanastirskog Gradskog poglavarstva poslala mađarska tvrtka Crown cool, koja u Poslovnoj zoni planira graditi pogon za proizvodnju i servis rashladnih uređaja, u kojem bi se zaposlilo, u prvoj fazi, pet-est ljudi, a potom bi se brojka zaposlenih udvostručila, uz planirana ulaganja koja se kreću oko 3,5 milijuna kuna. Crown cool nije jedina inozemna tvrtka koja je pokazala interes za ulaganje u gradnju proizvodnih pogona u Poslovnoj zoni baranjske "metropole", u kojoj će u budućnosti proizvoditi i nekoliko desetaka domaćih tvrtki. Prva će, prema najavama iz gradske uprave, početi gradnju tvrtka u vlasništvu bivšeg predsjedničkog kandi-

data Borisa Mikšića, koji je već prikupio sve potrebne dokumente za početak ostvarenja svog "baranjskog sna". Riječ je, podsjetimo, o gradnji pogona za proizvodnju biorazgradive plastike. Inače, u budućim proizvodnim pogonima i uslužnim objektima u sklopu belomanastirske poslovne zone posao bi, prema tvrdnjama autora pisma namjere, posao trebao dobiti velik broj Belomanastiraca, čime bi se popravila stopa nezaposlenosti, koja je u ovom

trenutku na razini najzaostajlijih krajeva Lijepe naše. Ni belomanastirski gradski oci, sukladno obećanjima, ne sječe prekrivenih ruku glede osiguravanja sredstava za izgradnju komunalne infrastrukture u Poslovnoj zoni, pa su tako već "inkasirana" sredstva za gradnju cesta, vodovodne i kanalizacijske mreže, za što su se pobrinula resorna ministarstva. Važno je istaknuti da je već zauzeta gotovo polovina od planiranih 45 "placova" u sklopu Poslovne

zone, ukupne veličine 122.000 četvornih metara. Očekuje se da će, zbog povoljnosti ponude, ova brojka uskoro biti još veća, a o ukupnom dojmu belomanastirske ponude za okupljanje velikog broja investitora svjedoče i reagiranja iz resornih ministarstava, pa čak i Vlade RH, koji čelnike nekih gradskih uprava zbog razvoja gospodarstva na "instrukcije" šalju upravo u Beli Manastir...

I.GETTO



Mađarska tvrtka Crown cool u Belom Manastiru bi gradila pogon za proizvodnju i servis rashladnih uređaja

Glas Slavonije, 22. 8. 2005., 15. stranica

glas slavonije

AMERIČKI PODUZENIK PLANIRA PREBACITI PROIZVODNJU ANTIKOROZIVNE ZAŠTITE U ZAGREB

Mikšić od Ine kupuje Cortecros za milijun dolara

Kupoprodaja Cortecrosa bi trebala završiti do siječnja 2006., kada s radom počinje tvornica u Belom Manastiru, a nakon toga gradit će se nova u Zagrebu

Ivan Mikšić za milijun dolara preuzima tvrtku Cortecros koja je sada u zajedničkom vlasništvu Mikšića, Cortec corporation i Ine. Posredni dogovor otkupio je Mikšić nakon sastanka s pravnikom Cortecrosa u petak. Tvrtka koja se bavi distribucijom antikoroziivne zaštite osnovani su prije osam godina i na koja je vlasnik 60 posto, te Cortec koji je do sada imao 40- postošnju vlasništvo.

DISTRIBUCIJA "Ina nam je ponudila povoljnije u cijeni jer mi su se odrekli sudjelovati na svojoj osnovnoj djelatnosti, proizvodnji i distribuciji naše i plina. U cijeni nije uključeno skladište u Kaliterna i poslovni prostor u Zagrebu za čiju cijenu ćemo se



U prodaji nisu uključila u Kaliterna i poslovni prostor u Zagrebu što će se dogovoriti kasnije

dobitno dogovoriti nakon prodaje", rekao je Mikšić.

Cortecros se u svim nastojanjima bavio samo distribucijom antikoroziivne zaštite za Inu, ali su se od 1998. godine preselili na distribuciju za cijelu Hrvatsku, a zatim na Sloveniju i Europu, kaže direktor

Ivan Bogun. "Imajući kapital tvrtke je 200 tisuća kuna, imaju tri zaposlena, godišnji promet im je sedam milijuna kuna, a dobitnici su i nagrade Zlatna kura.

Bogun dodaje da su uspješno poslovali jer su se u potpunosti oslanjali na američki

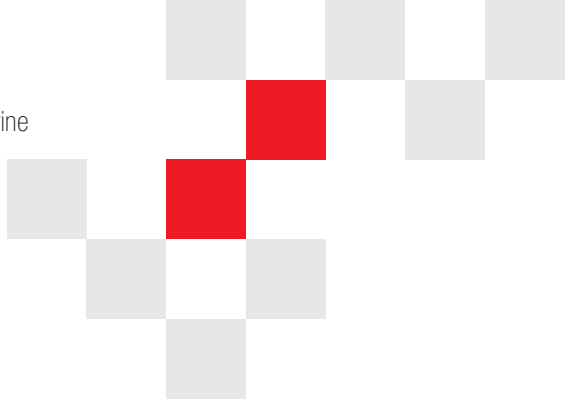
"know-how" i proizvodnju u SAD-u. Mikšić će kupovinu tvrtke omogućiti da prebaci i proizvodnju antikoroziivne zaštite u Hrvatsku.

Do sada je započeo izgradnju tvornice: hidrogradnje plastičke u Belom Manastiru u koji će samo u prvi fazu izgradbe

uložiti 10 milijuna eura, a započevati će 20 rujnika. "Kupoprodaja Cortecrosa bi trebala biti gotova do 1. siječnja 2006., a kada postigne u potpunosti tvornicu u Belom Manastiru, počet ćemo graditi novu poroč Zagrebu u kojoj ćemo proizvoditi antikoroziivnu zaštitu. Trenutačno sam u potrazi za lokacijom poroč Zagrebu.

PUT ZA EUROPU Kada sve bude završeno, Hrvatska će nam postati oslobodna daska za distribuciju u Europi. Moramo prebiti proizvodnju jer smo samo prošle godine iz SAD-a poročili izvoz u Europu za 57 posto. Kao što sam i rekao, Ina mi je ulagatelj bit će Hrvatska", objavljuje američki poslovač, predsjednički kandidat i zastupnik u zagrebačkoj Skupštini.

Cortec corporation će ostati u SAD-u kapital i tvornicu automobolskih kemikalija Lilly koja ima dijela General Motors i Mercedes uložna za kočenje, kemikalijama za čišćenje i obradu metala. Mikšić, čiji Cortec preuzima oslobodna daska, to će biti sama tvornica. Zasad ima pet u SAD-u, a su ona u Belom Manastiru, gradi i jednu u Kini za prodaj na istočno tržište. **I. PANDIĆ**



MIKŠIĆ POSJETIO GRADILIŠTE BUDUĆE TVORNICE BIORAZGRADIVE PLASTIKE

BIOPLASTIKA IZ BELOG OBIĆI ĆE CIJELI SVIJET

Za prvu fazu gradnje i opremanja tvornice, Mikšićev Cortek izdvojit će 10 milijuna eura * U lipnju 50-ak novih radnih mjesta * Biorazgradiva plastika iz Belog Manastira izvojit će se diljem Europe i svijeta

BELI MANASTIR - Belomanastirska poslovna zona, gdje bi u bliskoj budućnosti trebalo biti otvoreno nekoliko desetaka proizvodnih pogona (izgrađenih kako od domaćeg tako i inozemnog kapitala), napokon je živnula. Djelatnici tvrtke "Progres", naime, već nekoliko dana rade na gradnji prvog tamošnjeg pogona. Riječ je o tvornici biorazgradive plastike, koju otvara hrvatski Amerikanac Boris Mikšić, najveće (pozitivno) iznenađenje posljednjih predsjedničkih izbora i član zagrebačke Gradске skupštine, koji je u društvu svog hrvatskog partnera Stipe Buljubačića tijekom vikenda posjetio gradilište.

- Lijep pozdrav gospodi Đurđi Adlešić, koja je u nekoliko navrata istaknula kako je riječ o političkoj tvornici, čija je gradnja najavljivana samo zbog predzbornih bodova - kaže Mikšić, napominjući da je gradilište demantirala Adlešićine priče.

- Ponosan sam što tvornicu gradimo u Baranji i Belom Manastiru, a mislim da je to prava stvar za ovaj kraj - nastavlja, podsjećajući kako je riječ o prvom sličnoj tvornici u Europi, čiji se proizvod, biorazgradiva plastika, koju uje-



Mikšić posjetio belomanastirsko gradilište svoje tvornice za biorazgradivu plastiku

dno naziva i proizvodom budućnosti, bazira na poljoprivrednim kulturama. Tako će to, dodaje, biti i novo tržište poljoprivrednicima, a eventualno dobro poslovanje predviđa i zbog globalnog poskupljenja nafte i naftnih derivata.

- Naše proizvoda plasirat ćemo po cijeloj Europi, jer slične tvornice

ovdje još nema - tvrdi Mikšić, obećavajući već za lipanj iduće godine (u prvoj fazi) otvaranje 50-ak radnih mjesta. Dobre vesti će biti, kaže, mladi ljudi i stručnjaci jer, osim proizvodnog pogona, u planu je stvaranje tehnološkog centra. Za buduće tvornicu već je naručena oprema, a da Mikšić tu ne misli stati dokaz je

njegovo pismo namjere za još 2.000 četvornih metara zemljišta u sklopu zone, za daljnje investicije.

- Cijela investicija na kraju će nas stajati oko 50 milijuna eura, a prva faza približno 10 milijuna eura - naglašava, upućujući čestitke i zahvale belomanastirskoj Gradskoj upravi, koja je bila maksimalno korektna i produktivna.

- Ova je zona prevladala slavonsko-baranjske okvire - istaknuo je na kraju. Na cijelu priču nadovezao se Buljubačić, vlasnik usječke tvrtke Ecocortec (sestrinske tvrtke Mikšićevog Corteka), koji je prvu proizvodnu halu najavio već za početak ovogodišnjeg proljeća.

I GETTO

Od politike ne odustaje

● "Ne odustajem od politike. Hrvatski narod dao mi je potporu, rezultati predsjedničkih izbora bili su dobri i moralni sam pobjednik. Sada sam u zagrebačkoj Gradskoj skupštini, u kojoj imam tri mandata. Radimo konkretne projekte i nadam se da ću imati priliku još jednom se kandidirati", kaže. Na upit ima li ishrane u resničnim informacijama da su, preko posrednika, na Beli Manastir "bacili oko" Milan Bandić i Zoravko Mamić, Mikšić ističe kako o tome nije obaviješten.

U Baranji najveće investicije u posljednjih pola stoljeća

BELI MANASTIR - Unatoč političkim prepucavanjima sa županijskom vlašću, koja je iz proračuna Osječko-baranjske županije gotovo izostavila Baranju, baranjski čelnici drže kako će sljedeća godina biti godina investicija i razvoja.

Na takvim je temeljima izgrađen optimizam ne samo za Beli Manastir nego i za Baranju jer 2006. godina nosi investicije kakvih Baranja nije imala u posljednjih 50 godina.

Beli Manastir kao pionir u izgradnji poslovne zone, čiji način poslovanja primjerice kopira grad Mohač u susjednoj Mađarskoj koja je članica EU-a, dobar je primjer održivog razvoja hrvatske provincije koja zna iskoristiti položaj.

Tako se u gradskoj poslovnoj zoni već naziru konture buduće i jedine europske tvornice ekoplastike, koju gradi zagrebački poduzetnik Boris Mikšić, bivši predsjednički kandidat. Njegov pogon vrijedan pet milijuna eura bit će prvi, a slijedit će ga još 26 tvrtki. Najveća investicija u gra-

du nova je nastavno-sportska dvorana "teška" više od 20 milijuna kuna. Naime, Beli Manastir je jedini grad u regiji koji nema dvoranu.

Osim toga u sljedećoj godini Beli Manastir treba dobiti jedini baranjski hotel, novi Lidl, koji bi trebao srušiti monopol Konzuma te obnovu preostalih ulica s kanalizacijom i potpunom infrastrukturom.

U ostalim općinama gaze stopama Beloga Manastira. Taj primjer slijede i male općine poput Čeminca. Naime, ta je općina, unatoč HSP-ovu poglavarstvu, i od bivše, Račanove vlasti isticana kao primjer dobrog rada i razvoja. Općenito, 2006. godinu u Baranji će obilježiti predradnje za izgradnju europskoga koridora 5 C, obilaznica oko Darde duga 13 kilometara te početak radova na uvođenju plina duž cijele Baranje i izgradnje kanalizacije za južnu Baranju. Procjenjuje se kako bi u sljedećoj godini u Baranju ušlo oko 70 milijuna kuna. **Sala Alliović**

Poslovni dnevnik, 30. 12. 2005., 9. stranica ■



B. Mikšić u Belom Manastiru

Mikšić ulaže 10 milijuna eura u tvornicu ekoplastike

BELI MANASTIR - Veća investicija vrijedna 10 milijuna eura, najveći je ulaganje zagrebački poduzetnik Boris Mikšić. Riječ je o tvornici za proizvodnju bioizgrađene plastike, a pogon u Belom Manastiru bit će prvi u Hrvatskoj koji će koristiti obnovljive izvore energije. Mikšić je ugovor o izgradnji potpisao s lokalnom vladom, a projekt će biti završen u ljeto 2007. godine.

Mikšićev tehnološki inovativni i potpuno automatizirani pogon za proizvodnju ekoplastike ima ograničen potencijal, a 90 posto proizvodnje bit će namijenjeno za izvoz. Dva su milijuna eura vrijedna investicija namijenjena za izgradnju tvornice, a proizvodnja ekoplastike trebala bi početi u ljeto 2007. godine. Projekt će biti završen u ljeto 2007. godine.

Projekt je financiran iz vlastitih sredstava i sredstava iz EU-a. Mikšić je ugovor o izgradnji potpisao s lokalnom vladom, a projekt će biti završen u ljeto 2007. godine. Projekt će biti završen u ljeto 2007. godine.

"To je revolucionaran projekt zbog svoje automatizirane proizvodnje i potpuno obnovljive energije", rekao je Mikšić. U tvornici će se proizvoditi ekoplastika, a u drugoj fazi bit će izgrađen pogon za proizvodnju bioizgrađene plastike. Projekt će biti završen u ljeto 2007. godine.

Projekt je financiran iz vlastitih sredstava i sredstava iz EU-a. Mikšić je ugovor o izgradnji potpisao s lokalnom vladom, a projekt će biti završen u ljeto 2007. godine. Projekt će biti završen u ljeto 2007. godine.

S. Alliović

Poslovni dnevnik, 2. 2. 2006., 8. stranica ■

BORIS MIKŠIĆ POSJETIO GRADILIŠTE TVORNICE BIORAZGRADIVE PLASTIKE

PROIZVODNJA PLASTIKE POČINJE KRAJEM LJETA

*Za prvu fazu izgradnje i opremanja tvornice, Mikšićev Cortex izdvojit će 10 milijuna eura * Do kraja ljeta 50-ak novih radnih mjesta * Biorazgradiva plastika iz Belog Manastira izvozi se diljem Europe i svijeta*

BELI MANASTIR - Hrvatsko-američki biznismen, "dečko s Trešnjevke" i predsjednički kandidat na prošlim predsjedničkim izborima, Boris Mikšić, u nepuna četiri mjeseca drugi je put posjetio gradilište svoje tvornice za proizvodnju biorazgradive plastike u belomanastirskoj Poslovnoj zoni kako bi se uvjerio u intenzitet i kvalitetu radova koje izvode djelatnici tvrtke "Progres". Premda su radovi, zbog hladnog vremena, trenutačno obustavljeni, Mikšić je izrazio zadovoljstvo obavljenim, istaknuvši kako će prva zapošljavanja uslijediti već u svibnju. Doduše, prvi će startati laboranti, koji će najvjerojatnije uložiti na obuku u Sjedinjene Američke Države, u Mikšićev Cortex, a početak proizvodnje biorazgradive plastike planiran je za kraj ljeta.



Mikšić zadovoljan dinamikom radova u Belom Manastiru

Posjetio je kako je riječ o prvotličnoj tvornici u Europi, čiji se proizvod, biorazgradiva plastika, koju ujedno naziva i proizvodom budućnosti jer potpuno zamjenjuje dosadajne vrste plastike, bazira na poljoprivrednim kulturama. Stoga će, tvrdi, njegova tvornica biti i novo tržište za baranjske poljoprivrednike, a dobri pos-

lovanje proizvoda, između ostalog, i zbog globalnog poskupljenja nafte i naftnih derivata, od kojih se plastika izradila do sada. Buduće proizvode planira plasirati po cijeloj Europi, a u prvotličnoj fazi planira zapošljavanje 50-ak ljudi. Već za godinu-dvije u tvornici bi trebalo raditi i daljnjih stotinjak ljudi. U proizvodnju

bit će, strajeva, opreme i sve ostalo što je potrebno za početak proizvodnje ukupno je desetak milijuna eura, a važno je istaknuti kako je nedavno dobio europski patent za proizvodnju iz budućeg belomanastirskog tvornice, koji je zaštićen u idućih 20 godina.

I GETTO

Nagrada za ekoplastiku tvrtke u Belom Manastiru

BELI MANASTIR - Iako će proizvodnja ekoplastike u tvornici investitora Borisa Mikšića početi u listopadu, proizvodi od toga materijala već ubiru nagrade.

Na prošlotjednom međunarodnom savjetovanju "Polimerni materijali i ambalaža", održanom na Plitvicama pod pokroviteljstvom nekoliko ministarstava i HGK, vrlo je vrijedan nastup imao upravo Mikšićev Ecocortek.

- Pozornost sudionika savjetovanja privukli su izloženi primjerci biorazgradivih materijala čija se proizvodnja uskoro očekuje u Belom Manastiru. EcoFilm, EcoWorks i EcoCort, koji su na Plitvicama doživjeli premijeru, dobili su prvu nagradu za ekološki proizvod godine - potvrdila je Ivana Mikšić iz Ecocorteka.

Uspjeh je upotpunila i prva nagrada dobivena za cjelovit projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom kakav će se proizvoditi u belomanaštirskoj tvornici. U tom pogonu Ecocortek će u prvoj fazi zaposliti pedesetak ljudi, većinom



Nagrađena je ekoplastika Borisa Mikšića

mlađih inženjera, tehničara, laboranata i transportnih radnika. Mikšićeva tvrtka najdalje je odmaknula u gradnji tvornice, a pogon će se bazirati na proizvodnji biorazgradive plastike koja ima brzu i potpunu razgradnju. Pogon u Belom Manastiru bit će prvi takav u Hrvatskoj i u Europi s potpuno novom tehnologijom, a ukupne količine biorazgradive plastike uvoze se iz Amerike.

- Cijela investicija koju će tvrtku na kraju stajati 50-ak milijuna eura, a prva faza oko 10

milijuna - rekao je Mikšić tijekom posljednjeg posjeta Belom Manastiru.

U Belom Manastiru proizvodilo bi se oko pet tisuća tona PVC folija, te EcoFilma biorazgradive plastične folije od kojih bi se uglavnom pravila ambalaža. Osim toga, planirano je i otvaranje tehnološko-razvojnog centra, a kako se u proizvodnji ekoplastike koristi 40 posto sirovina od kukuruza i soje, očekuje se i korist za hrvatske poljoprivrednike. - Saša Alilović

Jutarnji list - Slavonija i Baranja, 25. 5. 2006., 48. stranica ■

Boris Mikšić Fakultetu strojarstva i brodogradnje darovao 15.000 \$

Boris Mikšić donirao je jučer Laboratoriju za površinsku obradu materijala na Fakultetu strojarstva i brodogradnje 15 tisuća dolara. Mikšić je tom prilikom istaknuo da je važno ulagati u mlade i obrazovane stručnjake te u nove tehnologije, ali je i kritizirao gradske vlasti jer nedovoljno potiču poduzetnički duh i gospodarstvo.

- Ulaganje u proizvodnju održava sustav i to moraju razumjeti i prihvatiti svi segmenti društva, a naročito političari koji su u tome najodgovorniji - rekao je Mikšić. (B. Ž.)

Jutarnji list, 26. 5. 2006., 37. stranica ■

PROIZVODI BUDUĆE BELOMANASTIRSKE TVORNICE BORISA MIKŠIĆA VEĆ OSVAJAJU NAGRADE

Mikšićevim proizvodima od biorazgradivih materijala nagrada za ekoproizvode godine

BELI MANASTIR - Već je dosta toga napisano o belomanastirskoj poslovnoj zoni, koja je za uzor poslužila mnogim hrvatskim gradovima, a zanimanje su pokazali i gradovi država EU. Uvjjeti za gradnju proizvodnih hala vrlo su primamljivi, pa su brojne domaće i strane tvrtke pokazale zanimanje za investiranje u Beli Manastir. Parcele su gotovo planule, a neki od investitora uputili su zamolbe i za udvostručenje parcela. Zbog svega toga belomanastirski su gradski oci bili prisiljeni planirati otvaranje još jedne poslovne zone, koja će biti smještena u južnom dijelu grada, uz prometnicu koja Beli Manastir povezuje s Osijekom. Jedan od hrvatskih javnosti najpoznatijih investitora u belomanastirskoj poslovnoj zoni jest Boris Mikšić. Njegova tvrtka "Ecocortec", naime, najdalje je odmakla u gradnji pogona za proizvodnju biorazgradivih plastičnih materijala, demantirajući tako one koji su nakon prvih najava o gradnji tvornice bili vrlo skeptični. A da su proizvodi od biorazgradivih materijala "in", i da ih Mikšić s pravom svrstava među proizvode budućno-



"Ecocortec" proizvodi predstavljani su na Plitvicama

"Ecocortekova" tvornica kreće u studenome

• Belomanastirska "Ecocortekova" tvornica bit će sagrađena u kolovozu ove godine, a početna proizvodnja kreće u studenome, istaknuo je Mikšić, koji je na gradilištu buduće tvornice boravio tijekom vikenda. "U gradnju i opremu bit će uloženo približno 40 milijuna eura, a ovdje će biti tehnološki centar za Europu, kao i istraživački centar te biolaboratorij. Već primamo narudžbe od Nokie, Mercedesa i Volva", rekao je, ne propuštajući prigodu još jednom "pozdraviti" Đurđu Adlešić, koja je svojevremeno izjavila kako je buduća belomanastirska tvornica ustvari "politička tvornica", pozivajući je da o svom trošku dođe u Beli Manastir i uvjeri se u suprotno. (S.L.)

sti, dokaz je nedavno održano međunarodno savjetovanje na Plitvicama, pod pokroviteljstvom resornih ministarstava i Hrvatske gospodarske komore, gdje je vrlo zapažen nastup imao upravo Mikšićev "Ecocortec".

Pozornost sudionika savjetovanja privukli su izloženi primjerci biorazgradivih materijala, čija se proizvodnja uskoro očekuje u Belom Manastiru - kaže Ivana Mikšić iz "Ecocorteca", napominjući kako su spomenuti materijali, inače svjetski zaštićeni patenti, tamo doživjeli premijeru na hrvatskom tržištu te dobili prvu nagradu za ekološki proizvod godine. Tvrdi kako je još jednom dokazano da stručnjaci daju prednost biorazgradivim materijalima u odnosu na za okoliš štetne polietilenske. Dodaje kako je uspjeh upotpunila i prva nagrada dobivena za cjelovit projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom, kakav će se provoditi u budućoj belomanastirskoj, najsvremenijoj tvornici tog tipa u Europi.

LEGETO

Glas Slavonije, 29. 5. 2006., 19. stranica ■

Već je dosta toga napisano o belomanastirskoj poslovnoj zoni, koja je za uzor poslužila mnogim hrvatskim gradovima, a zanimanje su pokazali i gradovi država EU. Uvjjeti za gradnju proizvodnih hala vrlo su primamljivi, pa su brojne domaće i strane tvrtke pokazale zanimanje za investiranje u Beli Manastir. Parcele su gotovo planule, a neki od investitora uputili su zamolbe i za udvostručenje parcela. Zbog svega toga belomanastirski su gradski oci bili prisiljeni planirati otvaranje još jedne poslovne zone, koja će biti smještena u južnom dijelu grada, uz prometnicu koja Beli Manastir povezuje s Osijekom. Jedan od hrvatskih javnosti najpoznatijih investitora u belomanastirskoj poslovnoj zoni jest Boris Mikšić. Njegova tvrtka "Ecocortec", naime, najdalje je odmakla u gradnji pogona za proizvodnju biorazgradivih plastičnih materijala, demantirajući tako one koji su nakon prvih najava o gradnji tvornice bili vrlo skeptični. A da su proizvodi od biorazgradivih materijala "in", i da ih Mikšić s pravom svrstava među proizvode budućnosti, dokaz je nedavno održano međunarodno savjetovanje na Plitvicama, pod pokroviteljstvom resornih ministarstava i Hrvatske gospodarske komore, gdje je vrlo zapažen nastup imao upravo Mikšićev "Ecocortec".

Pozornost sudionika savjetovanja privukli su izloženi primjerci biorazgradivih materijala, čija se proizvodnja uskoro očekuje u Belom Manastiru - kaže Ivana Mikšić iz "Ecocorteca", napominjući kako su spomenuti materijali, inače svjetski zaštićeni patenti, tamo doživjeli premijeru na hrvatskom tržištu te dobili prvu nagradu za ekološki proizvod godine. Tvrdi kako je još jednom dokazano da stručnjaci daju prednost biorazgradivim materijalima u odnosu na za okoliš štetne polietilenske. Dodaje kako je uspjeh upotpunila i prva nagrada dobivena za cjelovit projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom, kakav će se provoditi u budućoj belomanastirskoj, najsvremenijoj tvornici tog tipa u Europi.

"Ecocortekova" tvornica kreće u studenome

Belomanastirska "Ecocortekova" tvornica bit će sagrađena u kolovozu ove godine, a početna proizvodnja kreće u studenome, istaknuo je Mikšić, koji je na gradilištu buduće tvornice boravio tijekom vikenda. "U gradnju i opremu bit će uloženo približno 40 milijuna eura, a ovdje će biti tehnološki centar za Europu, kao i istraživački centar te biolaboratorij. Već primamo narudžbe od Nokie, Mercedesa i Volva", rekao je, ne propuštajući prigodu još jednom "pozdraviti" Đurđu Adlešić, koja je svojevremeno izjavila kako je buduća belomanastirska tvornica ustvari "politička tvornica", pozivajući je da o svom trošku dođe u Beli Manastir i uvjeri se u suprotno.

Biznis.hr, 5. 6. 2006. ■

BORIS MIKIŠIĆ, DOBITNIK NAGRADE "CROPAK 2006".

Nove tehnologije stvorit će ovdje ekološku oazu Europe

"EcoCortec, kao i njegova sestrinska firma Cortec korporacija vrlo uspješno surađuju s Institutom "Ruder Bošković", s Građevinskim fakultetom u Zagrebu, Fakultetom strojarstva i brodogradnje te Prehrambeno-biotehničkim fakultetom. Riječ je o suradnji na akademskoj i praktičnoj razini. Nadamo se da će zajednički projekti i investicije biti značajni i korisni za zajednicu", izjavio je gospodarstvenik Boris Mikšić.



Na nedavnom međunarodnom savjetovanju u Plitvicama koje je održano pod pokroviteljstvom resornih ministarstava, te Hrvatske gospodarske komore, pod radnim nazivom "Polimerni materijali i ambalaža", hrvatsko-američki gospodarstvenik Boris Mikšić i njegova tvrtka Ecocortec dobitnici su dvaju vrijednih priznanja. O tom važnom nastupu razgovarali smo s Borisom Mikšićem koji već duži niz godina ulazi u domovinu (u Hrvatskoj deset godina uspješno posluje CortecCros združeno poduzeće Corteca i Crosca, Inc.), i koji je i predsjednik RO za obnovu i ulaganja u Hrvatskoj pri Hrvatskome svjetskom kongresu.

Na spomenutom savjetovanju u Plitvicama dobili ste vrijedne nagrade. Recite nam nešto više o dobivenim nagradama.

— Kao kruna svih naših nastojanja i pokrenutih projekata, tijekom ovogodišnjeg savjetovanja "Polimerni materijali i ambalaža" održanog u Plitvicama, za-

pažen nastup imala je tvrtka Ecocortec. Osim zanimljivoga izložbenog prostora, posebnu pozornost sudionika savjetovanja privukli su izloženi primjerci biorazgradivih materijala, čija se proizvodnja nikako očekuje u Belom Manastiru. Na taj su način ovi svjetski zaštićeni patenti pod nazivom EcoFilm, Eco-Corr došli u svoju premijeru i na hrvatskome tržištu. Dodjelom prve nagrade za ekološki proizvod godine Cropak 2006. Ecocortecovoj biorazgradivoj vrećici za kućanstvo Eco Works, stručni je ocjenjivački sud pokazao da daje prednost biorazgradivim materijalima u usporedbi s polietilenovima koji su štetni za okoliš. Uspjeh je dodatno upotpunila i prva nagrada za Cjeloviti projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom. Naime, savremene tehnološke procese u novoj tvornici Ecocorteca u Belom Manastiru, najmoderniji tvornici ovoga tipa u Europi, prepoznali su i stručnjaci — istaknuo je Mikšić.

Što je cilj natjecaja Cropak i tko su njegovi sudionici?

— Cilj natjecaja Cropak jest promovirati, istaknuti i nagraditi ambalažu kao sredstvo zaštite i identifikacije proizvoda, promocije i marketinga. Sudionici natje-

čaja su hrvatski i inozemni proizvođači, trgovačke kuće, proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće, te hrvatski proizvođači strojeva, uređaja i oprema za zbrinjavanje ambalažnog otpada. Savjetovanje je pokazalo kako je i u nas budućnost pakiranja ambalaže, zasigurno, u ekološkim materijalima. Ovom trendu pridonio je i Ecocortec proizvodnjom svojih svjetski priznatih i kvalitetnih proizvoda u Hrvatskoj.

Dosad najveće ulaganje u Hrvatskoj jest Vaše ulaganje u belomanastirsku tvornicu. Recite za naše čitatelje nešto više o tvornici i kada možemo očekivati početak proizvodnje?

— Tvrtka Ecocortec d.o.o. smještena je u poslovnoj zoni Belog Manastira, na sjecištu državnih prometnica koje će dodatno biti naglašene izgradnjom transeuropskog koridora C5 čije je čvoršte tek 3 km udaljeno od lokacije pogona. Dodatno, lokacija tvornice unutar belomanastirske poslovne zone ističe blizina industrijskog kolonijeka, udaljenost od 15 km od riječne luke na Dunavu te udaljenost 45 km od osječkog aerodroma. Unutar belomanastirske poslovne zone II — na 10 000 m² projektiran je i osmišljen, te je počela izgradnja proizvodnog pogona koji će u početnoj fazi proizvodnje zapošljavati oko 50 djelatnika (inženjera, tehničara, laboranata i transportnih radnika). Početak proizvodnje očekuje se potkraj ove godine. Pogon će biti najsvremeniji u ovom dijelu Europe, jer će u potpunosti i isključivo biti opremljen novom automatiziranom opremom s visokim stupnjem ekološke zaštite te energetske i ekono-

Nagrade: **Zeljka Letić** Fotografije: **Iz dokumentacije tvrtke Ecocortec**

SUKOB INTERESA

Mikšić bi besplatnu halu

Str. 10.

SUKOB INTERESA Zastupnik u Skupštini prijavio projekt za poduzetničku zonu

Mikšić za tvornicu traži besplatnu halu

Holding i grad sufinancirat će poduzeće američkog multimilijunaša

VIGORILAV MAZZOCCO

Boris Mikšić, američki multimilijunaš, zastupnik u Gradskoj skupštini, nesuđeni predsjednik Republike i neuspješni kandidat za gradonačelnika, odlučio je u Zagrebu otvoriti tvornicu.

Mikšić je prijavio svoj projekt ekološke proizvodnje za program kojim grad i holding financiraju poduzetnike u poduzetničkoj zoni u Sesvetama.

– Nadam se da će u rijetku moj projekt biti jedan od onih koje će Poglavarstvo i holding odabrati –

rekao je Mikšić. U slučaju da odaberu njegov projekt proizvodnje antikorozijskih sredstava, lubrikancija

Biocortec će proizvoditi Industrijska čistila od soje, kukuruza i kokosova ulja

i industrijskih sredstava za čišćenje od poljoprivrednih sredstava, grad će Mikšiću sagraditi halu i besplatno dati svu potrebnu infra-

strukturu.

Sukob njegove funkcije političara i poslovnjaka koji dobiva nešto besplatno od grada Mikšića ni najmanje ne zabrinjava je, tvrdi, projekt će otvoriti nova radna mjesta.

– To je najmodernija tehnologija. Treba zaboraviti naftu i proizvoditi kemijske proizvode od soje, kukuruza i kokosova ulja – hvalio je svoj projekt biznismen i političar Mikšić. Uvjet za dohivanje besplatne hale i infrastruktu-

re ekološka je proizvodnja koja bi trebala pretežno biti orijentirana na izvoz.

– To je ulaganje nekoliko milijuna dolara jer ću otvoriti i istraživački laboratorij – rekao je Mikšić.

No, Mikšić neće baš sve dobiti besplatno jer će morati sam kupiti strojeve, a plaćat će i najamninu za halu.

Nova tvornica zvat će se Biocortec, a to će biti drugi Mikšićev pogon u Hrvatskoj. U listopadu bi, naime, trebao otvoriti tvornicu u Helom Manastiru.



ZAVRŠAVA SE GRADNJA MIKŠIĆEVE BARANJSKE TVORNICE BIORAZGRADIVE PLASTIKE

Na neraspisani natječaj za 50 radnih mjesta stiglo 200 molbi

Cortecova tvornica u Belom Manastiru, u čiju je prvu fazu gradnje uloženo pet milijuna eura, godišnje će proizvoditi 5000 tona posebnih plastičnih materijala, od čega će se 95 posto izvoziti

Ivana Bulčić

Biorazgradiva plastika u Danskoj, Austriji, Francuskoj i Italiji već je postala "in", pa se u njihovim supermarketima, primjerice, za pakiranje voća sve više, ali čak u pravcu, koristi ekološka ambalaža. Niti ni izvozni očekuju se uskoro i u drugim europskim državama.

BLIZU KORIDORA Kako bi se približio kraćim koridorima, a time istovremeno smanjio troškove prijevoza i ukupne proizvodnje, Boes Mikšić je prije 18 mjeseci kreirao u ostvarenju svojega "hrvatskog sna" – potraga za lokacijom gdje će izgraditi pogon za proizvodnju biorazgradivih plastičnih materijala na europskim kvantitativnim. Zbog benefita koje se nude investitorima, ali i potrebne infrastrukture koja se nalazi u Poslovnoj zoni B, izbor je pao na baranjski grad Beli Manastir. Lokaciju, ove, kome je roba tvornice u sastavu svoje terete Cortec, kako je rekao Mikšić, koji se bio inspiriran karibelski u stvari za predsjednika Be-



U beloj tvornici Boesa Mikšića u tijeku su unutarnji radovi, a uskoro stižu strojevi iz Kanade i Italije



ni iz luke Mikšićeve tvornice biorazgradivih plastičnih masa u Sjedinjenim Američkim Državama, koji će uz talijanske strojevačke obraditi zapadne u Beli Manastir. Naime, na hrvatskom tržištu rada nema osoba koje bi znale upravljati ovakvim proizvodnim procesima s postupno novim strojevima. U iznenađujuć fazi proizvodnje radnici napuštaju se oduž otvori za probu ostala osoba, a prednost će imati ljudi s područja grada i Baranje. Zbog komunikacije potrebne s tvornicom u Austriji znamu idući pet odsto karibelski, ostalo u radnom mjestu, imat će i manje engleskog jezika. Najveći dio je se na tržištu inženjera, laboranata i transportni radnici. Iako će se natjecati za radna mjesta raspišani tek sredinom studenoga, u svim Mikšićevim tvornicama do sada je stiglo više od 200 molbi Mikšić u svoj tvornici planira godišnje proizvoditi polietilenskih i biorazgradivih litija od oko 5000 tona finalnih proizvoda. U najvažnijem kraju, čak 95 posto, ona će se izvoziti.

publike, izmalo je zadovoljan jer će nedelno od rje uskoro biti izgrađen koridor Vc. Sam pogon površine 2000 četvornih metara u funkciji bi trebao biti do kraja ove godine. Radovi na objektu odvijaju se najbržom situacijom. Hala je gotova, a u tijeku su unutarnji radovi. Instaliranje krovova i priprema je u završnoj fazi, a ventilaci-

js se polako postavljaju. Najznačajniji tehničko-tehnološki dio opremanja tek će uslijediti. Uključeno je do sada, dakle u prvoj fazi izgradnje ukupno oko pet milijuna eura.

IZNENAJ OMLAZI "Strojevi stižu iz Kanade i Italije. Izrada proizvodnih linija je pri završetku, a probna proizvodnja s malim serijskim obraditi će se

ambalazom studenoga u Italiji.

Oduje će započeti i prvi stupanj obukacije ljudi za rad na njima. Nakon toga će se strojevi razstaviti i početkom prosinca, na sedam karibelski trgovača, prebaciti u Beli Manastir", kaže Dinko Hajduković, voditelj investicijskog projekta tvornice. Zbogom na strojeva u Hrvatsku će stići i strojeva-

Proizvodit će ambalažu koja se razgradi za 45 dana

U tijeku su pregovori s dobavljačima sirovine iz Hrvatske poput GPMPartnema koji su u pogonu stare beljske tvornice šećera u vlasništvu Secerana nadomak Belog Manastira otvorili Škeršaru, ali ima ih i iz Sjedinjenih Američkih Država. Za samo povećanje proizvodnje potrebno je oko 5000 tona metala. Tako ekološka proizvodnja prema inovativnim, novim tehnologijama pod zemljom bi se trebala razgraditi u roku od 45 dana.

U sklopu pogona otvorit će se i laboratorij za ispitivanje kvalitete proizvoda jer u Ecocortecu planiraju navijati i neke nove proizvode. U Ecocortecu radit će se u tri smjene, a nakon prve faze i zapošljavanja pedeset radnika bij se broj planira i udvostručiti. Prostor za proširenje proizvodnog pogona već je osiguran zato što je Mikšićeva parcela u belomanastirskoj Poslovnoj zoni B površine od 10.000 četvornih metara.

POLITIČAR I PODUZETNIK Ured Borisa Mikšića demantirao navode o propasti tvrtke

Otvaranje Mikšićeve tvornice plastike i dalje pod upitnikom

OSIJEK, BELI MANASTIR - Ne odobri li Erste banka preimenovanje kreditnog pisma s imena bivšeg direktora tvrtke Stjepana Buljubašića na ime Borisa Mikšića, proizvodnja ekološke plastike u Belom Manastiru neće biti moguća jer ističu svi rokovi za preuzimanje proizvodne linije od proizvođača u Italiji, kaže Predrag Mrvić, voditelj belomanastirskog projekta.

Naime, ured Borisa Mikšića sazvao je jučer konferenciju za novinare kako bi demantirao informacije o propasti Mikšićeve tvrtke te kako su rekli, upoznali javnost sa stvarnom situacijom u tom poduzeću.

Tvornička hala skoro je gotova

- Tvornička hala je 95 posto gotova i proizvodnja ekoplastike mogla bi početi sutra, kada bi mogli dopremiti strojeve iz Italije. No, jedina osoba koja tu može je Stjepan Buljubašić, ali on to ne želi. Zapravo je riječ o osobi koja je u tvrtku uložila samo 10.000 kuna za kapitalizaciju, a sada od Borisa izmuduje



Ivana Mikšić i Predrag Mrvić na press konferenciji

da ga se isplati za sudlasništvo. Sva svoja prava obitelj Buljubašić pravila infrastrukturom, koju je zapravo dao Grad Beli Manastir, a riječ je o zemljištu za tvornicu i pripadajućoj infrastrukturi - tvrdi Mrvić.

Voditelj projekta tvornice ekoplastike kaže kako je cilj tvrtke Euro center, unatoč problemima u suradničkom odnosu Buljubašić - Mikšić, nastaviti s projektom, te otkupiti cijelu investiciju vrijedna 10 milijuna kuna, a u koju je do sada uz pomoć kredita uloženo 1,6

milijuna kuna.

- Predstavnici Erste banke obećali su pred županom Budaom promijeniti ime na kreditnom pismu, ali to još nisu učinili, čime staju na stranu Stjepana Buljubašića. U međuvremenu strojevi stoje u Italiji i ta tvrtka će nas početi pravno goniti jer su prošli svi rokovi za preuzimanje linije - naglašava Mrvić.

Mikšić se jučer nije pojavio

Na jučerašnjoj konferenciji za novinare nije se pojavio Boris Mikšić, koji je navodno u Australiji, a njegov tim nije znao objasniti kako se na kreditnom pismu našlo ime Stjepana Buljubašića, karla je jedini nositelj kredita Mikšić, prikazan i kao jedini i 100-postotni vlasnik tvrtke. Ipak, neobičan je zaključak Predraga Mrvića, koji tvrdi kako će u slučaju da banka ne pristane na njihovu pomahu Mikšić biti prisiljen prezeti proizvodnu liniju iz Italije i odnijeti je u SAD, čime će Baranja ostati bez vrijednog ulaganja. Ostaje nejasno kako će tada Mikšić moći preuzeti liniju

Nefreteta Zokić

Mikšić: Proizvodnja ekoplastike od kraja veljače

Partneri koji su se bili sukobili zbog dokapitalizacije tvrtke sastali su se na inziciranje gradonačelnika B. Manastira

BELI MANASTIR - Na sastanku gradonačelnika dr. Davorina Bubalovića i Borisa Mikšića sa se u sredu nakon podjele potpisanih ugovora o nastavku gradnje tvornice u Novenka Buljubašić, potpisani su projekti gradnje prvog hrvatskog pogona za proizvodnju biorazgradive plastike Ecocorteo u podružnoj zoni Beloga Manastira.

Sam gradonačelnik nije bio raspoložen za davanje izjava, ali je u spornu točku je izjavio prije odlaska na sastanak gradonačelnika i gradonačelnika dr. Davorina Bubalovića zbog dokapitalizacije tvrtke, a istaknuo je predloženu radnu Programu o gradnji ekoplastike zbog neopisane obige od oko 2,7 milijuna kuna, posebno "neprijateljski". Štoviše u izjavu



na isti i ostali važni aspekti, ali je, ipak, zaključio kako se "krene". Američko-italijanski proizvođači Mikšići nisu je kratko objasnili kako će proizvodnja biorazgradive plastike u Belom Manastiru napredovati krajem veljače. Mikšić je rekao da je u bankom dogovoreno isplatu novca gradonačelniku iz projekta koji obje, kako se od prije govori, može potpisati i ostali od dva partnera.

Time bi se tako uključio kako dr. Davorin Bubalović, tako na što bi se glava gradonačelnika i gradonačelnika, u potpisu koji je za proizvodnju ekoplastike, a koja je još prije izjavio da će biti izvršena u podružnici grada Beloga Manastira, ali, ipak, naposljetku, kako bi se Mikšić i Bubalović

izveli izveli potpisani sastali nakon sastanka.

Od prije je već poznato kako Mikšić u ovom trenutku, bez obzira na sastanak s gradonačelnikom i gradonačelnikom, planira gradnju proizvodnje oko 2000 tona polimerizirane i biorazgradive folije, koje bi se u najgore slučaju, čak 50 posto, mogle isporučiti.

Projekt se nastavlja na javnosti od 2000 tona novca, a vrijednost ovog lica gradnje iznosi oko 2,7 milijuna kuna.

Najveći zainteresirani sudjelni bi se trebalo isporučiti oko 50 tona, a još u rujnu izjavio, koji nije ni raspisao natječaj za izdavanje, rekao je 2000 tona na zainteresiranim za posao.

L. Bubić

Poslovni dnevnik, 22. 12. 2006., 5. stranica

BORIS MIKŠIĆ I OBITELJ BULJUBAŠIĆ DOGOVARALI SUDBINU ECOCORTECOVOG PROJEKTA

Mikšić: Proizvodnja će početi krajem veljače!

Mikšić tvrdi kako je s bankom sve dogovoreno * Nevenka Buljubašić je nakon sastanka izjavila - ipak se kreće * Dr. Bubalović se suzdržava od izjava

BELI MANASTIR - Nastavlja se radovima na gradnji tvornice Ecocorteo tvornice na proizvodnju biorazgradive plastike u belomanastirskoj poslovnoj zoni, a upravo radovima projekta, načelnik pokrajine "bezbolnog" dogovora i nastavka gradnje tvornice, bio je prvotni sastanak "razdvojen" međusobno spomenute tvrtke, Borisa Mikšića i obitelji Buljubašić, održan bez prisutnosti medija predjela u Belom Manastiru, na inziciranje gradonačelnika, dr. Davorina Bubalovića. Podjetstvo, Ecocorteo, čija tvornica bila je u sredu potpisane zeme, a iz tvrtke su poručivali kako je riječ o jedinstvenom projektu koji će, osim poduzetaka ostali važni aspekti (u prvom redu), donijeti i profit koji se u odličnu prama profita i odličnih gospodarstvenika može nazvati "izvanrednim". Sve je teklo "kao na kolu" dok nije "puklo" između Mikšića i Buljubašićevih, navodno zbog nepodjele odgovora dobili. Neopisano se dovodi do toga da belomanastirski gradonačelnik tvrtka "Progres", neposredno nakon toga, uoči sastanka, obavio radove na gradnji tvornice zbog obige "trajni" više od dva milijuna kuna. Naime, Ecocorteo banka je obavila isplatu sredstava



Boris Mikšić sa suradnicima predjela je izjavio u Belom Manastiru

bez potpisane obige sredstava, koje, svaka za sebe, tvrdi kako su u pravu. Buljubašići su svoje tvrdnje obratili u rujnu poslanom pismu na javnosti u kojem, između ostalog, navode kako ih je Mikšić pokušao privući novci im jedinstvenim sudjelni 24-postotnu negarantiranu dobit, premda je, tvrdi, prije dva godine u sjevernoj zoni u Osijeku dogovoreno pokretanje slične tvornice u okviru 50 milijuna 50 posto. Mikšić, pak, u pismu belomanastirskom gradonačelniku, dr. Davorinu Bubaloviću, tvrdi kako

je obio valiti dio sredstava u spomenuti projekt, te kako je jedini jamac za povrat sredstava odobrenih od Ecocorteo banke. Za sve to vrijeme belomanastirski gradski čelnici, zainteresirani za nastavak gradnje, jame se nisu izjavili o odličnom vezanom se spot, pa je dr. Bubalović organizirao predjela održani sastanak, nakon kojeg se održao od strogog komentara. Tijekom jučerašnjeg dana nismo uspjeli kontaktirati Mikšića, Duga je suradnja sprečila obvezama u razgovor o isplati. No, potvrdila je kako i nakon

sastanka "otipali" njegova izjava koja je na "Glas" danu objavljena uoči sastanka, kako su u Belom Manastiru došli sastaviti i razviti posao.

Podjela potpisane obige krajem drugog mjeseca, a Duga nam je prijavila se dogovoreni. Na bankom smo se već dogovorili, osim je na radama i istom nikom daljn. Isplata očekujem već ovog tjedna - istaknuo je Mikšić. Nevenka Buljubašić je, pak, nakon sastanka, samo nekoliko izjavila "ipak se kreće".

IGETD

Glas Slavonije, 22. 12. 2006., 20. stranica



BORIS MIKŠIĆ Nakon što je najavio otvorenje tvornice u travnju Boris Mikšić pomaknuo je početak poslovanja

Mikšić postaje stopostotni vlasnik tvornice Ecocortec

Prva tvornica biorazgradive plastike s proizvodnjom bi trebala početi u lipnju

IVANA BARIŠIĆ

Još jednom je probijen najavljeni rok za početak rada prvog hrvatskog pogona za proizvodnju biorazgradive plastike u poslovnoj zoni grada Beloga Manastira čiji je investitor Boris Mikšić. S poslom se trebalo startati ovoga mjeseca, ali je u međuvremenu Erste & Steiermärkische banka otkazala ugovor o kreditu. Suradnja je prekinuta, kako su poručili iz te banke, a citirali na službenim Mikšićevim web stranicama, "zbog neispunjavanja dogovorenih uvjeta s bankom te kao posljedica davanja netočnih i nepotpunih informacija od strane odgovornih osoba iz tvrtke Ecocortec d.o.o., a koje su bitne za procjenu rizika i uspješnosti samoga projekta, pa se Erste banka odlučila povući iz projekta u Belom Manastiru koji se odnosi na financiranje izgradnje i opremanje proizvodnog pogona biorazgradive plastike". Neizvjesnost o nastavku realizacije projekta vrijednog oko pet milijuna eura, koji je prvotno trebao biti gotov s početkom prošle jeseni, prema najavama samoga Mikšića koji je krajem prošloga tjedna posjetio Beli

Manastir, ovoga je puta definitivno okončana.

S građevinskom tvrtkom Progres koja je stopirala radove zbog neisplate duga za oko 2,2 milijuna kuna, dogovoren je nastavak gradnje. Mikšić je Progressu avansno uplatio 1,5 milijuna kuna. Radovi na objektu trebali bi biti gotovi do 25. svibnja pa bi prva tvornica biorazgradive plastike u Hrvatskoj s proizvodnjom trebala početi nekoliko dana kasnije, s početkom lipnja. Sva potrebna oprema već je dopremljena iz Italije i nalazi se u osječkoj Carinarnici.

Unatoč svim problemima, kako je za posjeta Ibaranji iznio Mikšić, od projekta nije odustao samo zbog gradske uprave Beloga Manastira iako ga je, kako je rekao, netko "minirao" u kreditu, misleći pri tome na samu banku ili politiku. Zbog angažmana vlastitih sredstava kako bi se čitav projekt konačno i završio, Boris Mikšić bit će stopostotni vlasnik tvrtke Ecocortec d.o.o., ište po redu tvornice u sastavu grupe Cortec.

Potrebna sirovina za pokretanje proizvodnje već je ugovorena i bit će dopremljena iz Amerike i djelomično iz Europe, dok bi se ubu-

daće trebala nabavljati putem belomanastirske Škrobare, odnosno tvrtke GP&Partners. U proizvodnji će, za početak, raditi desetak ljudi, a za mjesec ili dva kasnije u nju će, prema Mikšićevim najavama, biti uključeno više njih.

U prvoj fazi Ecocortec bi, kako je prije rečeno, godišnje trebao proizvoditi oko 4 milijuna kilograma ekoambalaže s kojom bi, prema određenim kalkulacijama, trebali uprihoditi između 10 i 12 milijuna eura, dok je konačni cilj zapošljavanje više od 100 ljudi, godišnja proizvodnja na razini 25.000 tona i prihod od 100 milijuna eura. Ugovori su već zaključeni s Mercedesom i Chryslerom, koji će u belomanastirsku ekoambalažu pakirati rezervne dijelove automobila, dok će Nokia pakirati svoje mobilne aparate. U tijeku su i pregovori s tvrtkom IBM te Dellom. Svoj poslovni optimizam Mikšić temelji na činjenici da će zapadne zemlje, u kojima će završavati gotovo 95 posto proizvodnje, uskoro morati koristiti samo ekoplastiku. Potkrijepio je to i navođenjem kako u Francuskoj već postoji zakon o tome, a čija se primjena očekuje u roku četiri godine.

Chicago Hrvatima dvije nagrade World Packaging Organization (WPO)

World Packaging Organization (WPO) dodijelila je 2 nagrade za doprinose i inovacije u pakiranju za 2006. godinu. Dobitnici nagrada su dizajnerski ured Tridvajedan iz Zagreba u kategoriji hrane za dizajn boce za maslinovo ulje kreirano za tvrtku Brachia, te Ecocortec d.o.o. Borisa Miklića, za EcoCorr ESD - biorazgradivu foliju za zaštitu

Organizacija World Packaging Organization održala je svjetsku konferenciju o pakiranju uz dodjelu svjetskih nagrada za inovacije i naprednje u pakiranju u Chicago od 15. do 17. svibnja. Ovo je prva takva konferencija koja se održala u SAD-u nakon više od desetak godina. Cilj ovogodišnje svjetske konferencije bio je promicati razvoj tehnologije pakiranja, doprinose razvoju međunarodne trgovine te stvaranju obrazovanja i suradnje u pakiranju. Među prijavljenih 265 predavača iz 35 zemalja iz svih krajeva svijeta, nagradama su 132 predavača, a 6 ih je bilo nominirano za WPO prestižna zlatna nagrada.

Hrvatima je u navedenoj konkurenciji dobila dvije nagrade: u kategoriji hrane za dizajn boce za maslinovo ulje, koje je dizajnirala firma "Tridvajedan" iz Zagreba, po suradnji

firme "Brachia". Dizajn boce ulao je i u kategoriju šest nominiranih predavača za zlatnu nagradu koja prvi puta ove godine dodjeljuje predsjednik WPO. Nagrada je dobila dizajn za izjakuju u kategoriji farmaceutika i medicina, firme Amgen iz SAD-a.

Dvije nagrade za Hrvatsku dobio je Boris Miklić, odnosno firma Ecocortec d.o.o. iz Beking Manastira za EcoCorr ESD u kategoriji elektronske industrije, za prvu 100% razgradivu foliju za pakiranje. Dodjeljivanje nagrada bila je tužna za hrvatska generalna konzulica iz Chicago gospođa Marija Matković. **RF**

Generalna konzulica RH Zorica Matković u društvu hrvatskih dobitnika svjetskih nagrada, Borisa Miklića te predstavnik agencije Tridvajedan



BARANJA Pokreću se još tri poslovne zone - Kneževi Vinogradi, Čeminac i Bilje

U Belom Manastiru već se radi na veliko, ostale baranjske zone tek su u početku. Osrednena su parcelirana i provedena infrastrukturna, a jelijska se i prvi investitori

Protiv nezaposlenosti industrijom i voćem

Hotel u rekreacijskom dijelu zone K. Vinogradi planira gradnja osječka Gradnja

IZOR MAVRIN

BELIMANASTIR - Gospodarstvo u Baranji, čini se, polako staje na svoje noge. Regija s jednom od najvećih stopa nezaposlenosti protiv problema se odlučila boriti na ustaljen način - gradnjom poslovnih zona.

Prvi korisnik

Već nekoliko godina jedini baranjski grad, Beli Manastir, ima svoju zonu, gdje su se između osta-

PRIKLJUČKE PLAĆAJU INVESTITORI

Poglavarstvo Belog Manastira ove je godine uspjelo dobiti drukčiji model plaćanja priključaka za struju na području poslovne zone. Priključke će ubuduće plaćati investitori, razmjerno potrebnoj električnoj energiji, a eventualnu razliku pokrit će Grad. Prema prvoj varijanti porezni obveznici Belog Manastira bili su ti koji su trebali snositi troškove priključivanja kroz gradski proračun.

lih amjetili i Benettonovi kooperanti, te odmahovno i tvornica biorazgradive plastike Borisa Mikšića. No, ove godine bi ta poslovna zona trebala dobiti "društvo". U pripremi su slične zone na područjima još tri općine - Kneževih Vinograda, Bilje i Čeminca.

- Čekali smo dvije i pol godine i napokon je sve rije-

šeno. Izdano je prvo građevinsko na trideset godina, a parcele se nalaze na 37 hektara i smještene su južno od mjestiča - ispričao nam je Demeš Soja, načelnik Općine Kneževi Vinogradi. Parcela je na korištenje već dobila lokalna tvrtka "Roe Plastica" koja u zoni namjerava graditi proizvodnu halu. Investes su pokazali i udruženi

voćari, koji su već na području općine zasadili oko 200 hektara zemljišta i sad im treba prostor za hladnjaču, sortirnicu, sušionicu voća.

Milijunska ulaganja

javila se i tvrtka Gradnja iz Osijeka, koja u tzv. rekreacijskoj zoni, nedaleko od šume, na atraktivnoj loka-

Čekali smo dvije i pol godine i napokon je sve riješeno, kaže Demeš Soja načelnik Općine Kneževi Vinogradi

ciji želi graditi novi hotel. Postoje priključci za struju i vodu, a još se mora izgraditi prilazna cesta. Taj dio posla

predstoji na jesen.

I u Bilji se nadaju kako će poslovna zona zaživjeti ove godine. Na sastanku načelnika Žarka Zelica s predstavnicima Osječko-baranjske županije istaknuto je kako realizacija prve faze projekta stoji sedam milijuna kuna i trebala bi se ostvariti tijekom godine. Već postoje uzbljuna pisma namjerni, a s obzirom na blizinu Osijeka ne treba sumnjati kako će interes i porasti. Lani se krenulo u realizaciju gospodarske zone u Čemincu. Vrijednost se procjenjuje na 8,6 milijuna kuna, a lani je Županija pomogla s 350.000 kuna, što je uplaćeno za potrebne priključke. Zona u Čemincu obuhvaća 9,5 hektara s 23 parcele.

PODUZETNIK MIKŠIĆ Za 59. rođendan otvorio tvornicu biorazgradive ambalaže

Borisova majka prerezala vrpcu

BELI MANASTIR - Boris Mikšić, poduzetnik hrvatskog podrijetla iz Minnesote, jučer je, na svoj 59. rođendan, u poslovnoj zoni Belog Manastira otvorio Tvornicu za proizvodnju biorazgradive plastike Eco-Cortec, a svečani čin otvaranja tvornice obavila je njegova majka, Nina Mikšić.

U novoj tvornici proizvodit će se biorazgradive folije, vrećice, filmovi s anti-korozivim inhibitorima te ostala biorazgradiva ambalaža za različite namjene, a sva je proizvodnja namijenjena isključivo za izvoz.

- Nije slučajno što sam tvornicu smjestio u Baranju. Smatram da je Baranja



Ponosni vlasnik tvornice u Baranji ispuhao je 59 svijeća

žitnica Hrvatske i otvorena je prema mnogim europskim zemljama, kao što su Mađarska i Srbija, a to bi trebalo biti temeljem razvoja Belog Manastira i cijele regije - rekao je B. Mikšić.

bivši predsjednički kandidat na posljednjim izborima.

Dodao je kako je u tvornicu uložio čak 10 milijuna eura, te da su na njoj radile samo lokalne tvrtke.

a do sljedeće godine, kada napravi još dvije nove linije, tvornica treba zapošljavati 50 radnika.

Inače, ovo je prva tvornica ovakvih proizvoda u jugoistočnoj Europi, a tek četvrta na području cijelog našeg kontinenta.

Doznajemo da u prvoj godini poslovanja Eco-Cortec treba proizvesti i do 50 tisuća tona biorazgradive ambalaže.

Na svečanom otvaranju i proslavi rođendana prisustovali su mnogi poslovni prijatelji B. Mikšića iz cijele Europe, a za dobru atmosferu pobrinuo se lokalni tamburaški sastav.

Karolina HEREGA



BELI MANASTIR OD JUČER BOGATJI ZA JOŠ JEDNU NOVU, SUVREMENU TVORNICU

Otvorena prva tvornica biorazgradive plastike

BELI MANASTIR - Uz brojne domaće goste, ali i one iz svjetske kemijske industrije, poduzetnik Boris Mikšić jučer je u belomanastirskoj Poduzetničkoj zoni otvorio prvu tvornicu biorazgradive plastike u Hrvatskoj - Eco-Cortec. Uz dosadašnje ulaganje od pet milijuna eura i trenutno 20 zaposlenih, koji rade u tri smjene, ostvarivat će 90 posto proizvodnje za izvoz. Tvornica već u prvoj godini rada planira proizvesti 50 tisuća tona biorazgradive ambalaže raznih profila. Pokusna proizvodnja već je izvezena u Španjolsku, a najavljuje se i izvoz u Poljsku, Češku i druge države jer je tamošnjim poduzetnicima ekonomičnije i biće nego iste takve proizvode uvoziti od američkog Corteca.

Proizvodnja se zasniva na vlastitom Cortecovom patentu, pa se zbog toga sirovina uvozi iz Amerike, iako su ambicije Borisa Mikšića da se kompletna proizvodnja odvijaju u Belom Manastiru. O-

Za novu proizvodnju biorazgradivih i antikoroziivnih folija interes je pokazalo i domaće gospodarstvo, jer su velike mogućnosti primjene, a ono što je najvažnije - čuva se okoliš

novi sastav biorazgradive folije je škrob koji se dobiva od kukuruza pa već postoje određeni planovi suradnje s belomanastirskom Tvornicom škroba. Posebnost takve folije jest što se ona koristi uobičajeno, ali se u zemlji potpuno razgrađuje nakon šest tjedana, pa je budućnost te svjetski tražene proizvodnje zajamčena.

Trenutačno je jedan od većih strojeva za proizvodnju ravnih folija na carinjenju, pa će se nakon njegove montaže, a što se očekuje do kraja ove godine, zaposliti još 50 radnika. S novom opremom proizvodnja će se proširiti na izradu običnih i zip-vrećica.

Za novu proizvodnju biorazgra-

divnih i antikoroziivnih folija interes je pokazalo i domaće gospodarstvo, jer su velike mogućnosti primjene, a ono što je najvažnije - čuva se okoliš. Proizvodnja će se širiti, a sadašnjih pet tisuća četvornih metara tvorničke hale trebalo bi se za pet-šest godina povećati, jer se sve radi etapno, pa bi u konačnici bilo zaposleno oko 200 radnika. Planirani iznos za proizvodnju antikoroziivne streč-folije za zaštitu metala kreće se od 50 do 60 posto mogućnosti instalirane opreme, jer su je domaće tvrtke i HV već počeli koristiti, a zasigurno će zainteresiranih biti sve više.

Za sada su se biorazgradive folije nešto skuplje od uobičajenih po-

litienskih, ali se to zapravo nadoknađuje manjim troškovima jer ih ne treba reciklirati. Upravo zbog toga nužna je i promjena zakonodavstva o zaštiti okoliša, jer europske zemlje sufinanciraju proizvodnju takvih ekoloških proizvoda, dok u Hrvatskoj to za sada nije slučaj, istaknuto je na svečanosti otvorenja nove tvornice.

Na samom otvorenju gradonačelnik Belog Manastira, dr. Davorin Bubalo, istaknuo je važnost investicije u poslovnoj zoni, koja će dugoročno dokazati da je proizvodnja ipak isplativa u Hrvatskoj. Pritom je istaknuo još nekoliko značajnih projekata koji se trenutno odvijaju, a od nekadašnje jedne poslovne zone sada ih je u Belom Manastiru već nekoliko, a koje će zasigurno povećati razvoj i zapošljavanje u glavnom bazarjaskom gradu i okolicu.

Rajko CIGAK

glas slavonije



Mikšićevu klasteru prva se priključila tvrtka Trak

Mikšić osnovao klaster za izlazak na inozemno tržište

BELI MANASTIR – Tvornica biorazgradive plastike Eco-Cortec u Belome Manastiru, u vlasništvu Borisa Mikšića koji je na čelu nezavisne liste u IV. izornoj jedinici, pokrenula je klaster kojem se zasad pridružila tvrtka Trak, proizvođač papirnatih cijevi. Klasterom Mikšić namjerava pomoći lokalnim proizvođačima u izlasku na inozemno tržište. – Tvornica će proizvoditi tri milijuna kilograma biorazgradive folije na godinu, a već smo dobili narudžbu za dostavu pet kontejnera, odnosno sto tona mjesečno u Grčku. Baranja je naša strateška lokacija za

tržište srednje Europe i Rusije i zato planiramo povećati broj zaposlenih sa 50 na tisuću – kaže Mikšić, ističući poslovni uspjeh kao model gospodarskog programa svoje nezavisne liste. Mikšić predizborni program sažima u ulaganje u proizvodnju, izvoz, nove tehnologije, ekologiju i borbu protiv korupcije. – Kada postanem saborski zastupnik ispitat ću, recimo, zašto je Belje prodano za jednu kunu i boriti se za mogućnost mladih da ostvare hrvatski san – zaključio je Mikšić koji je novinarima podijelio knjigu Američki san dečka s Trešnjevke i fim Kako ubiti B. Mikšića. (kk)

NEZAVISNA LISTA BORISA MIKŠIĆA SPREMNA ZA IZBORE U 4. IZBORNOJ JEDINICI

MIKŠIĆ: Borit ću se za ostvarenje poduzetničkog "hrvatskog sna"!

BELI MANASTIR - Političar i poduzetnik Boris Mikšić kandidat je i na ovim parlamentarnim izborima, i to s nezavisnom listom u 4. izbornoj jedinici.

Boris Mikšić ističe da se posvetio političkom angažmanu smatrajući da sadašnji političari nedovoljno i neodgovorno vladaju, te da se bez osnovne ekonomske logike miješaju u gospodarstvo. Kao neovisni kandidat u 4. izbornoj jedinici optimističan je jer istraživanje pokazuje da će se prijeći izborni prag, ali priznaje da će ostvareni rezultat od 18,8 posto birača koji su glasovali za njega na prošlim predsjedničkim izborima biti teško ponoviti. Tijekom kampanje postavljeni su standovi po cijeloj 4. izbornoj jedinici, a posebno ga je oduševio velik broj volontera koji su mu pomagali. Smatra kako to dokazuje njegovu tvrdnju da su građani željni promjena, politike i političara. U tome vidi prednost nezavisnih lista, jer se bira pojedinac, a ne stranka, koja, kako kaže, poslije po nekom svom ključu raspoređuje funkcije.

- Dosadašnja politika nije rješavala problem nezaposlenosti, već je sve svodila na usmjeravanje mladih na studiranje da bi što kasnije tražili posao, ili da ga ne traže u vrijeme aktualne vlasti. Nakon studiranja svaki treći otišao je u inozemstvo, pa smo školovali ljude za neke druge države, a ne za sebe, što ne rade ni puno bogatiji od nas. Treba naći načina da se ostane ovdje - kaže Mikšić i najavljuje da će se boriti za stvaranje uvjeta za ostvarivanje poduzetničkog "hrvatskog sna". Borbu protiv korupcije smatra najvećom bitkom, zato što se Mikšić i suradnici mogu suočiti s tim, jer im novac od politike nije potreban, ne zastupaju lobije i političke centre, već samo volju svojih birača.

Nedavno otvorena tvornica EcoCortec u Belom Manastiru, koja proizvodi biorazgradivu i anti-korozivnu foliju, već je festa Mikšićeva tvornica. Sa završetkom druge faze gradnje te tvornice bit će zaposleno 50 radnika, uglavnom branitelja i mladih. Mikšić kaže da Baranja nije slučajno odabrana za lokaciju, odabrana je jer je ona idealno mjesto za širenje poslova, što će se još više unaprijediti sa završetkom prometnog koridora 5c.

- EcoCortec kao svjetska tvrtka s vrlo traženim proizvodima, na osnovi rada svojeg istraživačkog centra prodaje brandove, a ne neke kopije ili bezimene proizvode, a svi su patenti zaštićeni na 20 godina. Upravo je zaštita prirode bio poticaj za njezin nastanak - ističe Mikšić te dodaje kako je odlučio s nekoliko tvrtki sličnih razmišljanja osnovati ekoklaster. On smatra da je to najbolji način zapošljavanja, jer je istočna Hrvatska još uvijek uglavnom nezagađena, zahvaljujući "sreći u nesreći" - s industrijom, većinom, uništenom privatizacijom. Mikšić objašnjava da će se ekoklaster razvijati i u drugim smjerovima, ne samo na proizvodnju ambalaže. Belomanastirska tvornica, tvrdi, sve uspješnije pronalazi put do tržišta.

R. CIGAK

slavonski dom

BORIS MIKIĆ: NOSITELJ NEZAVISNE LISTE U IV. IZBORNOJ JEDINICI

Afirmiranje Hrvatske kao ekološke oaze

Američki poslatnik hrvatskih korijena Boris Mikić nastavlja je razvijati listu za sudjelovanje parlamentarne izbora u IV. izbornoj jedinici. Hrvatska javnost zapamtila ga je kao predsjedničkog kandidata na prošlim izborima.

konkretno pokazati. Zato što kršim običaj komunističar u politici, a naposljetku je to što sam svoje ruke kvalificirati ljudi koji su promijenili lošu političku i gospodarsku situaciju. Ako naposljetku dobiti pobjeđene građane

- Najveći su problemi nezaposlenost i nizak standard života. Kao saborski zastupnik radit ću na tome da se promijeni konkretno programima razvoja privrede i smanjenju deficita povećanjem izvoza budućih da istina ni puta više smo imali nego što smo imali. Uspjet ćemo na najbrži način ako promotrimo i stvaramo vlastitu budućnost. Zbog toga se ne potičemo investicija u prometne infrastrukture, što je bitno za razvoj i prosperitet, jer se nalazimo u srednjoj pogoršanoj Europi. U tome vidim da važnost obnoviti prometnu i afirmiranje Hrvatske kao ekološke oaze. Zato koji se radi poticaji, a mi se oglasiti "Nasloj je grana". Vjerujem da u ostvarenju ciljeva budućnosti uspjeti i da se u tome upotrijebimo a hrvatskim dijasporem.

► Na listi čak 50 posto žena

Nezavisna lista Boris Mikića čine nekompromisni ljudi iz raznih dijelova društva. Čak 50 posto žena. Program se ne temelji na povećanju plateža, zapošljavanja, smanjujući, a kvaliteti je jedino oko programa i projekata.

- Najveći posmatreni aspekt je moguće obnoviti politiku jer nemaju politiku za materijalno, nego ovakva oaze i iskustvo koje mogući znane oaze videti da ovaj dio. Ljudi su spremni za promjene i podržavaju nekompromisne nezavisne kandidata koji se oslanjaju na stručnjake iz svih i politiku, kaže Mikić.



Tako i ovaj listu čine ljudi iz politike, a ne od rpa. kaže Mikić

Najveći su hrvatski problemi nezaposlenost i nizak životni standard. Kao saborski zastupnik radit ću na tome da se to promijeni konkretnim programima razvoja privrede i smanjenju deficita povećanjem izvoza

na kada je dobio poprem 500.000 hrvatskih građana, a na području Slavonije i Baranje čak 17,5 posto glasova. Nalazio je u Hrvatskoj Manjstvenu, a u ovom trenutku hrvatskog državnog glasnika EuroCrisis, a poslanik je u svih zemalja i u SAD-u.

• **Zašto IV. izbornoj jedinici?**
- Zato što sam uvijek osjećao vezu između Slavonije i Baranje

na i volim u Slavon, posebno da odražati svoj radostak. Između je vjera i božja promjena korupcije i političko, koruptivno privatizacija. Pitali su i kako je bilo privrednom na jednoj strani i kako je kao jedan predstava, kao i gdje je taj odnos završio.

• **Koje su glavne odrednice Vašeg političkog programa?**

• **Šta čete činiti u području poljoprivrede?**

- Zato da se kod nas poljoprivreda nije razvijala. Moramo razvijati ovaj poljoprivredni, imamo kvalitetne proizvode, ne treba dopunjavati glavnim i imati stvariti plan za ovaj region. Stvaram da se stvarno poljoprivreda, izmisliti i vodimo gospodarstva treba promisliti a Opatjak, stvarat ovaj sektor.

prema taj gospodarski grad.

• **Kakav je Vaš odnos s predstavnicima Europske unije i NATO-a?**

- EU je osnovan na ekonomskim principima, a ne političkim. Pristupimo mu kao mlade država koja se treba povijati u svim aspektima i razvijati se. Nije je o tome da vidite trenutno gospodarstva globalizacija malih zemalja, a podržava se raz-

vođenja svega što vrijedi na dragim način. Naše društvo se ne jed nije spremno. Osvjetliti otkakama kao što osjetiti u Europu unije i NATO mora se odvijati na referendum.

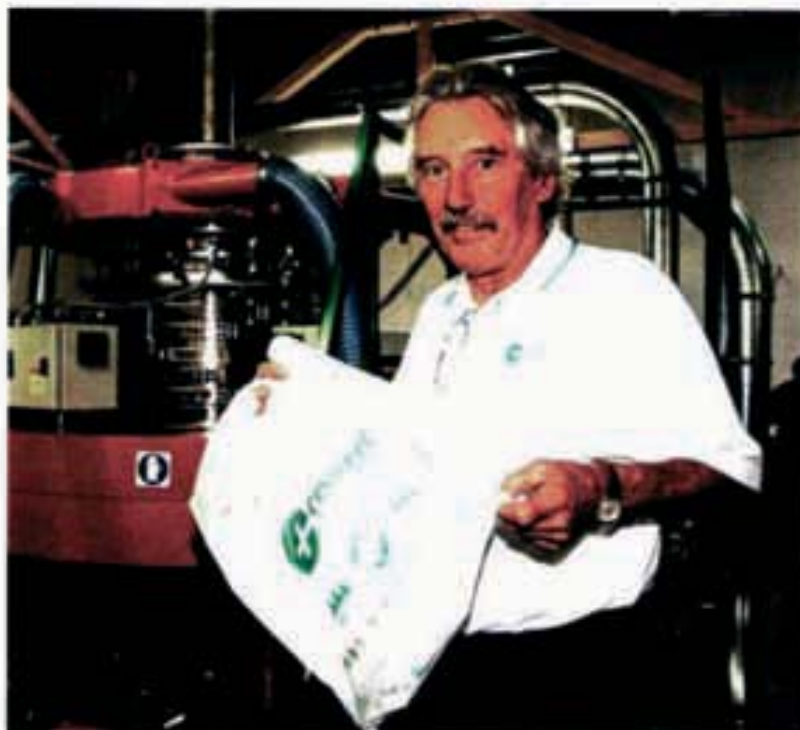
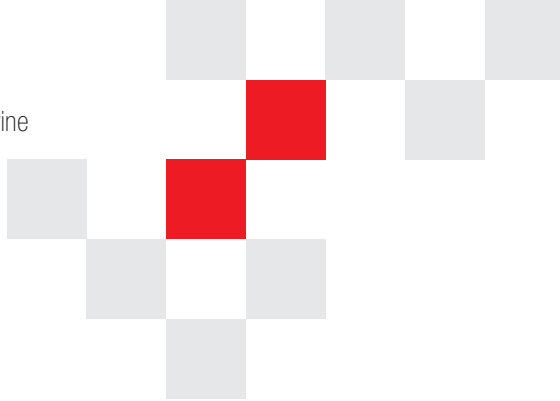
• **Šta čete učiniti da se Hrvatska, pa tako i Sla-**

vonija i Baranja, učini od mira?

- To je veliki politički izazov. Treba da riješimo taj problem međunarodnih fondova i humanitarnih organizacija. Doprinositi u svoj razvoj, kao što ga već dionim međunarodnih, ljudima i kulturnim organizacijama.

► Društvo znanja

- Svaki treći građanin Hrvatske a diplomom nekog visokog kvaliteta odnosi i izazovima jer im ne nalazim kvalitetnijih posla i karijera. Mi imamo najbrži i kao hrvatsko društvo znanja, ali i društvo neznanja iz svih tehnologija. To pokazuje mnogo principa i vrijednosti kao što su, razum, integritet i iskrenost.



razgovor
povodom

BORIS MIKŠIĆ.
direktor i vlasnik tvrtke
EcoCortec d.o.o., Beli Manastir

TVORNICA BIORAZGRADIVIH MATERIJALA U HRVATSKOJ!

Hrvatska je u listopadu ove godine dobila tvornicu za proizvodnju biorazgradivih polimernih materijala! Riječ je o projektu tvrtke EcoCortec d.o.o., na čelu s Borisom Mikšićem, koji je nakon uspješnog poslovanja srodnog postrojenja u SAD-u, i u Hrvatskoj odlučio pokrenuti proizvodnju ekoloških materijala.

S BORISOM MIKŠIĆEM smo razgovarali na svečanom otvorenju tvornice u poslovnoj zoni Belog Manastira, kada nam je ispričao kako je svoja američka iskustva prenio u Hrvatsku koja smatra ekološkom oazom Europe.

Nakon dugog najavljivanja, tvornica biorazgradive plastike je počela s proizvodnjom. Što Vas je motiviralo na taj poduzetnički pothvat u Hrvatskoj?

Osnovna ideja vodilja bio je razvoj i uvođenje nove tehnologije u Hrvatsku. Odluci su pridonijele

i promjene na svjetskom tržištu ambalaže budući da je sve veća ekološka osviještenost uvjetovala povećanu primjenu biorazgradivih materijala. Tvornica biorazgradivih folija u Belom Manastiru predstavlja konkretno ulaganje u Hrvatsku kao zemlju izvoznicu

ambalaža

ambalaža

Za sve što je novo postoji određena doza otpora, no edukacijom i pravilnim marketinškim pristupom približit ćemo naše proizvode tvrtkama

gotovih proizvoda, koja, uz primjenu novih tehnologija, postaje (i ostaje) ekološka oaza Europe. Dakle, proizvodnja biorazgradive ambalaže važna je za hrvatsko gospodarstvo. Tu vidim i veliki potencijal naše domovine.

Samí ste financirali izgradnju i "preslikali" tehnologiju Vaših američkih pogona. S kojim ste se problemima susretali od ideje do realizacije?

Dakako, bilo bi mnogo jednostavnije kada bi se zajedno s tehnologijom mogao „preslikati“ i učinkovitiji način poslovanja. Naravno da pokretanje proizvodnje u vrijednosti od 10 milijuna eura baš i nije jednostavno. Birokratski način rada jedne tzv. poslovne banke, i to još strane, znatno je odgodilo početak ostvarenja projekta. No to je razdoblje sada napokon iza nas. Ustrajali smo u odluci da EcoCortec zaživi. Rezultati su već vidljivi, ostvaren je izvoz u Španjolsku i SAD, a uskoro će se izvoziti i u Sloveniju.

Gradonačelnik Belog Manastira naglasio je važnost Vaše tvornice za razvoj grada i regije. Kako ocjenjujete suradnju s gradskom upravom?

PROIZVODNI PROGRAM

Eco-Film TM - biorazgradive vrećice stabilne su pri različitim atmosferskim uvjetima, razgrađuju se u uvjetima komposta. Iznimne su elastičnosti, superiornih mehaničkih osobina te izvrsnih osobina barijere, odnosno zaštitne pregrade. Koriste se za pakiranje namirnica, kao vrećice za široku potrošnju, za programe kompostiranja, pakiranje igraćaka i sl.

Eco Wrap TM – biorazgradivi rastezljivi (stretch) film je 100% biorazgradiv rastezljiv film, primjenjiv u poljoprivredi i prilikom transporta. Može se podvrgnuti i djelovanju vrlo niskih temperatura, a da pri tom ne promijeni svoja fizička svojstva. Za namatanje se mogu koristiti uobičajeni uređaji za ručno ili automatsko namatanje. Vrlo je ekonomičan. Zbog veće iskoristivosti, moguće je obložiti i do 60% veću površinu, nego s uobičajenom stretch folijom.

EcoCorr® ESD – Biorazgradive antistatičke folije i filmovi s antikorozijskim VpCl inhibitorima su prva i jedina potpuno biorazgradiva folija za pakiranje koja sadrži antikorozijske inhibitore te zaštitu od statičkog elektriciteta. Također pruža multimetalnu zaštitu od korozije, izuzetno je elastična, a predstavlja potpunu zamjenu za nerazgradive i inferiorne folije. Metalni dijelovi pakirani u EcoCorr ESD foliju primaju potpunu i kontinuiranu zaštitu od soli, povećane vlažnosti, kondenzacije, agresivne industrijske atmosfere i korozije. Inhibitori korozije koji se nalaze u foliji isparavaju, a zatim kondenziraju na svim metalnim dijelovima koji se nalaze unutar folije. Time se postiže potpuna zaštita tijekom skladištenja i transporta. Mogućnost nastanka korozije praktički se eliminira. Nakon što folija više nije potrebna, EcoCorr ESD može biti kompostirana i podvrgnuta djelovanju mikroorganizama koji će je razgraditi na ugljični dioksid i vodu unutar nekoliko tjedana.

Zašto ste odbruli baš taj grad i regiju?

I ovom prilikom želim zahvaliti gradonačelniku Belog Manastira Davorinu Bubaloviću na stalnoj podršci, a posebno u najkritičnijem razdoblju EcoCorteca. Suradnja s gradskom vlasti, doista, nikada nije bila sporna. Osim smanjenja nezaposlenosti u gradu i okolici, tvornica osigurava kontinuiranu suradnju i poslovanje s lokalnim tvrtkama i poljoprivrednicima. A zašto Beli Manastir? Ponajprije, u Baranji se u obilju uzgaja bazna sirovina - kukuruz, a blizina zainteresiranog i velikog

potencijalnog istočnoeuropskog tržišta drugi je važan razlog.

Koliko ste ljudi dosad zaposlili i kakvi su daljnji planovi potom pitanju?

Za sada je zaposleno petnaest djelatnika. Dinamiku daljnjeg zapošljavanja diktirat će povećanje kapaciteta. Do kraja iduće godine namjeravamo zaposliti ukupno planiranih pedeset djelatnika.

Opisite kratko tehnološki postupak.

Taj najsuvremeniji pogon za proizvodnju polietilenskih

i biorazgradivih folija u ovom dijelu Europe u potpunosti je opremljen novom automatiziranom opremom s visokim stupnjem ekološke zaštite, energetske iskoristivosti i ekonomske učinkovitosti. Proizvodne linije u potpunosti su automatizirane, a tehnološki proces u cijelosti je zaokružen, od ulaznih sirovina preko procesa ekstrudiranja i konfekcioniranja finalnih proizvoda pa sve do reciklaže odnosno regranulacije otpadnog materijala. Spoj nove tehnologije i cjelokupnog procesa jamči visoku ekološku učinkovitost proizvodnje.

Predviđena godišnja proizvodnja višeslojnih biorazgradivih plastičnih i polietilenskih folija, koje bi se (više od 85 posto) izvozile u europske i azijske zemlje, iznosi oko 5 milijuna kilograma.

Kakav je odnos cijena biorazgradivih i polimernih materijala?

Cijena je vrlo bitna stavka. Može se reći da je odnos cijena polietilena i biorazgradive folije konkurentan. No bitna je razlika u tome što su biorazgradive folije i do 300 puta jače u odnosu na polietilen

(PE), što znači da se stanjivanjem i s manje utrošene sirovine može postići dovoljna čvrstoća biorazgradive folije.

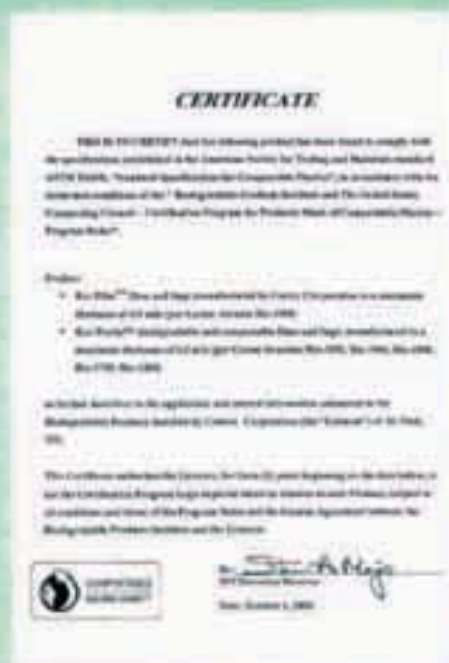
Profesor Juraga s Fakulteta strojarstva i brodogradnje na otvorenju tvornice naglasio je značaj suradnje između Vas i Fakulteta. Koji je to oblik suradnje i što ona znači za poslovanje Ecocorteca?

Suradnja s Fakultetom strojarstva i brodogradnje ostvaruje se na nekoliko razina. Prije svega suradujemo na projektu ispitivanja zaštite od korozije. Profesor Ivan Juraga i njegovi suradnici

S obzirom na činjenicu da 100%-tna biorazgradivost podrazumijeva potpuno prisustvo polietilena, možete li potvrditi da u Vašim proizvodima zaista, niti u jednom postotku, nema polietilena?

Svi Cortecovi proizvodi (pa tako i proizvodi koji se proizvode ovdje u Hrvatskoj, po istoj tehnologiji i od istih

sirovina) su biorazgradivi, te se mogu kompostirati bez štetnog utjecaja na okoliš, odnosno prilikom razlaganja u uvjetima kompostiranja nema toksičnih rezidua kako u kompostu, tako i u zemlji. To potvrđuju certifikati dobiveni u SAD-u od strane US Composting Councila, te DIN CERTCO dobiven u Europi.



ambalaža

Svakako planiramo proširenje tvornice i proizvodnje, na parceli uz tvornicu koja je i predviđena za tu namjenu

nekoliko su puta boravili na stručnom usavršavanju u Cortecu u SAD-u. Također, financijski podupiremo sve važne projekte na spomenutom fakultetu. No najvažnije je za EcoCortec zajedničko sudjelovanje u edukaciji novih stručnjaka na polju polimera i ekstruzije.

Neosporan je trend u svijetu upotreba biorazgradivih materijala. Kakva su Vaša američka iskustva?

Cortec Corporation je tržištu Sjeverne Amerike ponudio biorazgradive proizvode još početkom 90-tih godina prošlog stoljeća i od tada to stalno čini. U ovom trenutku Cortec opskrbljuje jedan od najvećih američkih trgovačkih lanaca Wal-Mart.

Posebno je bitno i kanadsko tržište na kojem je primjena biorazgradivih vreća za kućanstvo zakonski regulirana. Izričito se sugerira njihovo korištenje.

Kojim su tržištima namijenjeni Ecocortecovi proizvodi iz Hrvatske?

EcoCortecovi proizvodi su namijenjeni i europskom tržištu. Već djeluje dobro organizirana mreža distributera u Španjolskoj, Francuskoj, Velikoj Britaniji, Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj, Njemačkoj, Švicarskoj, Norveškoj i Švedskoj.

SURADNJA ECOCORTECA I OBRAZOVNIH INSTITUCIJA

Dr. Ivan Juraga, profesor Fakulteta strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu, također je prisustvovao otvorenju tvornice i izrazio pozitivno mišljenje dobro osmišljenim projektom kojem predviđa svijetlu budućnost. S Borisom Mikšićem fakultet je počeo surađivati prije nekoliko godina. "Bitno je da smo se u toj suradnji dogovorili da nema politike. To je isključivo stvar struke i znanosti. Kao čovjek koji je završio strojarstvo, Mikšić je osjetio da nećemo zlorabiti njegove donacije. Nakon što se prvi put uvjerio da su donirana sredstva iskoristena u dogovorene svrhe, suradnja je nastavljena. Svaki put daje više i češće. On ulaže u razvoj laboratorija, a samim time i u razvoj obrazovanja mladih. Mi koristimo uzorke i tehnologije – koristimo njihove premaze, vrećice, aditive, razna agresivna sredstva i to vrlo uspješno. Moji su studenti bili u njegovim tvornicama i laboratoriju, tamo su uspostavili kontakt pa imamo kontinuiranu komunikaciju. Veliko iskustvo za mlade ljude".



Biorazgradive folije su i do 300% jače u odnosu na PE, što znači da se smanjenjem debljine biorazgradive folije može postići dovoljna čvrstoća s manje utrošene sirovine

Kako hrvatsko gospodarstvo reagira? Bilježite li interes?

Za sve što je novo, postoji određena doza nepovjerenja, pa i otpora. No dobrom edukacijom i pravilnim marketinškim pristupom približit ćemo naše proizvode građanstvu i tvrtkama, a posebno poljoprivrednicima koji se bave ekološkom proizvodnjom.

Plan razvoja u narednih pet godina?

Svakako planiramo proširenje tvornice i proizvodnje, na parceli uz tvornicu koja je i predviđena za tu namjenu. U planu su još dvije dodatne linije za ekstruziju.

Razgovarala:
Drena Miljević



Tvornica biorazgradivih materijala u Hrvatskoj / Biodegradable Materials Plant in Croatia (B. MBIH)

4.12.2007

Št. Borisov MBIH kao odgovor na zahtjev stranice tvornice u području proizvodnje, koja nam je upitala kako je ovaj materijal dobio pravo u Hrvatsku da se smatra ekološkim materijalom.

Nakon dugog niza razgovora, tvornica biorazgradivih materijala je počela s proizvodnjom. Šta Vas je najviše na taj poduhvat potaknulo u Hrvatskoj?

Osnova ideje vodila me je razvoj i inovacije nove tehnologije u Hrvatskoj. Odlučio sam proizvodnju isporučiti na ovaj način jer sam želio biti dio te nove vrste industrije u ovom području. Osim toga, tvornica biorazgradivih materijala u Hrvatskoj je prvi takav poduhvat u ovom području. Također, tvornica je dobila pravo da se smatra ekološkim materijalom u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno. Također, tvornica je dobila pravo da se smatra ekološkim materijalom u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Često se govori o ekološkim materijalima. Kako se to odnosi na ovaj materijal? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Općenito, kako se odnosi na ovaj materijal? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Proizvodnja materijala u Hrvatskoj je prilično nova. Kako se to odnosi na ovaj materijal? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal. Također, ovaj materijal je ekološki materijal.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

Šta je bio vaš prvi cilj kada ste započeli proizvodnju? Jeste li imali određene ciljeve ili planove za budućnost?

Prvi cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj. Također, cilj bio je osigurati proizvodnju materijala u Hrvatskoj.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

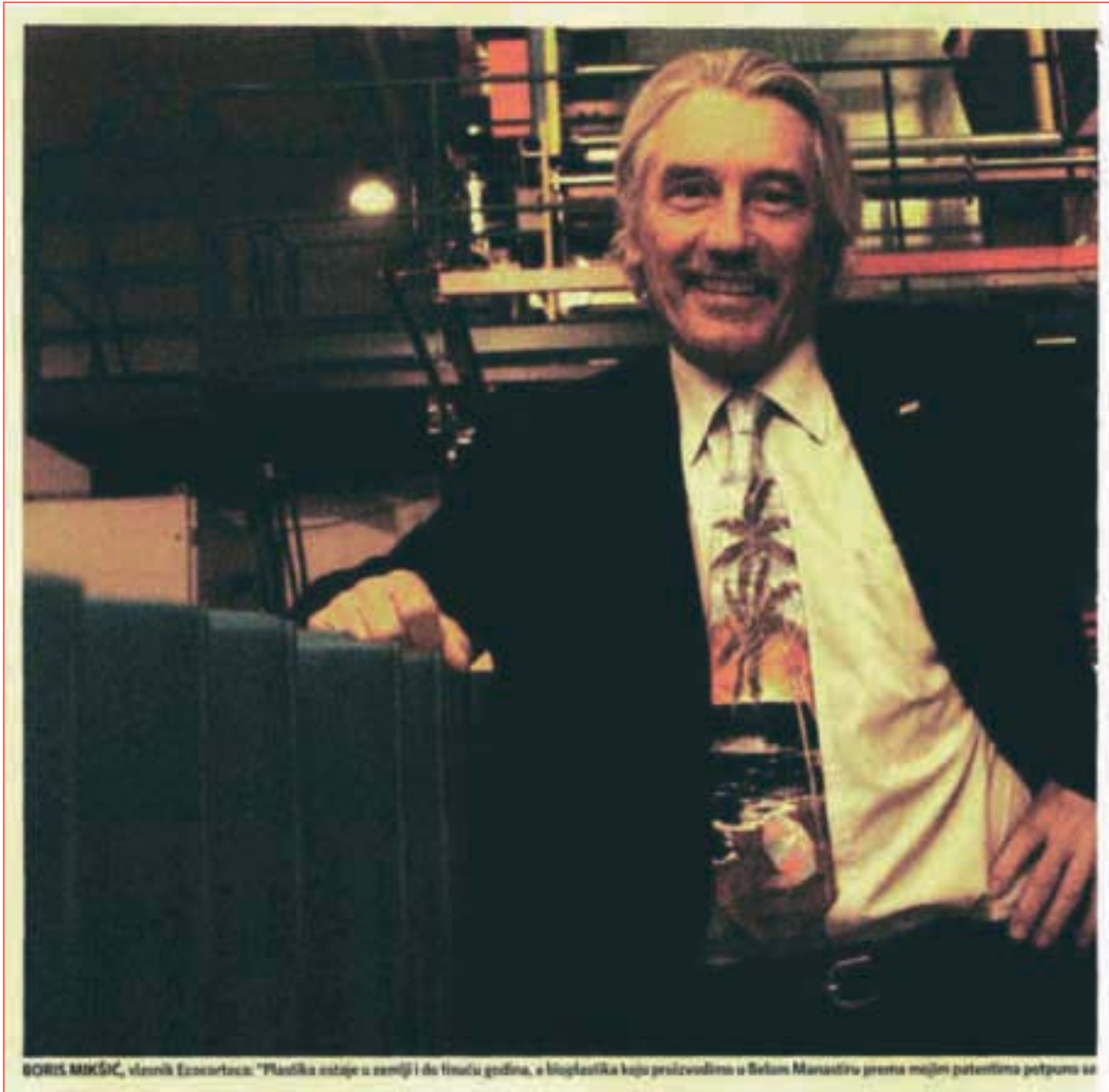
ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

ovaj materijal dobio pravo u Hrvatskoj, što je za mene vrlo važno.

B. MBIH

povodom 20 godina rada u iseljeništvu, diplomaciji, politici i gospodarstvu za boljitak naše domovine

business.hr



BORIS MIKŠIĆ, vlasnik Ezecorteca: "Plastika ostaje u zemlji i do tisuću godina, a bioplastika koju proizvodimo u Belom Manastiru prema mojim patentima potpuno se



i foto: razgradnje

Mikšićevu plastiku pojedju bakterije za 6 tjedana

GREENFIELD U KUKURUZU ➤ U svojoj šestoj tvornici biorazgradive plastike, koju je podigao u Belom Manastiru, kontroverzni "dečko s Trešnjevke" Boris Mikšić pokrenuo je proizvodnju tri milijuna kilograma folije od kukuruza na godinu, koja ne zagađuje okoliš i za koju se otimaju ekološki osviješteni Volvo i Ferrari

"Švedani su bili ljudi za ovim sustavom, proizvodnje biorazgradivih folija, ali je sam odlučio deset milijuna eura za investirati u svojoj Hrvatskoj", ističe Boris Mikšić, posnani vlasnik tvornice biorazgradive ambalaze Eco-cortec, u Belom Manastiru. Nije stigao čudno da je upravo švedski Volvo najnovi kupac Mikšićevih biorazgradivih folija.

Američki Hrvat, inženjer strojevaša Boris Mikšić, Zagrepčanin koji se tuži ro-

maniterno nastirati i "dečko s Trešnjevke", kaže da je danas vlasnik pet tvornica biorazgradive plastike u SAD-u i jedne u Belom Manastiru, čija ukupna godišnja prodaja iznosi 30 milijuna dolara.

Tvornica u Belom Manastiru, prva takve vrste u jugoistočnoj Europi, proizvodi ču godišnje tri milijuna kilograma biorazgradive folije. S obzirom na sve veće korištenje toga ekološki prihvatljivog proizvoda u Hrvatskoj i Europi, ima zapamteno tržište.

Mikšić računa da će mu se tri godine približi od prodaje patentiranih biorazgradivih proizvoda dosegnuti stotina milijuna dolara godišnje.

Politika i Biznis

Mikšić je široj javnosti postao poznat 2005. na predsjedničkim izborima, kada je kao nezavisni kandidat, u konkurenciji s predsjednikom Stjepanom Mesićem i predsjedničkom kandidatkom Jadrankom Kosor, postigao iznenađujuće uspješan rezultat. Ge-

MAJA RUJNIĆ-SOKELE, FAKULTET STROJARSTVA 'Plastiku ne bi trebalo raditi od hrane'

Biorazgradiva plastika je dobru ideju, ali samo u primjenama koje su uporabne i gospodarski opravdane, ne po svaku cijenu, a pogotovo ne ako se za njihovu proizvodnju koristi hrana, kaže Maja Rujnić-Sokele, asistenta na Fakultetu strojarstva i brodogradnje i urednica rubrike Zadržite okušta u časopisu Polimeri.

Biorazgradivi materijali izvrsni su za neke namjene, npr. za vreće za kompost ili za filmove za zaštitu usjiva u poljoprivredi, no nisu namijenjeni odlaganju na odlagalištima. Za razgradnju su potrebni određeni uvjeti temperature i vlažnosti, koji se ne mogu postići na odlagalištu, a to znači da bi takve vrećice trebalo posebno

skupljati i odvoziti na kompostišta. Isto predstavlja dodatni trošak. Nis, najveći je problem kvalitete obradivog zemljišta, koje nije dostupno u neograničenim količinama, za proizvodnju biorazgradivih materijala (1), još češće, bioagrica. To će u konačnici dovesti do smanjene dostupnosti zemljišta za važno

Mikšić biznis širi na Kinu, gdje je već kupio zemlju za tvornicu biorazgradive plastike, te planira investirati u Indiji, Australiji

Uz to je biostran postotak koji je Zdenka Koser ostavila u prvom krugu predsjedničkih izbora.

Mikšić je bolje prošao na lokalnim izborima, pa je od 2005. nezavisan zastupnik u zagrebačkoj Gradskoj skupštini. Na upit u području inovacije, postavlja pricu o ostvarenom američkom snu u SAD-u je uspio patentirati svoje znanje i ideje, i nastiti na njima. Kada smo ga podijelili sa sve njegove političke epizode i skandalozne vezane uz obitelji i seksualno nasilje, koji su ga pratili ured predsjedničkih izbora, kao i na međijama navode da je izkrio inženjerske poteze na kojima danas zarađuje, Mikšić je ponovno ustrijelila sa svim bile iznailjive priče i medijški linij protiv njega kako bi se iz predsjedničke utrke eliminisao nezavisan predsjedni-

ki kandidat kojim je prethodno krenuo.

"Politika mi nije ništa dobro donijela, samo mi je otela u bismier", kaže Mikšić.

Zabilježeno je, međutim, da ma je ikada priznao za Sjevernom Tufmanom omogućilo unosne poslove u MCHH-u, a politika mu i danas donosi olakšane okolnosti. Mikšić trenutno pregovara sa zagrebačkim gradonačelnikom Milanom Bandićem o tome hoće li i Grad Zagreb uskoro preći na ekološki zbrinjavanje otpada. To znači da bi se za tu svrhu u cijelom Zagrebu kupovale Mikšićeve biorazgradive folije jer ih jedino on i proizvodi.

Možda to Bandić i podrži jer je Mikšić nedavno podijelio Bandiću u trskoj i napačnoj borbi u zagrebačkoj Gradskoj skupštini, da se poduzetnika Tomislava Horvatiš-

ću dopusti gradnja vrtložne stacionirane i gradnog kompleksa na Cvjetnom trgu.

Obuka u SAD-u

"Već i djeca u školama uče da plastika koja se teško razgrađuje ostaje u zemlji i do tisuća godina", kaže Mikšić, a ekološkim načinom kompostiranja biorazgradive plastike proizvedena od biopolimera dobivenih od biomase kukuruzna bakterije u tlu pojede za šest tjedna. Biorazgradive folije, proizvedene prema Mikšićevim patentima, u rješivosti se kompostiranjem razgrađuju za šest tjedna sa ugljikovim dioksid i vodom.

Kod Dakosa se već gradi veliko kompostišta, a investicija je vrijedna 80 milijuna eura, kaže Mikšić i naglašava da se takve investicije vrlo brzo vraćaju.

Tehtološki biorazgradive plastike razvija se početkom 90-ih u SAD-u, gdje Mikšić ima pet tvornica i takvim tehnološkim pogonima. Njegovu šestu tvornicu Ecoortu u Belton Manastiru gotovo 90 posto proizvodnje izvozi u SAD i u gotovo sve zemlje EU. Tvornica u Belton Manastiru sagradila je, u prvoj fazi, na deset tisuća četvornih metara, a u sljedeće tri godine sagradit će se još tri proizvodne linije, u što će se investirati 50 milijuna eura.



investiti 50 milijuna eura.

Mikšić ističe da mu u prvoj fazi pokretanja tvornice nedostaje kvalificiranih radnika, ali to nadoknađuje školovanjem hrvatskog menadžmenta u SAD-u i dovode-njem američkih inženjera u Belton Manastir. Kratko-teroznačajne troškove obično je radnike koji sada rade na najmodernijoj proizvodnoj liniji biorazgradivih folija u Europi. U prosjeku je, ka-

že, uložio oko tri tisuće eura u obuku svakog radnika. Trenutno je u Belton Manastiru zaposleno 15 ljudi, a planira ih zaposliti do 100. Nisu plaća u proizvodnji je četiri tisuće kuna, a plaća voditelja proizvodnje je oko osam tisuća kuna. Zaprimiti su, kaže, "platinu" možda za posao.

Prema radnicima se odnosimo kao prema članovima obitelji, cijeno ih držimo se s njima, želimo da im posao

SUKOB S ERSTE BANKOM

Tužba, pa dogovor

Mikšić je tužio ErsteSteiermährische banku i u Hrvatskoj i u SAD-u zbog otkaza kreditiranja tijekom gradnje pogona u Belton Manastiru, što mu je nanijelo gubitke od dva milijuna američkih dolara. Erste banku optu-

žvao je za korumpiranost, a sada vjeruje da će se uspjeli dogovoriti.

Iz Erste banke potvrđuju da ih je Mikšić dostavio kontaktirao, no banka će tek pripremiti očitovanje o Mikšićevu prijedlogu.

privremu, a to je najprije poljoprivrednih kultura za kvalitetu preferenciju i obradu. Značajna su sredstva, i u svijetu su već spoznali da se za proizvodnju biogornog ili bioplastičke ne mogu natati hrana, jer bi donosi više štete nego koristi. Prigovori, smije se iskomišati stabiljka kukuruza, ali ne i prnjo, koje mora biti za hranu. Pogotovo se ne smije

kećiti hrana i pretvoriti u poljoprivrednu zemlju, jer to zahtjeva velike porezne optužbe. Prvena biopolimeri su uglavnom, obična plastična, polietilenska vrećica (ne PVC ili neka druga) koja se više puta iskoristi i koja na kraju završi kao vrećica za smeće (kao i bebi lonce od bioplastične (66 papirnate) vrećice.



**OGRA-
NIČENJA**
Obradiva zemljišta nije dostupno u neograničenim količinama, a hrana ima prednost nad biopolimerom, kaže M. Rajac-Sokole



PROIZVODNJA U obliku radnika za proizvodnju bioplastične folije Mikšić je uložio po 2000 eura

treće vrste dugoročno korištena, a ne samo radna mjesta. Ovdje smo u četiri mjeseca postigli produktivnost koja smo u SAD-u dostigli za 20 godina", kaže Mikšić.

Profitabilni patenti

U Ecoortu su jako zadovoljni rezultatima što ih nudi poslovna zona u Belom Ma-

nastiru, kao i lokalnim vlasti. Ecoort je prava greenfield investicija, tvornica je u blizini državne prometnice, a udaljeno je tri kilometra od poznata prva i transnacionalni koridor C5.

Bioplastične folije, objavljuje Mikšić, dobivaju se iz biomasa kukuruza, odnosno kukuruznog otpada, koji se

BROJKE

60

milijardi eura vrijedno je tržište ambalaže bioplastične u EU

6

tvornica traje prvom potporu razvojnog bioplastične plastike kroz komercijalizaciju

1000

godina "običajna" plastika ostaje u svijetu

proizvode u biopolimeru, a Ecoortu ih proizvode u bioplastične folije i vrećice.

Za gradnju tvornice odabrao je Beli Manastir kao centar poljoprivredne regije. "Otkada se tako promislilo tržišta na biomasa, koja meliora pretvoriti u bioplastičnu plastiku i proizvoditi je po sedam eura po kilogramu. Danas nema dovoljno pametnih za saditi kukuruza, pa ćemo otkupljivati kukuruz na biomasa od Buraško do Čakovca", kaže Mikšić. Dodaje kako tržište za njegove proizvode raste jer obiluje bioplastični postaje globalni trend.

"Veliki Ferrarj kao globalna korporacija trebaju globalne dobavljače i oni traže da će se oslanjati na osvojene proizvode. Dovoljno imali 20 posto EU tržišta, a sada ga imaju 99 posto. Imali smo prvi patente za ovu proizvodnju. Postoje dva vrsta kultura volio su svijetu, europski i američki,

a Ecoortu ima oba", tumači Mikšić, koji smatra da Hrvatska treba biti društvo novih tehnologija, po uzoru na Singapur i Finsku, jer samo proizvoditi znače, prema njegovu mišljenju, nije dovoljno. Ekološka proizvodnja i etičnost, uvjeren je, velika su izazovi u Hrvatskoj.

Traženi biopolimeri

Proizvode biokompostibilne tvornice bioplastične folije, kaže Mikšić, koriste automobilske industrije poput Volvo i Ferrarja za pokretanje automobilskih motora i auto-dijelova, a koriste ih i čičak. Ministarstvo obrane RH za komercijalne svrhe, izdavači TLM.

Mikšić ima i patente za različite od korovje, pa to uključuje također dodaje u svoje folije koje prodaju različite od korovje. Trenutačno na proizvodnju bioplastičnih folija kupuje biopolimer, odnosno granulat sjemenčastog proizvođača BASF, ali u budućnosti bi iz biomase kukuruza u Belom Manastiru proizveli i biopolimer.

"To je nova industrija na Hrvatskoj, otkad smo mi to bili u tehnološkoj ipici. Biopolimeri sada uglavnom dolaze iz Njemačke i Amerike, ali za deset godina nastupit će nastajati, biopolimeri će biti jako traženi jer sve više zemalja donosi zakone o smanjenju upotrebe PVC-a biopolimerima. Sve se više zemalja okreće proizvodnji iz obnovljivih izvora. A za temu biopolimera potvrdilo je ministarstvo obrane 2,3 hektara površine", kaže Mikšić.

Proizvodnja ambalaže u svijetu prema prihodima je odmah iz proizvodnje hrane. Potražnja ambalaže po stanovniku u Europi je 30 kg godišnje. Mikšić naglašava kako

je riječ o 60 milijardi eura vrijednosti toga tržišta. A biopolimeri, kaže, još ne pokrivaju ni 0,1 posto tržišta.

Italija, Finska i Norveška konkurentne su mi na tržištu bioplastične plastike, ali riječ je, kaže Mikšić, o tvornicama koje proizvode za masovno tržište, bioplastične vrećice za domaćinstva. Ecoortu je Belog Manastira i Mikšićev američke tvornice iha na velike kompenzije – najveći iznosi su im, osim razumljivih automobilske industrije, elektronička industrija Sony i Nokia.

"Najvažnija je odluka top menadžmenta, a sve valja je postaje poruka da se ambalaži pale da je bioplastična, ekološki sve je važnije. Uvijek je bitno da veći nastojanje pokrene kupnja bioplastične plastike, jer treba vremena da se ljudi naviknu na takvu promjenu u industriji", kaže Mikšić.

Tvornica u Kini

On smatra da sve i u kineskoj industriji treba zamijeniti bioplastičnim materijalima. Isteče da je pogotovo isto je kukuruz otpad na svjetskim trgovinama otpad i otpad na gorivo, jer više zagađuje nego gorivo, dok otpad goriva i hrane ide kao gnoj.

Mikšić bismo šli na Kinu, gdje je već kupio zemljište za gradnju tvornice bioplastične plastike. Kinu je, kaže, već donijela zakon o smanjenju plastičnih vrećica i skrenula se bioplastičnim vrećicama. Nakon Kine, Mikšić planira investirati u Indiju, Australiju i Južnu Ameriku.

"Moramo postići svoje velike kupce, koji svoju proizvodnju sele u Kinu", zaključuje Mikšić.

Dvica koraka

Antoni Kralj / Biserica.hr

BARANJSKA PLANINA POSTAJE RAJ ZA BIZNISMENE, POLITIČARE I VIKENDAŠE

I MIKŠIĆ KUPIO VIKENDICU NA BARANJSKOJ PLANINI

BELI MANASTIR/BATINA -

Nekada je služila za zbjegove pred turskim osvajačima, a sada "spas" u njoj traže brojni vikendaši, izletnici, podrumari, vinogradari, ljubitelji prirode, izviđači i biznismeni. Riječ je o Baranjskoj planini, Bansknoj kosi, Belomanastirskoj gredi, Moštošorskoj gredi ili kako je sve ne zovu, uzvisini usred ravne Baranje čijoj bi se "visini" namijao svaki stanovnik brdovitih krajeva, a posebice planinari. Stoga je u publikacijama često spominju i kao pitoma planina, čiji je najviši vrh Kamenjak, prema mišljenju nekih, visok 243 metra, po nekima dva, a prema nekima sedam metara viši. Duga je 21, a široka tri kilometra, i pruža se u smjeru sjeveroistok-jugozapad, između Belog Manastira i Batine. Upravo za parcele na batinskom dijelu u posljednje je vrijeme prava navala, budući da s tog dijela "poca" pogled na Bačku i silni Dunav, a s druge se strane bez problema vidi crkva svetog Petra i Pavla kod Topolja te Topoljski dunavac, popularni Puškal. Kako ističu stanovnici Batine, još početkom prošlog stoljeća na batinskom se brdu, zbog kvalitete zraka, trebala graditi plućna bolnica, ali je investiciju netko "odvuкао" drugdje. Bez obzira na to, vikendice tamo niču kao gijve poslije kiše, a kako tvrdi Vinko Sovakov, predsjednik Općinskog vijeća Općine Draž, tamo bi trebao biti sagrađen i jedan motel.

- U izradi je projekt budućeg motela, a njegov vlasnik već je ishodio drugi kredit - kaže, objašnjavajući kako njegova gradnja kasni zbog nekih ad-



Vikendica i voćnjak koje je na Bansknoj kosi kupio Boris Mikšić

Boris Mikšić: Oduševljen sam Baranjom i Baranjcima

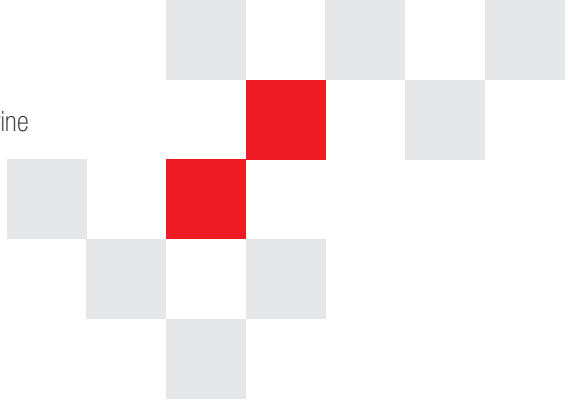
● Najnoviji vlasnik nekretnine na Baranjskoj planini je Boris Mikšić, koji je vikendicu iznad Belog Manastira kupio za 60.000 eura posredovanjem agencije BEA. "Oduševljen sam vikendicom. S nje se vidi cijela Baranja", pita Mikšić, napominjući kako u njezinu adaptaciju planira uložiti još toliko novca. "Kod nas dolaze partneri i gosti iz cijeloga svijeta, pa ćemo ih u njoj ugostiti i ponuditi baranjskim delicijama" tvrdi, dodajući kako je, zajedno s vikendicom, kupio i voćnjak s 340 stabala breskve. Tamo planira sagraditi vinoteku i ostale zanimljive sadržaje. Napominje kako mu se Baranja iz dana u dan sve više sviđa. "Kao purper nisam mnogo znao o Baranji, a sada sam se u nju i ovdješnje ljude zaljubio", podvlači Mikšić, ističući kako želi biti dio te sredine, iz koje ne želi samo izvlačiti novac nego u nju i uložiti.

ministrativnih problema koji su, ipak, nadidani. I matična Općina, nastavlja, prepoznala je važnost tog dijela Baranjske planine, pa je u planu sanacija ceste do Spomen-kompleksa, s Hrvatskim vodama potpisan je Ugovor za gradnju vodosprem-

nika, a vrlo brzo bit će sanirano i klirište na brdu. Za koji dan proradit će i kuhinja u restoranu "Spomen-doni" u podnožju monumentalnog Augustinčićevog spomenika Pobjedi. Važno je istaknuti kako vikendice ili zemljište tamo imaju mnogi pu-

nati Osječani i Baranjski, a jedan od njih je i Ivica Buconjić, državni tajnik u Ministarstvu unutarnjih poslova. Za otvaranje smjeltajnih kapaciteta u neposrednoj blizini batinskog spomenika zainteresiran je i pionir baranjskog turizma Denis Sklepić. Ni ostali dijelovi Baranjske planine, što se interesa tiče, ne zaostaju za batinskim dijelom. Tako je na planinu, u adaptiranu vikendicu, sjedište tvrtke "Pantens" preselio poznati osječki poduzetnik Ivan Šapina, a omdedavno se vlasništvom vikendice na Baranjskoj planini, neposredno iznad Belog Manastira, može pohvaliti i "dečko s Trešnjevke" Boris Mikšić, čiji je "Eco cortec" u jedinom baranjskom gradu sagradio tvornicu biorazgradive plastike.

Ivica GETTO



glas slavonije

business.hr

Mikšić s HBOR-om i Ersteom dogovorio financiranje

BIORAZGRADIVA PLASTIKA
 Tvornica biorazgradive plastike Borisa Mikšića u Belom Manastiru mjesечно ostvaruje promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi

BORIS MIKŠIĆ, vlasnik tvornice biorazgradive plastike u Belom Manastiru i predsjednik Udruženja proizvođača i izvoznika plastike u Hrvatskoj



BROJKE

7 do deset milijuna eura iznosi godišnji promet tvornice u Belom Manastiru

1,6 milijuna eura iznosi godišnji promet tvornice u Belom Manastiru

3750 tona iznosi godišnja proizvodnja tvornice

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Utvorila se tvornica biorazgradive plastike koja je u Belom Manastiru, u istoimenoj općini, započela proizvodnju plastike. Prvi proizvod je bio plastika za pakiranje, koja se koristi za pakiranje raznih vrsta proizvoda. Tvornica je u prvih nekoliko mjeseci ostvarila promet od 150.000 eura, a više od 90 posto proizvodnje izvozi.

Business.hr-dnevna, 2. 9. 2008., 20., 21. stranica

Boris Mikšić podijelio prvi urod bresaka

BELI MANASTIR - Nekoliko stotina kilograma bresaka podijelio se jučer prijepodne (podjela će se nastaviti i danas) obilježavajući prvobitni uspjeh proizvodnje bresaka u Belom Manastiru. Urednik ovog lista, Boris Mikšić, koji je u vlasništvu bivšeg predsjedničkog kandidata Borisa Mikšića.

Boris je odlučio kompletan proizvod iz ovog voćnjaka podijeliti Belomanaštranima i svima ovdje koji se tijekom prijepodneva našli na krevetu - kaže Predrag Zec, član ovog odbora. Mikšić je istaknuo da je podjela bresaka, zapravo, najava proširenja proizvodnje bresaka u ovom području. Urednik ovog lista, Boris Mikšić, koji je u vlasništvu bivšeg predsjedničkog kandidata Borisa Mikšića.

Boris je odlučio kompletan proizvod iz ovog voćnjaka podijeliti Belomanaštranima i svima ovdje koji se tijekom prijepodneva našli na krevetu - kaže Predrag Zec, član ovog odbora. Mikšić je istaknuo da je podjela bresaka, zapravo, najava proširenja proizvodnje bresaka u ovom području. Urednik ovog lista, Boris Mikšić, koji je u vlasništvu bivšeg predsjedničkog kandidata Borisa Mikšića.



Glas Slavonije, 12. 7. 2008., 15. stranica

Predstavljena tvornica "Ecocortec"

Nova zapošljavanja?

BELI MANASTIR - Na otvorenim danima jedine hrvatske tvornice biorazgradive plastike, belomanastirskog "EcoCorteca" okupili su se poslovni partneri kojima su radnici i njezin vlasnik te predsjednik Uprave Boris Mikšić predstavili poslovanje i proizvodne novosti. Svjetska ekonomska kriza samo je djelomice utjecala na ovu tvrtku koja trenutačno ima 12 zaposlenih, a planovi idu prema novim zapošljavanjima i većoj proizvodnji od sadašnjeg insta-

liranog kapaciteta za pet tisuća tona godišnje, od čega je 95 posto namijenjeno izvozu. Mikšić ističe plan prema kojem će se u nekoliko faza povećati proizvodnja tvornice na 10.000 tona godišnje, što bi zadovoljilo sadašnje potrebe tržišta EU-a. Odnos građana prema biorazgradivoj ambalaži i vrećicama zasigurno će se promijeniti jer cijenom sustižu dosad masovno korištene polietilenske koje se ne razgrađuju stotinama godina. **R. Cicak**



Glas Slavonije, 26. 9. 2009., 18. stranica

Besplatne breskve i Mikšićeva knjiga

BELI MANASTIR U petak, 11. srpnja, zanimanje mnogih građana Belog Manastira privukao je štand na kojem su se besplatno dijelile breskve.

Naime, breskve pripadaju nekadašnjem predsjedničkom kandidatu Borisu Mikšiću koji posjeduje voćnjak na belomanastirskom brdu. Dečko s Trešnjevke odlučio je Belomanastircima i svim građanima koji su se nalazili na Trgu slobode besplatno podijeliti breskve iz svog voćnjaka. Budući da Mikšić nije bio ondje, u njegovo ime breskve su dijelili Ivana Tušek i Aleksandar Lindeman.

Zrele i sočne breskve uveselile su i štencičke Dozma za starje i nemoćne osobe Beli Manastir. Osim bresaka, Belomanastircima dijelila se i Mikšićeva prva poslovna biografija "Američki san dečka s Trešnjevke" koju je napisao od-

mah nakon demokratskih promjena u Hrvatskoj. Lako štivo i voće koje osvježava recept su za spat od ljetnih vrućina. **VILMOVET**



Mikšićeve breskve dijelili su Ivana Tušek i Aleksandar Lindeman

Slavonski dom - Baranja, 14. 7. 2008., 4. stranica

Tenis

TK Sveti Martin postao EcoCortec

BELI MANASTIR Teniski klub "Sveti Martin" nakon donacije uroćene u subotu 14. studenoga promijenio je ime u TK EcoCortec. Vlasnik navedene tvrtke i predsjednički kandidat Boris Mikšić, potpisao je ugovor prema kojemu će u idućih četiri godine godišnje izdvajati po 100.000 kuna za taj belomanastirski klub.

Legla prva stoja

Prva rata na račun je legla nakon potpisivanja ugovora. Na simboličan način bivši je gradonačelnik Belog Manastira i jedan od zaslužnih za realizaciju tog projekta, Davorin Bubalo, primio donaciju vrijednu 100.000 kuna od Borisa Mikšića te ju poslao sadašnjem gradonačelniku Ivani Doboli koji je Mikšiću zahvalio na velikoj pomoći uz obećanje da će

rastaviti s promidžbom bijelog sporta ondje gdje je stao bivši gradonačelnik.

Mikšić novi predsjednik

Uraćanju donacije prethodio je revijalni teniski meč u paru između trenera Teniskog kluba i na drugoj strani Borisa Mikšića i Hrvoja Horvata koji su na kraju i slavili. Teniski klub treba do kraja godine sazvati skupštinu kako bi i službeno promijenio ime kluba, čiji će novi predsjednik biti upravo Mikšić, a tajničku će dužnost i dalje obavljati glavni koncesionar Zvonko Lonjak. Počasnim predsjednikom kluba imenovan je Davorin Bubalo. Donacija će, prema riječima trenera Kazimira Mikaleka, usmjeriti na usavršavanje mladih nadarenih tenisača, a plan im je investiranje usmjeriti i na kupnju novog baksa. **W.B.K.**



Povijesno potpisivanje donatorskog ugovora

SUDJELOVALO 40 TENISAČA

Organizator nije krio zadovoljstvo velikim odzivom na turnir na kojemu je sudjelovalo 40-ak mladih tenisača. Treba spomenuti da je bilo puno više prijava, no zbog ograničenosti vremenom mnoge su morali odbiti, vjerujući da će uskoro Belomanastirski turnir ući među rangirane na listi HTS-a.

varaždinske vijesti

Boris Mikšić, predsjednički kandidat

Za zemlju napretka i novih tehnologija

Kandidat za predsjednika Republike Hrvatska Boris Mikšić, čija kandidatura podržava Hrvatska stranka rada, koja djeluje na području Medicinske i Varaždinske županije, prošao se tjedno susretom s brojnim Varaždinskim županima, a na konferenciji za novinare održanoj u Varaždinu predstavio je svoj izborni program. Glavni slogan predsjedničke kampanje Borisa Mikšića jest "Putem i pravi čovjek za bolju Hrvatsku".

Osnovni san počeo je u moju predsjedničku kampanju podržati Hrvatska stranka rada, jer su mnogi članovi poduzetnici koji vrlo dobro znaju da se samo radom može nešto učiniti za boljitak Hrvatske. Moja je vizija Hrvatske da ona postane zemlja napretka i novih tehnologija. Hrvatska vidim kao uspješnu zemlju i uspjeh pristalica vlastita u Europi smatram za najbolju. Mislim da je vrijeme kada da Hrvatska pripada Europi, no problem je u tome što naši političari ne znaju pregovarati za razliku od uspješnih poslovnih ljudi koji su dobri pregovarači. Hrvatski političari ključnu ulogu imaju u zemlji članici Europi, a to je kakav savez. Našim, već godinama na sve moguće načine podizamo Europu, a to je samo još naše političke stranke nemaju što drugo ponuditi, jedino su žele gurati u Europu našu zemlju. Da budem jasniji, i ja drim da je to općija važna za sve nas, a naročito za buduće generacije. Međutim, sam pristalica toga da jedna skupina političara raspada i samo može to sam je jednostavno, pa da omla postane građani drugog reda u vlastitoj zemlji kao što smo sami nezadovoljni u Demokratskom ratu. Ako postane predsjednik Hrvatske, bore da se za razvijanje referenduma o ulaska u EU, kako bi se građani već jednom u tome isporučili. Ja, otakim u EU prevelika je i prevladala odluka za sve nas, a da o tome odlučimo samo jedna političara koji su uspješni i koji su slobodni velike rasprave - tako je predsjednički kandidat Boris Mikšić varaždinskim novinarnima.

Slogani Mikšićeve predsjedničke kampanje: Putem i pravi čovjek za bolju Hrvatsku, Gradimo tvornice, a ne supermarkete

Hrvatska ekološka oaza u Europi

Mikšićeva vizija Hrvatske jest da ona postane zemlja ekologije, čvrsto ekološka zona u Europi. Prema njegovim mišljenju Hrvatska ima sve potrebne preduvjete za to, bogata je prirodnim bogatstvima, ima prekrasna obala i izvorne izvance.

Snažno gospodarstvo i poduzetništvo

Poduzetništvo svoj izborni program, Mikšić je naglasio da sljedeći hrvatski predsjednik mora biti programom zasnovan, bez stranačke ovisnosti, jer je to posao iznimno važan za sve nas u Hrvatskoj.

Zato sam odlučio vlastitim novcem financirati svoju kampanju, pri čemu ne želim biti komo dilaž kad dolazim u Purovočak. Ja, u kampanji ne koristim nikakve sredstva novca, nego kao slogan u demokratskoj Hrvatskoj, ova se radim da će u tom smislu biti primjer drugim predsjedničkim kandidatima. Biti predsjednik Hrvatske odgovorno je dužnost i mislim da su svi izbori nezamislivi osim za budućnost naše zemlje i za

sva građani referenduma odlučili se ulaziti u EU. Ova je zemlja napredna, demokratska, visokih tehnologija i danas je prva na svijetu po produktivnosti, čak i pred Amerikom. Mala zemlja kao što je Hrvatska također može biti uspješna, ljudi mogu normalno živjeti, raditi se mogu zaposliti, i to je ono što je važno.

Desetak milijuna vlastitih para uložio sam u izgradnju tvornice u Belom Manastiru, na području koje je bilo savršeno u Demokratskom ratu i koje sada treba nove investicije. Moja tvornica u Belom Manastiru napravi je projekt u Buznuj, vrlo smo uspješni, izvozimo 95 posto svoje proizvodnje. Tu izgrađiva plastika jest proizvodnja budućnosti. Ova se proizvodi iz sirovina, znali od ovog otpada koji ne ide u kantu, koji industrijski otpad i baca se, a posom se od toga proizvode kvalitetni proizvodi koji su manje-više za izvoz. Ta plastika rješava problem obratovanja otpada jer se biotraživača pod zemljom, posoda je bakterije i poslije toga ništa od

Nove tehnologije - pokretači gospodarstva

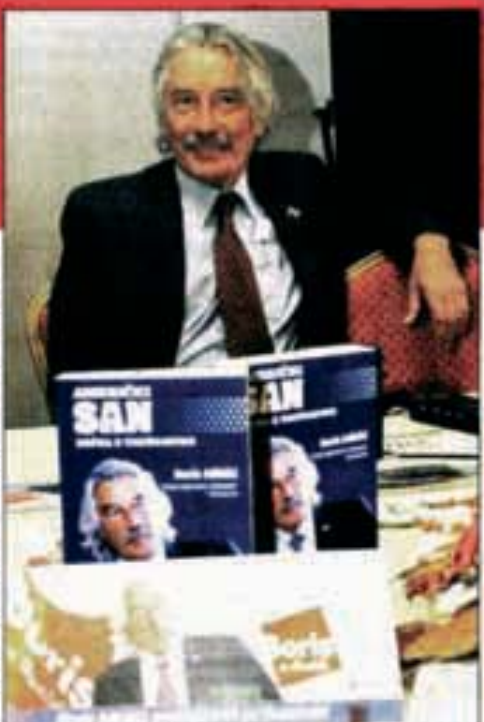
Principi koji su došli iz američke tehnologije, a to su nove tehnologije pokretači, čvrsto gospodarstva, a to su stvari koje su došli iz tehnologije, a to su stvari koje su došli iz tehnologije, a to su stvari koje su došli iz tehnologije.

Borba protiv korupcije

Imam iskustva u potpisivanju kompanija da podrži na svjetskoj razini. Način, način se vrti državnim avionima i posjećivati svjetske kompanije, a da od toga Hrvatska nema koristi. Kada sam se prije pet godina prvi put kandidirao za hrvatskog predsjednika, rekao sam da će moj prvi službeni put biti u Tokio. Tog sam mislije i sada, jer želim zainteresirati temeljito uspješne svjetske kompanije, kao što su Toyota, Nissan i druge, da u Hrvatskoj otvore tvornice, kako bi se mali ljudi mogli zaposliti. To su u kontaktu s hrvatskim, ako želi, može otvoriti, tako to nisu izravno njegova dužnost. Ja, predsjednik RH prvi je čovjek zemlje i on treba raditi u interesu svih nas, a ne vraćati se u prošlost.

Napredak srednjih i malih poduzetnika

Kad postane predsjednik, radi da srednje i male poduzetnike, a to su stvari koje su došli iz tehnologije, a to su stvari koje su došli iz tehnologije, a to su stvari koje su došli iz tehnologije.

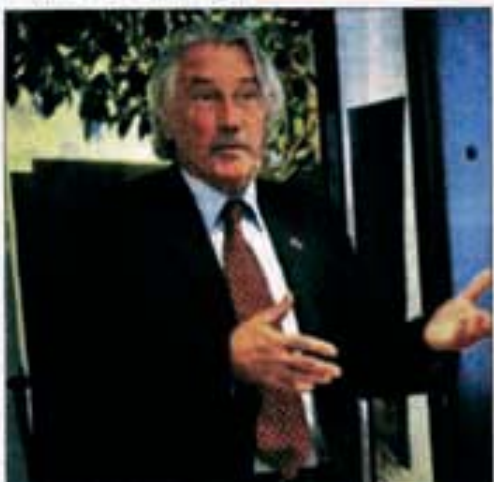


Mikšić je svoj izborni program varaždinskim novinarnima predstavio u hotela Turist

sva ne stane u ruku. Dakle, to je potpuno čist proizvod, namijenjen izvozu. Po osnoru na tu tvornicu, u Hrvatskoj su pokrenuti još takvih proizvodnih pogona i njihove proizvode plasirati po cijelom svijetu. Moja kompanija izvodi u Kini, Indiji, po cijeloj Europi, to su proizvodni lanci tehnološki hit - istaknuo je predsjednički kandidat i uspješni poduzetnik Boris Mikšić, naglasivši da hrvatski predsjednik može uspostaviti važne kontakte na svjetskoj razini i tako pomoći našim kompanijama u prodoru na tržišta.

Trebamo gledati u budućnost i svi energija usmjeriti k tome da se izvede iz sadašnje teške gospodarske situacije. Predsjednički kandidat Boris Mikšić upozorio je i na velike probleme s kojima se Hrvatska susreće zbog gubitnog vanjskog duga, koji se, prema njegovim mišljenju, može jednostavno riješiti - ako se riješi problem korupcije.

Kada postane predsjednik, već prvoga dana upozorit će se na borbu protiv korupcije. Mislim da taj problem mogu riješiti u jednom predsjedničkom mandatu ako su namam nekoliko rasprava, ali pak me zanima bilo čim novac. Protiv korupcije borio bih se tako što bih se najprije okrenuo ljudima koji stvaraju, koji su stručni i koji nikome nisu uzeta dužina. Ili čemo od jedne do druge privatizacije, i ako je koja bila nepolovna ili neuspješna, poslije je čemo i vratiti novac u državni proračun. Ja sam krizan menadžer i to mi ne bi bio previše teško projekt, a običnim na to da sam kopao tri tona koje se bile na rubu propasti, investiran u njih, a danas su one uspješne kompanije koje dobro posluju po cijelom svijetu. Želim se suprotstaviti korupciji i svim ostalim problemima u državi - rekao je predsjednički kandidat Boris Mikšić na konferenciji za novinare u Varaždinu pričinom predstavljajući svoj izborni program.



Predsjednički kandidat Boris Mikšić u prvi plan stavlja snažno gospodarstvo i borbu protiv korupcije

Mikšić: Prijavit ću Mesića zbog prodaje Ine

Autent: Hrvatski Dan | 11. 04. 09 | 12. 2009.



Nezavisni predsjednički kandidat Boris Mikšić propćio je danas da za prodaju najznačajnjeg hrvatskog poduzeća Ine nisu krivi samo bivši premijer Ivo Sanader i ministar Damir Poljanec nego i predsjednik Mesić koji ih sada optužuje.

Mikšić zbog toga najavljuje da će protiv Mesića, nakon što mu istekne predsjednički mandat, podnijeti kazneni prijavu zbog propusta koje je učinio u kupoprodaji Ine kao državne kompanije od velikog nacionalnog gospodarskog interesa, čime je Hrvatskoj "nanosena golem materijalna i politička šteta".

"Kao predsjednik države Mesić je po člani 93. Ustava koji ga obvezuje da brine za redovito i usklađeno djelovanje i stabilnost državne vlasti bio obvezan da u slučaju prodaje Ine bude informiran o uvjetima prodaje, odnosno o detaljima kupoprodajnog ugovora s MOL-om. Od odgovornosti zbog nerazumnih poteza u prodaji Ine on eskulpira tadašnjeg predsjednika Upravnog odbora hrvatske nafne kompanije Tomislava Dragičevića s kojim je povezan političkim vezama pa to nakon šest godina prebacuje isključivo na bivšeg premijera i ministra", ističe Mikšić.

Business.hr, 9. 12. 2009. ■

Boris Mikšić: Kazneno ću prijaviti Mesića zbog propusta u prodaji Ine

Pisalo:
 srijeda, 9.12.2009. 12:35

Tekst



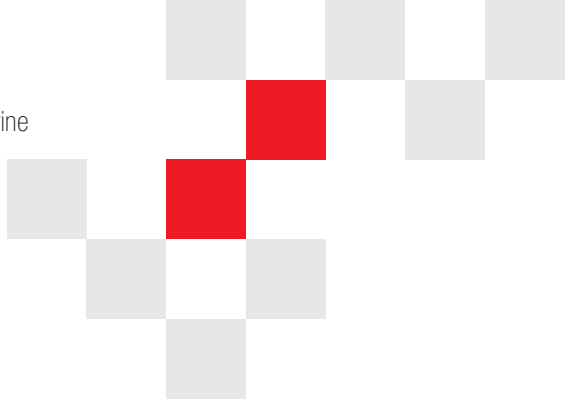
Tekst: LKA

Foto: Andrej Švogor (Cropix)

NEZAVISNI predsjednički kandidat Boris Mikšić najavio je da će podići kaznenu prijavu protiv predsjednika Stjepana Mesića zbog propusta koje je učinio prilikom prodaje Ine mađarskom MOL-u.

Mikšić tvrdi kako za prodaju najznačajnijeg hrvatskog poduzeća nisu krivi samo bivši premijer Ivko Sanader i bivši potpredsjednik Vlade Damir Polančec već i predsjednik Mesić koji ih posljednjih dana zbog toga proziva. Kaznenu prijavu će predsjednički kandidat podnijeti tek kada Mesiću, za mjesec dana, istekne drugi predsjednički mandat.

"Kao predsjednik države Mesić je po članu 93. Ustava koji ga obvezuje da brine za redovito i usklađeno djelovanje i stabilnost državne vlasti bio obvezan da u slučaju prodaje Ine bude informiran o uvjetima prodaje, odnosno o detaljima kupoprodajnog ugovora s MOL-om. Od odgovornosti zbog nerazumnih poteza u prodaji Ine on eskupira tadašnjeg predsjednika Upravnog odbora hrvatske naftne kompanije Tomislava Dragičevića s kojim je povezan političkim vezama pa to nakon šest godina prebacuje isključivo na bivšeg premijera i ministra", stoji u priopćenju predsjedničkog kandidata Borisa Mikšića.



glas slavonije

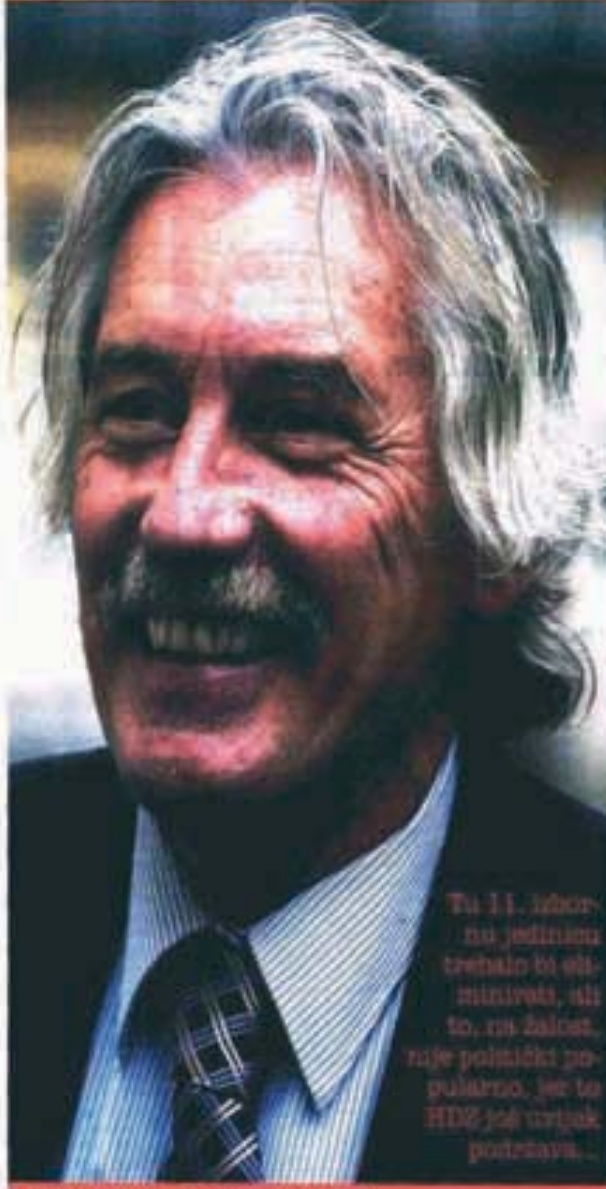
PREDSJEDNIČKI IZBORI

Premda u prvo vrijeme izbori za predsjednika kao pojedinačni kandidati...
Novak Mikšić, 'balkanski Berlusconi', vjeruje kako se može izboriti protiv HDZ-a...
Prije pet godina izabio predsjednički kandidat...
Sam sebe financiram...
Najviše volim se baviti...
Na prvi pogled, čini se da...
Dakle, izbori se neće...
Cemu možete kade jedni od...
Kao i prije pet godina, održaju...
Najviše volim se baviti...
Na prvi pogled, čini se da...
Dakle, izbori se neće...
Cemu možete kade jedni od...

Slomiti korupciju i podići gospodarstvo!

razgovor

BORIS MIKŠIĆ, nezavisni predsjednički kandidat, o kampanji, suparnicima, "hrvatskom snu"...



...balkanski Berlusconi...
...hrvatskom snu...
...razgovor...
...predsjedničke vlasti...
...na prvi pogled...
...dakle, izbori...
...čemu možete...

Pravedno, pa tko pobijedi

...bilo bi...
...hrvatskom snu...
...razgovor...
...predsjedničke vlasti...
...na prvi pogled...
...dakle, izbori...
...čemu možete...

Mikšić bi ulagao u državu i tako otvorio radna mjesta

Boris Mikšić vjeruje kako će 400.000 ljudi, koji su glasali za njega 2005, opet na izborima zaokružiti njegovo ime što će biti dovoljno za drugi krug

Članak: 17. 12. 2009. u 10:41. Foto: Paško Mantićević



24sata

Ovaj put nemamo tako jake kandidate, kao što su bili predsjednik Mesić i gospoda Kosor, tako da mislim da će mi 15 do 20 posto biti dovoljno za ulazak u drugi krug, rekao je predsjednički kandidat Boris Mikšić u HTV-ovoj emisiji *Otvoreno*. Mikšić vjeruje kako će 400.000 ljudi, koji su glasali za njega 2005. godine, i na ovim izborima zaokružiti njegovo ime. Dodao je kako bi kao predsjednik doveo u Hrvatski 'nove tehnologije' i tako otvorio radna mjesta. Za ulazak u EU bi raspisao referendum. Od plaće bi davao 50 posto u humanitarne svrhe.

24 sata.hr, 17. 12. 2009. ■



Boris Mikšić

Povlačim se iz politike, u Hrvatskoj ću i dalje graditi tvornice

● Jako sam razočaran i, naravno, nisam očekivao ovako loš rezultat. Očekivao sam da će onih 400 tisuća ljudi koji su me podržali prije pet godina ostati mi vjerni. Međutim, nisu. Ovakav rezultat za mene je definitivni poraz. Odlučio sam nakon toga poraza i šest godina sudjelovanja u politici povući se iz hrvatske politike. Mislim da sam svojim sudjelovanjem u politici uspio stvoriti brend nezavisnog kandidata, u pravom smislu te riječi.

Znači, onog tko sam financira svoju kampanju, koji iza sebe nema nikakve lobije ili interesne grupe - kaže Boris Mikšić, nezavisni kandidat za predsjednika Hrvatske. Kaže da iz politike ide van i posvetit će se biznisu, i dalje će u Hrvatskoj graditi tvornice i zapošljavati ljude. U ovih šest godina, otkako se bavi politikom potrošio je svojih 20 milijuna kuna, ali ističe da mu nije žao, jer je na taj način doprinio demokraciji u Hrvatskoj. (pg)

VELIKI USPJEH CORTEC CORPORATION U EMIRATIMA**Mikšićev proizvod u temeljima najviše zgrade na svijetu**

Posljednje dostignuće laboratorija Cortec Corporation, migrirajući inhibitor korozije, dobitven iz obnovljivih izvora, korišten je na projektu gradnje najviše građevine na svijetu, Burj Khalife. Cortec Corporation sa sjedištem u Minnesoti, SAD-u, u vlasništvu je Borisa Mikšića koje je 1975. godine utemeljio Cortec i koji je izumitelj MCI tehnologije.

Uzdignući se 828 metara u visinu, s više od 160 katova, tornjevi Burj Khalife najviša su građevina na svijetu; jedna jedina zgrada na koncu će biti dom za 12.000 ljudi.

Važnost projektiranja i izgradnje najviše zgrade na zemlji, koja je koštala više od 1,5 milijardi američkih dolara, u međuvremenu je postala pitanje nacionalnog ponosa, pa je tako i zaštita te nacionalne imovine prioritet za vladu Ujedinjenih arapskih emirata, investitore i turističku industriju.

"Kombinacija traženog stogodišnjeg vijeka zgrade i agresivnih atmosferskih uvjeta u Dubaju, razlozi su zašto je arhitekt morao pažljivo razmotriti trajnost temelja zgrade", kaže dr. James Aldred, iz tvrtke GHD Con-

sulting Engineers, voditelj Agencije za nezavisne provjere i testiranja (IVTA) za projekt gradnje Burj Khalife. Temelji građevina u Dubaju i cijeloj zaljevskoj regiji, izloženi su utjecaju podzemnih voda s visokom koncentracijom soli, što dovodi do korozije čeličnih armatura.

Kako bi se ovaj rizik spriječio, korišten je visokokvalitetni beton pripremljen s cementom i mineralnim dodacima u temeljima tornja, zajedno s drugim mjerama za poboljšanje trajnosti - da bi se omogućio i osigurao željeni životni vijek.

Među ovim mjerama, migrirajući inhibitori korozije (MCI) koje dobavlja tvrtka United Cor-

rosion Technologies, dodani su u mješavinu betona. MCI razvija i proizvodi američka korporacija Cortec, čiji su proizvodi za zaštitu armatura temeljeni na obnovljivim izvorima.

"U okrutnoj klimi naše regije, čelične armature mogu brzo korodirati, što bi ugrozilo strukturnu snagu i uzrokovalo skupe popravke. Izvršna građevinarska stručnost temeljena na iskustvu pri projektiranju, uvijek vodi računa o zaštiti od korozije, jer je to nužno za očuvanje struktura i za smanjenje operativnih troškova," kaže Usama Jacir, izvršni direktor tvrtke United Corrosion Technologies. (NX) ■

CORTEC 30 GODINA U HRVATSKOJ

Cortec Corporation već je 30 godina prisutan na hrvatskom tržištu, te pored toga odlično surađuje s hrvatskim sveučilištima na zajedničkim istraživanjima i edukaciji studenata i nastavnog kadra. Godine 2006. na prostoru poslovne zone Belog Manastira, pokrenuta je greenfield investicija, projekt izgradnje tvornice biorazgradivih folija, EcoCortec d.o.o. Tvornica je počela s radom u svibnju 2007. godine, a vrijednost same investicije prelazi 10 milijuna EUR-a. EcoCortec, s instaliranim kapacitetom od 5.000 tona godišnje, logistička je i informatička okosnica Cortecove distribucije u Europi te je 95 posto proizvodnje namijenjeno izvozu. Tvornica biorazgradivih folija u Belom Manastiru predstavlja konkretnu izgradnju i ulaganje u Hrvatsku kao zemlju izvoznicu gotovih proizvoda.



EcoCortec investira dva milijuna kuna u nove kapacitete

Nova investicija tvornice bioplastike iz Belog Manastira omogućit će povećanje kapaciteta proizvodnje biorazgradivih folija i biorazgradivih vrećica za 50 posto.

Hina / Bankamagazin Objavljeno 13.58, 28.09.2010.

Tvornica bioplastike EcoCortec iz Belog Manastira uložila je dva milijuna kuna u povećanje kapaciteta, priopćeno je iz EcoCorteca.

Investicija će omogućiti povećanje kapaciteta proizvodnje biorazgradivih folija i biorazgradivih vrećica za 50 posto, a odnosi se na novu opremu i strojeve za ekstruziju i doradu proizvoda.

Ekstruzija je postupak kontinuirane prerade plastičnih masa tako da se omekšani polimeri istiskuju kroz alat specifičnog profilnog presjeka i tako oblikuju u željeni proizvod.

Pored povećanja kapaciteta u investiciju je uključeno i postrojenje za reciklažu, tisak i konfekciju bioplastike.

"Ovom investicijom omogućava se bitno kraće vrijeme čekanja za naručeni proizvod te brže reagiranje na zahtjeve tržišta, a cijela investicija i povećanje kapaciteta proizvodnje osiguravaju nova zapošljavanja nakon instalacije i testiranja opreme", navode iz EcoCorteca.

Banka.hr., 28. 09. 2009. ■

EcoCortec povećava kapacitete

VIJESTI 28.9.2010, 14:40 Poslovni dnevnik

Tvornica bioplastike EcoCortec iz Belog Manastira najavila je povećanje kapaciteta za 50 posto na 5 milijuna kilograma biorazgradivih folija i biorazgradivih vrećica.

"Jačanje tržišta te sve veća potražnja proizvoda iz ponude EcoCorteca potaknula je nova konkretna ulaganja u novu opremu i strojeve po strogim standardima u proizvodnji biorazgradivih folija i biorazgradivih vrećica", ističe se u priopćenju tvrtke.

Investicija vrijedna 2 milijuna kuna odnosi se na novu opremu i strojeve za ekstruziju i doradu proizvoda. Ekstruzija može postići postupak kontinuirane prerade plastičnih masa tako da se omekšani polimeri istiskuju kroz alat specifičnog profilnog presjeka i time oblikuju u željeni proizvod. Pored povećanja kapaciteta u ekstruziji u investiciju je uključeno i postrojenje za reciklažu, tisak i konfekciju bioplastike.

"Cijela investicija i povećanje kapaciteta proizvodnje isto tako osigurava i nova zapošljavanja nakon instalacije i testiranja opreme u našem pogonu u Belom Manastiru", navodi se u priopćenju.

Yol

Poslovni.hr., 28. 09. 2009. ■

Ekologija i očuvanje planeta na kojem živimo imperativ je našeg vremena. Okoliš osobito ugrožava teško razgradivi plastični otpad, a svake se godine u svijetu stvori novih 90 milijardi tona plastičnog otpada. Ne treba ovoga izostati koliko je izum biorazgradive plastike vrijedan i poželjan. Biorazgradive folije i vrećice sve se više koriste u svakodnevnom životu. Australija trenutno razmatra zakon o obveznom korištenju biorazgradivih vrećica i folija, dok je u SAD-u u pripremi pravilnik o označavanju ambalaže koja je biorazgradiva, tj. pogodna za kompostiranje. Europske zemlje također su pokrenule slična inicijativa koja će rezultirati zamjenom klasičnih polietilenskih folija i vrećica s biorazgradivim i kompostabilnim materijalima. I u Hrvatskoj već tri godine radi prva i jedina tvornica bioplastike - EcoCortec d.o.o. u vlasništvu Borisa Mikšića. Bijač je o preseljenju investicija u koju je uloženo više od 10 milijuna eura vlastitih sredstava. Proizvodna hala od 2000 četvornih metara smještena je na 10.000 četvornih metara unutar industrijske zone grada Belog Manastira. Proizvodni program EcoCorteca čine dvije osnovne linije proizvodnje biorazgradive folije i folije za multimedijnu zaštitu od koruzije s mogućnošću kompostacije te tisak i konfekcija tih folija u traženi oblik i dimenziju.

Vlastiti izumi i patenti

EcoCortec d.o.o. sestitka je tvrtka Cortec korporacije iz SAD-a, koja je svojim 30-godišnjim radom i razvijanjem patentiranih tehnologija stvorila organiziranu mrežu distributera u Europi i Aziji. Godina krize je iz EcoCorteca, a jačanje tržišta te sve veća potražnja potaknuli su i novu konkretnu ulaganja u opremu i strojeve. Dosadašnji će se kapacitet od 5000 tona proizvoda godišnje udvostručiti novom investicijom od dva milijuna kuna. EcoCortec je investirao i u svoj laboratorij te ga opremio novom ESD komorom za testiranje antiostatika svojstava folija za zaštitu od koruzije. Osim povećanja kapaciteta u ekstrudiji, nova investicija obuhvaća i postrojenje za reciklažu, tisak i konfekciju

EcoCortec - prva tvornica bioplastike

Budućnost je u korištenju biorazgradivih vrećica i folija

U mnogim zemljama sve se više koriste vrećice i folije od biorazgradive plastike koje ne zagađuju okoliš, a neke od njih dolaze i iz hrvatske tvornice



Prva hrvatska tvornica bioplastike u Belom Manastiru




Investicijom će se udvostručiti sadašnji kapacitet tvornice od 5000 t godišnje

bioplastike. Kontinuirani tempo opremanja i jačanja proizvodnje nastavlja se u skladu sa sve većim zahtjevima tržišta za povećano kvalitetnim proizvodima koje prate međunarodne priznati certifikati kvalitete. Ciljeva investicija i povećanje kapaciteta proizvodnje isocelozno osigurava i nova zapošljavanja nakon instalacije i testiranja opreme u proizvodnom pogonu u Belom Manastiru.

Biorazgradive vrećice na Lošinj

Na otoku Lošinj u tijeku je velik ogledni projekt početka uporabe biorazgradivih folija u suradnji s EcoCortecom. Lošinj je odabran upravo EcoCortecom biorazgradive vrećice te ih odlučio uvesti u dnevnu upotrebu - od maloprodajnih lanaca, do supermarketa, hotela... Razvojem vlastitih patentiranih biorazgradivih folija pod trgovačkim nazivom Eco-Film® i EcoWorks®, industrijskih biorazgradivih folija za namatanje EcoWrap® te folija za multimedijnu zaštitu EcoCor® i EcoCor ESD® koje su antioksidativno-antiostatike folije, obuhvaćena je tržište široke potrošnje kao i specijalizirano zahtjevno tržište industrije s visokim standardima u zaštiti okoliša. Osim biorazgradivih folija, EcoCortec proizvodi i specijalne polietilenske folije, tipičnog naziva VpCI®-128®, prema Cortecovoj patentiranoj tehnologiji blagotvornih inhibitora koruzije (Vapor phase Corrosion Inhibitor - VpCI). Tehnologijom ugradnje VpCI®-a u biorazgradive i polietilenske folije postiže se potpuna zaštita proizvoda tijekom skladištenja i transporta. Vlasnik EcoCorteca Boris Mikšić uspješan je biznismen, s više od 40 godina radnog iskustva na dva kontinenta, osoba s vizijom i neprekidnom željom za stvaranjem i poboljšanjem postojećih dostignuća. Potvrda osobne težnje za neprekidnim usavršavanjem jest i predložena naslova buduće doktorske disertacije, prve u Hrvatskoj o temi bioplastike pri Medicinskom fakultetu strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu. Osim uspješne poslovne karijere, time je razvijen i njegov dugogodišnji znanstveni rad s nizom vlastitih patenata o temi zaštite od koruzije i biorazgradivih folija.

većernji list



www.ecocortec.hr / info@ecocortec.hr

NOVOSTI

Belj Manastir, 1. travnja 2011

Gradimo most preko Atlantika!


Veliko nam je zadovoljstvo najaviti pokretanje postupka posredništva između grada Belog Manastira i grada Spoonera lociranog u američkoj saveznoj državi Wisconsin. Ovaj projekt pokrenut je na inicijativu vlasnika tvrtki EcoCortec u Belom Manastiru i Cortec Spray Technologies u gradu Spooneru, gospodina Borisa Mikšića.

Kao plod višegodišnjeg uspješnog poslovanja dvaju Cortecovih tvornica opremljenih najsvremenijim tehnologijama te činjenici da Cortec uvelike doprinosi njihovoj lokalnoj ekonomiji te lokalnoj zajednici u cjelini, javila se ideja o posredništvu dva grada koju je poglavarstvo grada Belog Manastira sa zadovoljstvom prihvatilo.

Koncept uspostavljanja suradnje između gradova u obliku sestrinstva veoma je razvijen širom svijeta kao način promicanja gospodarskih, no istodobno i ljudskih, kulturnih, komercijalnih te edukacijskih veza među narodima. Ovakvim načinom povezivanja gradova promiče se uzajamno razumijevanje, što čini odličnu bazu za strukturiranje djelovanje lokalne zajednice i jačanje strategije razvoja.

U ovom kontekstu predstavnici grada Belog Manastira posjetiti će gradove Spooner i Saint Paul, država Minnesota, u sklopu World Sales Meetinga u organizaciji Cortec Korporacije te u ličnim kontaktima prezentirati Belj Manastir i mogućnosti ulaganja u poslovnu zonu Baranje.

Duboko smo uvjereni da bi takva vrsta umrežavanja mogla rezultirati interesom za poduzetničko ulaganje u zonama Slavonje i Baranje te ujedno i izgradnjom dobrih prijateljskih odnosa između gradova Belog Manastira i Spoonera što je ključna karika za daljnji razvoj dugotrajne, dinamične i raznolike suradnje.



EcoCortec d.o.o.
 OIB: 3120904996
 www.ecocortec.hr
 info@ecocortec.hr

Bela Baranja 29
 31 300 Belj Manastir
 CROATIA
 Tel.: +385 31 706 011
 Fax.: +385 31 708 012

SURADNJA slavonsko-baranjskih i američkih poduzetnika

Boris Mikšić inicirao bratimljenje Belog Manastira i Spoonera

lica GETTO

Doboš kaže kako bi povelju potpisali nakon susreta s gospodarstvenicima u Spooneru i Saint Paulu

BELI MANASTIR - Boris Mikšić, vlasnik belomanastirske tvrtke EcoCortec i tvrtke Cortec Spray Technologies iz Spoonera u američkoj saveznoj državi Wisconsin, pokrenuo je postupak bratimljenja Belog Manastira i Spoonera, o čemu su iz-

vičtena gradska čelnitva.

- Kao plod uspješnog poslovanja Cortecovih tvornica i činjenice da Cortec pridonosi njihovoj lokalnoj ekonomiji te lokalnoj zajednici u cjelini, javila se ideja o bratimljenju, što su Belomanastirci sa zadovoljstvom prihvatili - tvrdi Predrag Zvečevac, voditelj EcoCortecovog ureda u Belom Manastiru, naglašavajući kako je koncept uspostavljanja suradnje između gradova u obliku sestrinstva prilično razvijen diljem svijeta kao način promicanja gospodarskih, ali istodobno i ljudskih, kulturnih, komercijalnih te edukacijskih veza među narodima. Ističe kako se ovakvim načinom povezivanja gradova promiče uza-

jajno razumijevanje, što naziva odličnom bazom za djelovanje lokalne zajednice i jačanje strategije razvoja.

- Predstavnici Belog Manastira posjetit će gradove Spooner i Saint Paul (Minnesota), u sklopu World Sales Meetings u organizaciji Cortec Korporacije, kako bi prezentirali Beli Manastir i mogućnosti ulaganja u Poslovnu zonu - kaže Zvečevac, izvjeten da bi takvo umrežavanje rezultiralo poduzetničkim ulaganjem u zonu u Slavoniji i Baranji.

Gradonačelnik Ivan Doboš potvrđuje da prihvaćaju Mikšićevu inicijativu.

- Cilj nam je gospodarski povezati Beli Manastir i američke poduzetnike. Vlasnik EcoCor-

teca tvrdi kako interesi nekih američkih poduzetnika postoji, pa ćemo sredinom godine u SAD-u prezentirati potencijale naših poslovnih zona. U uzvratni posjet planiramo ih pozvati 11. studenoga u povodu Dana grada - kaže Doboš, naglašavajući kako, nakon prvih gospodarskih susreta, neće biti problema potpisati povelju o bratimljenju.

Inače, u belomanastirskom EcoCortecu trenutačno radi 19 radnika, a proširenjem proizvodnje u ljeto planiraju se otvoriti četiri radna mjesta. Na belomanastirskoj poslovnoj zmi raditi su počeli 2007. godine, a bave se proizvodnjom biorazgradive i antikorozivne folije. ■



Boris Mikšić i gradonačelnik Ivan Doboš pri obilasku pogona Wecocorteca

PRIJATELJI GRADA BELOG MANASTIRA

"Beli Manastir ima dva grada prijatelja, mađarski Mohacs i poljske Chojnice. S Mađarima imamo odlične odnose, dok s Chojnicama nismo uspjeli uspostaviti značajniju suradnju", kaže Doboš. Možda i stoga Beli Manastir nismo uspjeli pronaći među gradovima partnerima na web stranici Chojnica. Na popisu registriranih bratimljenja lokalnih zajednica u RH kod Belog Manastira, osim Mohacsa i Chojnica, uvršten je i belgijski grad Mechelen.

glas slavonije

Autor: IS. Objavljeno: 20.06.2011. 15:10
AAA

[Klikni za više informacija](#)

Biorazgradnja

Hrvatske eko-vrećice od kukuruzne dekstroze

Mada je kod nas zakonsko uvođenje biorazgradive ambalaže još u povojima, hrvatske eko-vrećice nimalo ne zaostaju za svjetskima.



- [Vezane vijesti](#)
- [Teme](#)

Od početka 2011. godine uporaba plastičnih vrećica se u potpunosti izmjenila. Talijani, za koje se zna da su potrošači više od petine plastičnih vrećica korištenih u Europi, koristili su oko 20 milijardi plastičnih vrećica godišnje. Novi zakon koji je u Italiji stupio na snagu početkom godine, zabranio je vrećice koje nisu biorazgradive, a vlasnici trgovina upućeni su da koriste vrećice od tkanine, papira ili drugih biorazgradivih materijala.

“

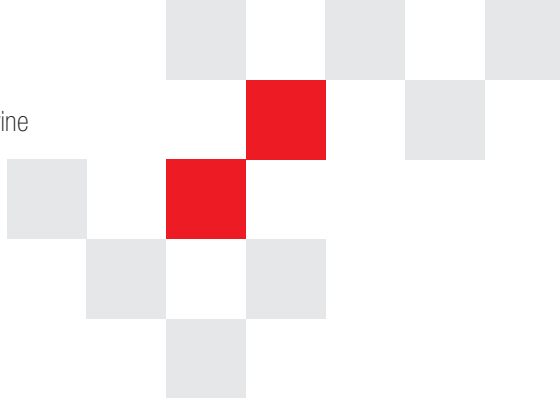
biorazgradiva ambalaža osim koristi u ekologiji, doprinosi i uštedi fosilnih

”

goriva

Talijanski ministar pozdravo je novi zakon ocjenjujući ga kao veliko postignuće, te je istaknuo da će na taj način masovni otpad biti reduciran, smeća će bit manje i kvaliteta okoliša u cjelini će se poboljšati. Ovom izvjavom Italija se pridružila grupi zemalja koje zabranjuju uporabu plastičnih vrećica ili barem propisuju njihovo reduciranje.

Ostale europske zemlje počele su uvoditi dodatni porez na plastične vrećice, mjeru koja smanjuje uporabu štetnih plastičnih materijala za više od 50%, ističući osim štetnih efekata, veliki potencijalni rizik od smrti životinja. U SAD-u je 2007. počela zabrana na lokalnoj razini. U San Franciscu, prvom američkom gradu koji je uveo takav zakon, lokalne vlasti zabranile su plastične vrećice u supermarketima i drogerijama. Nakon toga mnogi drugi gradovi slijedili su njihov primjer.



Ekološke udruge snažno su podržale ovakve regulative. Istaknule su da je u 21. stoljeću, zahvaljujući novim tehnologijama utemeljenim na održivosti, napokon pronađen način za djelovanje u skladu s prirodom, te da je ovo jedan od načina da se stane na kraj opasnom narušavanju prirodne ravnoteže.

400 godina razgradnje

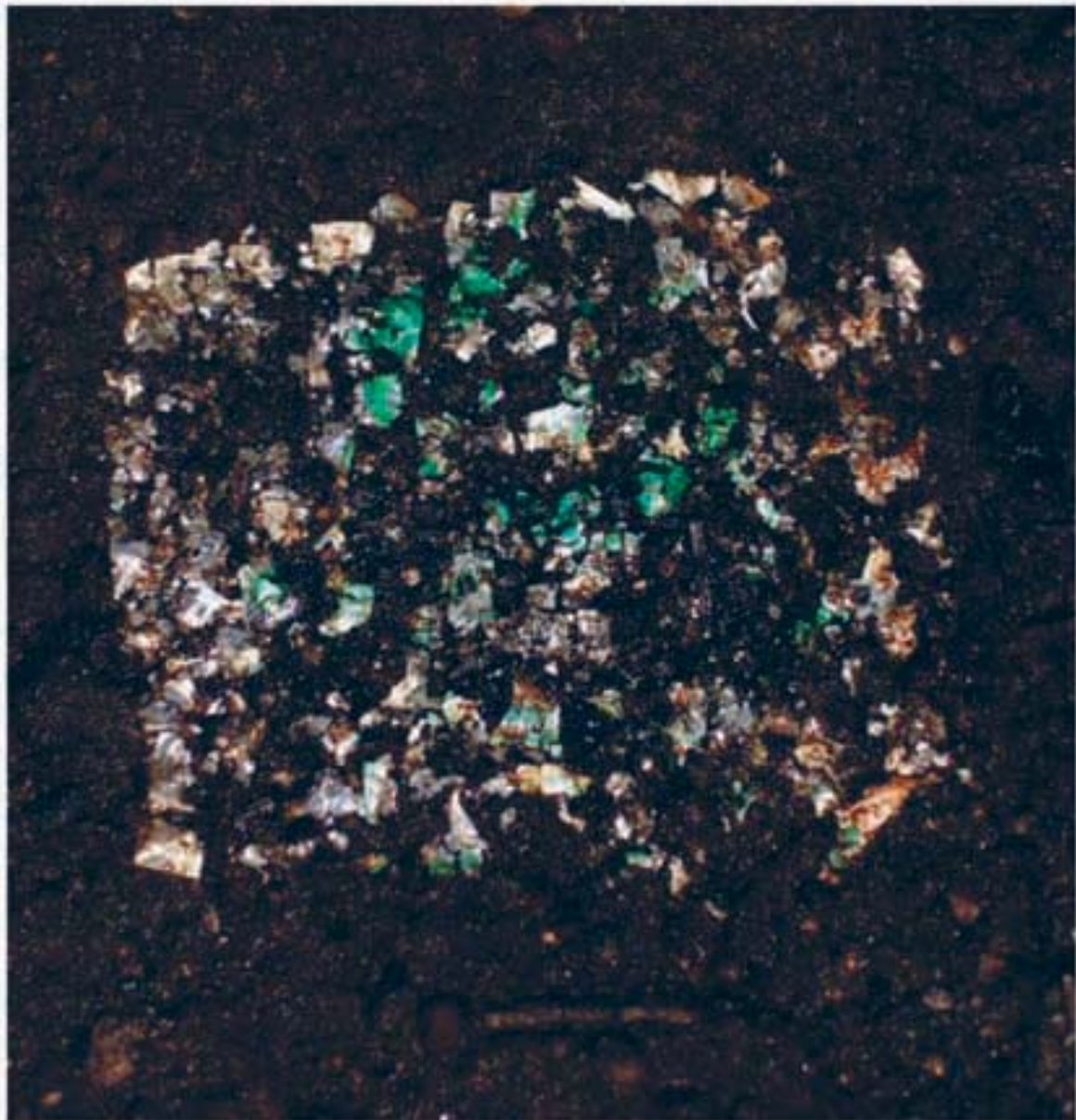
Jednostavno rečeno, ako znamo da je prosječno trajanje plastične vrećice samo 45 minuta, to znači da se ona gotovo uvijek baca nakon prvog korištenja. Apsurd je još veći ako znamo da je potrebno 77 milijuna godina da se generira jedna kap fosilnog goriva.

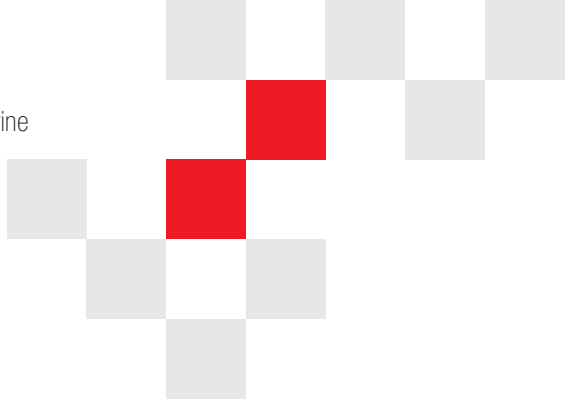
Za jednu bačenu plastičnu vrećicu potrebno je 400 godina da bi se razgradila, a u slučaju spaljivanja u postrojenjima za spaljivanje, dolazi do stvaranja vrlo opasnih plinova. Zaokret prema biorazgradivim materijalima pokazuje pozitivan trend i ukazuje na činjenicu da nadležne vlasti kao i obični ljudi postaju sve više svjesni važnosti održivosti i očuvanja našeg prirodnog okruženja.

Hrvatski aduti

U Hrvatskoj su zakonske regulative tek u procesu nastanka, no do ulaska u EU ćemo se i mi morati ozbiljno pozabaviti ekološkim smjerom održivog razvoja, kako bismo i po tome mogli parirati zemljama EU.

Jedan od proizvođača ekološki prihvatljivih biorazgradivih vrećica u Hrvatskoj je tvrtka Eco Cortec iz Belog Manastira, čiji je istraživački laboratorij posvetio mnogo godina istraživanja za razvoj biorazgradivih i kompostabilnih fleksibilnih filmova i vrećica, dizajniranih da zamijene mnoge vrste polietilena visoke i niske gustoće po konkurentnim cijenama.





Njihov novi proizvod pod nazivom EcoWoks može se koristiti za različite namjene, u rasponu od zaštitnih industrijskih filmova, folija za poljoprivrednu uporabu, pakiranja za maloprodaju, kao i za komunalni otpad.

Tehnologija proizvodnje temelji se na korištenju biomaterijala, točnije poliestera dobivenog iz destrukcije kukuruza kao osnovne sirovine. Na taj način su dobili 100% biorazgradivu ambalažu, koja se utjecajem mikroorganizama u uvjetima kompostiranja razgrađuje poput uobičajenog organskog materijala na ugljični dioksid i vodu.

Ukratko rečeno, hrvatska „zdrava industrija“ je očito brža u uvođenju biorazgradive ambalaže nego „zdrava zakonska regulativa“. Toplo se nadamo kako će ovakvi domaći proizvodi doista preplaviti Hrvatsku, a ne da se desi da ih kroz par godina moramo početi uvoziti izvana, kako se to često dešavalo u povijesti.

Vidi.hr, 20. 6. 2011. ■

Zaokret prema održivoj ekonomiji i razvoju

EcoCotex

Ukratko rečeno, hrvatska „zdrava industrija“ je očito brža u uvođenju biorazgradive ambalaže nego „zdrava zakonska regulativa“.

Poduzetnik, 25. 7. 2011. ■

Poduzetnik

Vidi.hr

PRVI EKOKLASTER osnovan u belomanastirskoj Poslovnoj zoni

Eco cortec i Eko vrelo pripremaju se za izvoz

Foto GETTO

U klaster su pozvani svi čija se proizvodnja bazira na ekologiji

BELI MANASTIR - Tvrtke Eco cortec i Eko vrelo, uz potporu grada Belog Manastira, osnovale su jučer prvi ozbiljni ekoklaster, pozivajući u njega sve zainteresirane čija se proizvodnja bazira na ekologiji i koristi ekološke sirovine. Poslije su potpisali Boris Mikić, predsjednik Uprave Eco corteca, Nevenka Topić, savjelnica i direktorica Eko vrela, te Ivan Debić, gradonačelnik Belog Manastira.

- Ovo je veliki događaj za Beli Manastir i našu poslovnu zonu: buduću da je osnovan prvi ekološki klaster. Nadam se da će osvojiti i ostale subjekte, ne samo iz Baranje, nego iz cijele Hrvatske - istaknuo je Debić, naglasivši kako mu je drago što se ova nepotpuno postojuća razvila nova sinergija u proizvodne pogone.

Mikić je, pak, istaknuo kako ovom kraju Hrvatske treba ozbiljan klaster, koji se fokusira na ekološka proizvodnja i izvoz.

- U punoj proizvodnji smo već četiri godine, završili smo druga faza proširenja u koju smo uložili 3,5 milijuna kuna, a tokom čega smo gradili novu proizvodnu halu veličine 5.000 četvornih metara i postali jedini od najvećih proizvođača biomargarne paste u Europi - rekao je Mikić, dodajući kako u ekologiji postoji sinergija, pa će Eko vrelo svoje ekološke proizvode pakirati u njihovu ambalažu, a oni će se koristiti za proizvodnju u Eko vrelu.

Nevenka Topić, čija je obiteljska tvrtka u lasti probne proizvodnje u pogonu za belomanastirskoj poslovnoj zoni, napomenula je kako su u klaster oti bez izbora na se što misli "u punom zamahu".

- Nije rješenje u jednostranosti, nego u svojoj sinergiji i tehnologiji. Moramo se pripremiti za istaknuta koja nas čeka 2013. godine. Ne zanima nas samo Hrvatska, nego i inozemno tržište - objasnio je Mikić u klaster.

Eko vrelo je, za sada, "apsolutno" uspjelo od mlijeke, sirove i jableke, a sada radi na certifikatima. Trenutačno imaju 10 zaposlenih, dok budućnost planiraju s 18 djelatnika u jednoj smjeni. ■

I DRŽAVA BI MOGLA POMOĆI

Mikić i Topić složili su se kako država može u znatnoj mjeri pomoći razvoju klastera i ekoproizvodnje. "U Americi je davnno sličan način djelovanja klastera. Ekološki proizvođači mogu postati naš inozemni i nadam se da će država imati sluha i pomoći nam", istaknuo je Mikić. Topić je dodala kako bi država mogla pomoći u promociji hrvatskih ekoloških proizvoda, jer u Europi i svijetu još rano dolaze do potrošača.



Povjela potpisuje Ivan Debić, Nevenka Topić i Boris Mikić



Eko vrelo će osim od mlijeke, sirove i jableke pakirati i ambalirati Eco corteca



NOVOSTI

PROPOCENJE ZA MEDIJE

Zagreb, Hrvatska 2011.

Hrvatska ekološka tvornica ambalaze Eko klasera?

16. rujna, 2011. održao je Dan otvorenih vrata, a zajedničko organiziraju ekoloških tvornica EcoCartea d.o.o. i Eko Vrtić d.o.o. U sklopu prezentacije koja je održana u prostorijama tvornice u Belog Manastira, upravnica je sa velikim zadovoljstvom ugostila veliki broj posjetnika među kojima su bili poslovni partneri iz Hrvatske i Europe, kao i relevantni gospodarstvenici, te predstavnici lokalnih i regionalnih samouprava.

Ovom prilikom popisuju se Posavlja u osnivanje Eko klasera, čiji su osnivači sportske tvrtke, uz potporu grada Belog Manastira. Posavlja su potpisali: Boris Mikić, predsjednik Uprave EcoCartea, Nevenka Topić, vlasnica i direktorica EkoVrtića, te gradonačelnik Belog Manastira, Ivan Duboč. Izrazili su nadu da će im se u skoroj budućnosti pridružiti i druge tvrtke ekološke orijentacije s našeg područja. Cilj Eko klasera promocija je ekološki prihvatljivih proizvoda kao što je biodegradivna ambalaza i prirodni sokovi.



Boris Mikić i njegova tim, sa direktor EcoCartea.



Uprava
EcoCartea d.o.o.
Ivanova Lučica 3
10000 Zagreb
Hrvatska



NOVOSTI

Nakon uspjeha gostova i posjetovanja Posavlja, upravnica je pozvala goste u obilazak pogona ekološke tvornice uz prikaznu prezentaciju o detaljnim poslovanju i budućim planovima.

Boris Mikić izjavio je kako ovom kraju Hrvatske treba ekološki klaser, koji se fokusira na ekološka poslovanja i izvoz. U punoj proizvodnji samo u ovom području, zaraditi smo drugu milijardu proizvodnje u koju smo uložili 1,1 milijuna kuna, a nakon čijeg gradnje nove proizvodnje biće vrijedne 1.000 milijuna kuna i postat će jedan od najvećih proizvođača biodegradivne plastike u Europi – nakon je g. Mikić, dodao kako u ekološki postoji sinergija, pa će EkoVrtić svoje ekološke proizvode pakirati u njihovu ambalazu, a oni će se koristiti za izvoz proizvoda iz EkoVrtića.

Ovo im je bila i jedna od tvornica osnivača je ekoloških proizvodnja na izvoz, te ulaganje u nove tehnologije, pomoću kojih ekološki proizvodi mogu postati kvalitetni i kvalitetni proizvodima Hrvatske u Europi i svijetu. Karakteristika ih čine visoka ulaganja, koja su granta vrbarskih poduzeća i još uvijek su globalnom tržištu. Otvoriti klasera nadaju se i potpori države, jer mnogi gospodarski projekti na Hrvatskoj prijeko potrebu.

Ana Jurega
Odjel za odnose s javnošću
EcoCartea d.o.o.
Ivanova Lučica 3
10000 Zagreb
Phone : +385 1 4854485
Fax : +385 1 4854501
Mob : +385 91 2761018



Uprava
EcoCartea d.o.o.
Ivanova Lučica 3
10000 Zagreb
Hrvatska

Ana Jurega
Odjel za odnose s javnošću
EcoCartea d.o.o.
Ivanova Lučica 3
10000 Zagreb
Hrvatska

Propćenje za medije, 19. 9. 2011. ■

Propćenje za medije



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE **Zagreb, 9. studeni 2011.**

Boris Mikšić – gost predavač na International Graduate Business School u Zagrebu!

Boris Mikšić, predsjednik Cortec korporacije sa zadovoljstvom je prihvatio poziv prof.dr.sc. Zlatana Fröhlicha, dekana Međunarodne diplomatske škole za poslovno upravljanje u Zagrebu, i 7. studenog 2011, održao predavanje kao gost predavač na toj školi. Njegovo gostovanje organizirano je u okviru predmeta Marketing Strategy, koji predaje prof. LaVonn Schlegel, sa partnerskog fakulteta Kelley School of Business sa Sveučilišta u Indijani.

International Graduate Business School (IGBS) utemeljena je kroz partnerstvo s Indiana University Kelley School of Business kako bi se zadovoljile regionalne potrebe za visoko stručnom upravljačkom edukacijom, te pruža jedan od najkvalitetnijih MBA programa u regiji. Tvrtke iz Hrvatske ali i cijele regije, koje su do nedavno svoje menadžere upućivale na europske ili američke poslovne škole, dobile su u sklopu ove institucije priliku da svojim kadrovima pruže visoko kvalitetnu edukaciju u Zagrebu.

Kao jedan od najuspješnijih poslovnih ljudi iz Hrvatske, te nezavisni kandidat na prošlim predsjedničkim izborima, g.Mikšić održao je prezentaciju studentima IGBS-a, na temu kako izgraditi svjetski renomiranu kompaniju a uz to se i zabaviti u životu. Predavanje je trajalo 2 sata, bilo je popraćeno mnogim pitanjima i konstruktivnom debatom na kraju.

Vodio se razgovor o mnogim aktualnim temama koje interesiraju mlade ljude, kao što su mogućnosti napredovanja u karijeri i struci, vođenje poslovanja, suočavanje sa raznim izazovima u poslu ali i u životu. Studenti su se zanimali i za inovacije na tržištu, te nove tehnologije, a g.Mikšić je posebno naglasio važnost primjene usvojenih znanja u praksi.

Dekan Zlatan Fröhlich izjavio da su njegovi studenti i on izuzetno zadovoljni cijelim događajem: Sa osobitom pozornošću su studenti šeste generacije IGBS-a Zagreb, pratili izlaganje g. Borisa Mikšića, jer je bilo vrlo zanimljivo s obzirom na njegovo bogato poduzetničko iskustvo. Njegov vrlo otvoreni nastup, u kojem je detaljno govorio o počecima svoje karijere u SAD, zatim kakvu je razvojnu strategiju primijenio na razvoj proizvoda i kompanije i osvajanje svjetskog tržišta, te kako je uspio prevladati krizne godine za



ECO Cortec d.o.o.
 OIB: 6300000000
 www.ecocortec.hr
 info@ecocortec.hr

Bulevar Brijuna 29
 10 000 Brijuni
 CROATIA
 Tel: +385 31 755 011
 Fax: +385 31 755 012



www.ecocortec.hr | info@ecocortec.hr

NOVOŠTI

poduzetništvo, bilo je popraćeno nizom konkretnih pitanja. Ovakvim izlaganjem jednog priznatog poduzetnika, IGBS Zagreb je nastavio praksu da tjegevi studenti dobivaju odgovore iz prve ruke o tome kako su se razvijala pojedina uspješna poduzeća a kroz to se studentima pružila prilika i za direktno upoznavanje i dalje kontakte, ovaj puta s g. Borisom Mikšićem, na što je on vrlo spremno pristao.



Boris Mikšić sa studentima i dekanom IGBS-a

Ana Juraga
Odjel za odnose s javnošću
EcoCortec d.o.o.
 Ivana Lučića 5
 10000 Zagreb
 Phone : +38514854486
 Fax : +38514854501
 Mob : +385 91 2705018



EcoCortec d.o.o.
 OIB: 63209900000
 www.ecocortec.hr
 info@ecocortec.hr

Elek. Borka 20
 31 300 Brijuni
 CROATIA
 Tel: +385 31 705 011
 Fax: +385 31 705 012



www.ecocortec.hr info@ecocortec.hr

NOVOSTI




MarineClean



ECO-innovation



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE **Zagreb, 20. Prosinca 2011**

Poziv na tiskovnu konferenciju: Predstavljanje projekta Marine Clean




Zadovoljstvo nam je najaviti održavanje tiskovne konferencije na kojoj će se predstaviti projekt; Marine Clean – „Uklanjanje morskog otpada i sprječavanje daljnjeg onečišćenja“. Tiskovna konferencija će se održati u srijedu 21. prosinca u 11h, u Plavoj dvorani Fakulteta strojarstva i brodogradnje, Ivana Lučića 5, u Zagrebu. Presentaciju o Marine Clean-u održat će Predsjednik Uprave EcoCortec-a, Boris Mikšić, a o sudjelovanju Fakulteta strojarstva i brodogradnje više će reći prof. dr. sc. Mladen Šerčer, voditelj Katedre za preradu polimera.



Marine Clean je projekt u kojem sudjeluje međunarodni konzorcij sastavljen od 8 partnera iz Hrvatske, Slovenije i Litve, a cilj mu je očuvanje vodotoka, jezera i mora, sprječavanje njihovog onečišćenja, smanjivanje štetnih utjecaja na okoliš te promicanje održivih i inovativnih tehnologija. Projekt je sufinanciran od strane Programa za ekološke inovacije, kojeg provodi Europska agencija za kompetitivnost i inovacije, EACI. Provodi se kroz sedam različitih radnih paketa kojima je koordinator slovenska tvrtka Turna. Hrvatski partneri u projektu su tvrtka EcoCortec d.o.o., lider u proizvodnji biorazgradive ambalaže i Fakultet strojarstva i brodogradnje iz Zagreba. Provedba 1,1 milijuna eura vrijednog projekta počela je 10. studenog, kad je održan početni sastanak u Celju, na kojem su sudjelovali svi partneri u projektu.

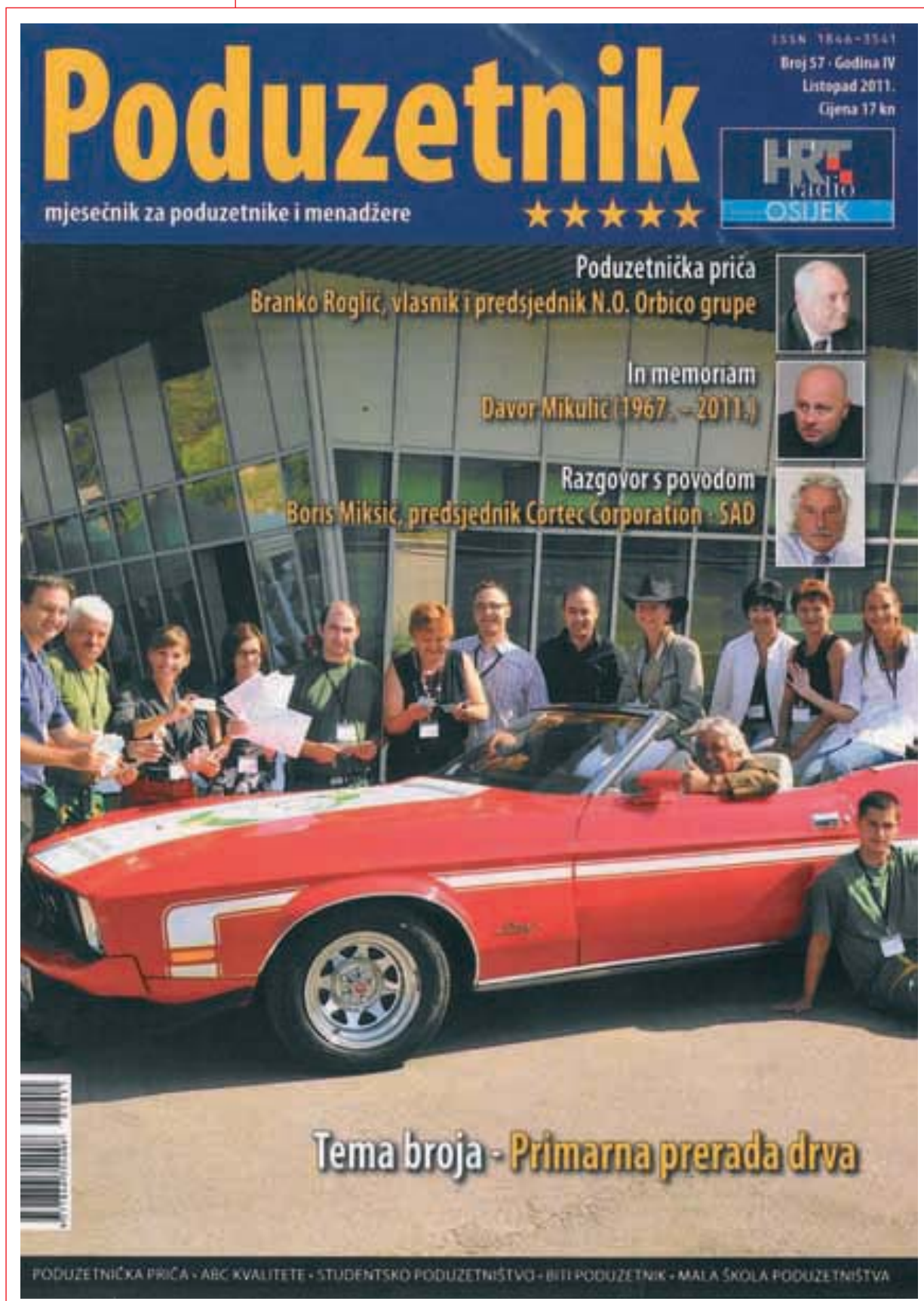
Ekološki i inovativni karakter Marine Clean-a sadržan je aktivnostima koje će se provoditi u tri smjera. Obuhvaća izradu posebnih alata za prikupljanje čvrstog tekućeg otpada iz mora, razvijanje biorazgradive ambalaže koja će se upotrebljavati za pakiranje hrane na velikim brodovima, kao i stvaranje tzv. „panjetne“ ribarske mreže od recikliranih materijala. EcoCortec će sudjelovati u razvoju i proizvodnji biorazgradive ambalaže koja ne samo da će biti biorazgradiva u vodi, već i jestiva za ljude i životinje. U bitni ciljani skupinu ovog projekta spadaju veliki kruceri i brodovi koji su glavni izvor onečišćenja. Važno je spomenuti i utjecaj koji će nađamo se ovaj projekt imati na izmjenu zakonske regulative na području zaštite okoliša.



EcoCortec d.o.o.
OB 500000000
www.ecocortec.hr
info@ecocortec.hr

Bulevarika 29
31 300 000 Maribor
SLOVENIA
Tel: +386 31 755 011
Fax: +386 31 755 012





BORIS MIKSIĆ, PREDSEDNIK CORTEC CORPORATION - SAD

Znanje više nije samo po sebi dovoljno, razvijajte nove ideje

***Naši se poduzetnici trebaju posvetiti proizvodnji i pronaći dobre distributere *Hrvatske kompanije moraju biti spremne na veliku konkurenciju koja ih čeka u EU**

Boris Miksić rođen je 1948. g. u Zagrebu. Diplomirao je na strukovnom fakultetu u Zagrebu, 1973. g., i potom otišao u SAD. Počevši kao inženjer za razvoj i istraživanje napredovao je do podprodavnika za razvoj i istraživanje u Northern Instrument Corporation u Minnesoti, a 1977. g. osnovala je vlastitu tvrtku Cortec Corporation kojemu danas predsjeda. Građevni karijeru završio je na postdiplomskom studiju istraživanja rada na Sveučilištu Minnesota, na odjelu za kemiju i inženjering. Godine 1991. izradio je studij istraživanja proizvodnih centara na Sveučilištu St. Thomas u St. Paulu, Minnesota. Posjeduje tri patenta, a objavio je stotinjak stručnih radova. Trenutno u Hrvatskoj radi kao dobitnik i kako kaže to je kulminacija njegove akademske karijere. Doktorant radi kod prof. Selcera na Fakultetu inženjeringa i brodogradnje u Zagrebu, na polju brodogradnje. Bilo je to prva doktorska disertacija i ekološki program za brodogradnju polime-

te koji se upotrebljavao u proizvodnji plastike.

Ima li nešto što bi biografski bilo zanimljivo za čitatelje magazina? Pročitao sam negdje da je već Vidi djed imao filij i pomogao Tesli da elektrificira Karlovac.

Mnogo više biografski o meni se zna. Danas sam 100%-tni vlasnik Cortec kompanije, to je Cortec Corporation u Americi, Cortec Kanada i EcoCortec u Hrvatskoj. Nadasve smo osnovali firmu Cortec China u Shangaju.

Moj djed i Tesla bili su kolege, oti su zajedno u gradnja. Kada je Tesla otišao u Americu i moj djed je otišao u Americu gdje se se u Chicagu otkrio saik. U to vrijeme je Tesla radio za Edisona. Djed je bio trgovac i imao je dosta trgovina po Chicagu, tomu je trebalo dosta novih ljudi, a on im je poslužio zamjenom. Vratio se kući kao vrlo bogat čovjek. Kada se Tesla sastao s Edisonom, došao je u Hrvatsku s idejom da elektrificira Zagreb, a



Boris MIKSIĆ, vlasnik Cortec Corporation

to vrijeme gradnjačinski Zagreb bio je Hercegovina. On je gradnjač Skopitina proširio elektrifikaciju Zagreba, ali se gradnjač otišao u tamo otišao. Otišao je u Karlovac gdje se ga lijepe primili. Djed je u to vrijeme bio u Podgoricu i tako se krenulo u Osijek, to je bila prva hidro električna centrala u Hrvatskoj u osvojeni dio Europe.

Pročitao sam na web stranicama nešto što ste izdvojili: Znanje nije dovoljno, treba ga primijeniti, no ometa nije dovoljno treba je povećati (Goethe). Kako ste to primijenili kroz vlastito životno i poslovno iskustvo.

Imao sam znanje i nešto ideja. Znanje samo po sebi više nije dovoljno. Pa-

ri, „Mojmo detata znanje“ nije više dovoljno, trebamo biti dio ista inovacija i nešto ideja. Mislim da je to bitno za poduzetnika, da se razvije dobar biznis, da bude bujan na inovacijama. Nemo poslušati ili kopirati, nije više interesantno poslušati za male firme koje ne mogu opstati u konkurenciji s velikim sistemima npr. iz Koreje.

Upornost sam puno istaknuo koji nisu realizirali svoje ideje i inovacije.

Trebalo bi kopirati, ja sam krenuo te godine, bez ikakvog kapitala, ali sam se usredotočio na ljepce kojima se trebalo moći krenuti i proizvoditi. Ne treba krenuti u nešto posebno novo, radi lakše nego nešto malo bolje, efikasnije.

Poduzetnik

Poduzetnik

razgovor s poduzetnikom

je, koliko je to okoliš. Otvorio sam, na maloj razini, način kako od ideje doći na tržište i komercijalizirati. Nikada nisam tražio vanjski kapital. U 34 godine svega posla nisam nikada imao ni jednu krunu izvan. Većina naših inovatora strahuje tražiti da ih nešto financira, a to je teško ostvariti. Ideja treba realizirati na način da se napravi prototip (u limiti je to naravno ispunjivo) i traži ti kapital. Isto tako puno je lakše prodati ideju nekome tko je već voljan kupiti nego animirati nekog investitora. Najgore je što puno ljudi, na samom početku, misli da su otkrili svijet i imaju novca na nepotrebne stvari. Kapital treba uložiti u inovacije, nove proizvode i procese.

Rekli ste da ne volite gubiti. Zato? Čovjek u životu ponekad može izgubiti bitku.

Bitka se može izgubiti, ali rat ne. Nitko ne voli gubiti. Meni je jednako neprijatno gubitak ili poraz na otkrivenom tržištu. Dugoročno više lokalnih tržišta u tehnološkim granama u industriji već postoji globalno tržište. Zato moramo gledati globalno, a ne lokalno.

Primjer kako se može dobiti rat je ovaj tvornica u B. Manastiru tvrtke EcoCortec. Nakon mnogo birokratskih prepreka uspjeli ste je izgraditi. Kad ste najvili njeno izgradnja mnogi Van nisu vjerovali. Bilo je problema, ali ne bih rekao da su to bili neki naročito teški problemi. Bilo je možda neuspješnosti u vlastitoj strukturi, ali to nisu nijedni, možda bili partneri su isplaćeni i firma da-

„Dobit je razlika između onih koji su tek mislili i onih koji su to učinili.“



Kontakt: EcoCortec d.o.o.
 Biele Bartoka 29
 31300 Beli Manastir
 Telefon: 031/705 011
 Fax: 031/705 012
 e-mail: ecocortec@ecocortec.hr
www.ecocortec.hr

nas normalno dalje funkcionira. Parika je uspjela na naše svjetske odnose, ali se na kraju sve korigiralo. Ova tvornica je izgrađena po uzoru na jednu tvornicu u Americi u gradu Cambridgeu u Minesoti i ona je najveći proizvođač antikomovne ambulata u svijetu, a mi otprilike trećinu proizvođače plasiramo u Europu. Neki najveći kupci su danas Renault, Volvo, Mercedes, mnogi automobilska industrija i električna industrija, Nokia. Pakujemo Češka, Slovačka, Francuska. Volimo proizvoditi tehnološki razvijene proizvode koji malo više i vrijede. Europa se danas postala ekonomski svijet, tako da su svi proizvodni procesi postali ekonomski prihvatljivi. Npr. u metaloprerađivačkoj industriji ste imali puno svjetskih sila, stupala i različitih sposobnosti na raznim lokalnim. Dvije je do re-

gulator a Europi da se se svi ti sagledavaju morali izbociti. Ambulata mora biti ekonomski prihvatljiva, bez raznih sila i komplikacija koje zapadaju, sve mora biti čisto i pojednostavljeno za bolju. Recimo danas u tvornici kao što je Volvo u Göteborgu, nema ništa ka-ko sila ni pada, sve je čisto i ambulantne same da izlaze od prave ruge i od kamion. Zapravo su tako veliki da se takva antikomovna ambulata sve više primjenjuje. Znači, naš jedan program je antikomovna ambulata, a drugi je bio izgradnja ambulata.

Je li se recesija odrazilala i na poslovanje ove tvornice? Svi govore o potebi izvoza. Ina li Hrvatska uspije potencijala za prodaju na svjetsko tržište. Tu mislim na sve resurse: ljudske, financijske, znanjske, organizacijske...



„Dobit je razlika između onih koji su tek mislili i onih koji su to učinili.“

Jesmo, osjetili smo recesiju. 2009. je bilo je teško poslovanje, stala je automobilska industrija, evide smo otpadili 2 mjeseca jer nije bilo plina. Neki kažu da je nemoguće izvoziti u Kinu jer je tamo sve jeftinije. A mi smo ovaj tržište imali izvoz u Kinu. Otkad je jedan klijent u Kinu, prijavio za njega iznos 5.000 dolara. Naš je kupac tamo IBM jer jednostavno ne želi kupovati nijedan kart već želi kvalitetu. Otkad izvozimo u sve zemlje Europe, Indiji... Zato li B. Manastir izvozimo 95% proizvoda? Zato što imamo kvalitetne proizvode i znamo gdje se nalaze tržišta za ove proizvode. Problem je u Hrvatskoj što dosta poduzetnika nema svijest da se trebaju orijentirati na marketing prema vani. Morate imati proizvod koji je kvalitetan, konkurentan, treba ga prezentirati i pravilno distribuirati. Prezentacija treba raditi očima i uči u kupcima, a i distribucija je važna stvar. Ne vjerujem u internet prodaju, u nekim poslovima je to preporučljivo, ali u tehnološkim poslovima to se ne može. U industrijskoj branši sam razvio jednu stvar: čovjek mora izmisliti proizvod i novca da ide od firme do firme iako sam i ja tako počeo. Kasnije sam izradio aloga distribucije.

Kada sam prošao puta s Vama razgovarao imao sam osjećaj da ste ugra-

Susret sa Steve Jobsom

U svijet biznisa krenuo sam davne 1977. g., bez kapitala u najkonkurentnijoj državi na svijetu (Americi) koja je u ono vrijeme dominirala u svim sektorima od automobilske industrije, elektronike... Krenuo sam u najgoru doba kada je bio prvi embargo, proizvodnja je pala. U prvoj godini otišao sam na jedan sajam u Chicagu, a nisam imao dosta novca ni za poštenu lizand nego sam u kuta imao jedan stol gdje sam pokazivao svoje proizvode. Bilo je to 1978. g., a sajam je bio pet puta veći od našeg Zagrebačkog veleljajma. Pokraj mene, s još manjim stolom, bila su dva čovjeka s malim kutijama (Apple računalo). Bili su to Steve Jobs i Steve Wozniak. Nisu imali novca ni za kavu. Imali su malu kutijicu, ekrančić i pokazivali su kako se računalo može primijeniti u praćenju proizvodnje. Oni su imali ideju i viziju da će jednog dana računala trebati u proizvodnji.

mi da ste znali što Vas čeka u Hrvatskoj gradili bi ovu tvornicu u Švedskoj ili Švicarskoj. Je li taj osjećaj i danas prisutan?

Danas se smatra neopćem dopadajuće. To su bili počeci koji su uvijek trčili. Bio sam u problemima i vlasničkih odnosa koji su se u modernom svijetu riješili. Od penile godine smo odmorili proizvodnju, ponavljajući dobiti. Nešto smo instalirali novi kapacitet. Ne bih sada išao u Švedsku, čak što više ovdje nakon namjeravane zapraviti još jednu halu i poseliti proizvodnju.

Diplomirali ste, 1973. g., na strojarstvu fakultetu u Zagrebu. Otišli ste u SAD s 37 dolara u džepu i uspjeli. Zato je to tako moguće napraviti, a kod nas nije? Posebno ste naglasili da Vas ljudi tako prihvaćaju bez obzira na spol, vjeru, boju kože, naciju... čak ni u Njemačkoj to nije moguće?

U SAD-u je onda bilo tako, kada sam 70-ih godina došao. U međuvremenu Amerika se promijenila, nije to više ona Amerika koja sam u to vrijeme

Zašto u posao uključiti distributere?

Distributeri su firme koje imaju krug svojih kupaca i zato se treba uključiti u distributivne lance. Jedan od najboljih distributerskih lanaca na svijetu su prodavači ambalaže. Zato? Ambalaža je proizvod koji vam treba na kraju, prije nego pošaljete nekome proizvod. Nećete ambalažu naručiti 3 mjeseca unaprijed. Našao sam ljude koji imaju svoj prijevaz i skladišta u velikim industrijskim centrima. U SAD-u trenutno imamo oko 500 ovakvih distributera, skoro u svakom industrijskom gradu. Zato se i naši poduzetnici trebaju uključiti na distributere. Oni trebaju proizvoditi, naći distributere, a onda trebaju osigurati edukaciju i motivaciju distributera jer i oni trebaju nešto zaraditi. Uvijek sam nastojao da Cortec program bude najprofitabilniji u njihovoj paleti proizvoda.

spornim.

Industrije i nove tehnologije su pale, primat u ovom području je preuzela Azija. U narednih 10-15 g. Azija će dominirati, Kina naravno. Kina će dominirati u proizvodnji, a Indija u logistici (softverima).

Kada gledam kvaliteta ljudi koji rade

Prodaja INE u besćenje

INA je prodana u besćenje, a ona je bila kucica cijele države. INA je prodana Mađarima, a to znam točno jer s njima imam joint venture, za 500 milijuna dolara. U to vrijeme, američka regionalna kompanija za naftu Phillips, prodana je i otprilike istim brojem zaposlenih kao INA za 29 milijardi dolara. Nitko nije znao da INA ima vrijedne rezerve u Siriji, a to su Mađari znali.

u svojoj tvornici u Zagrebu i to uspoređem s mojim kompanijama u drugom dijelu svijeta mislim da su naši ljudi kvalitativno i dobiti rade.

Niste pobornik slaska Hrvatske u EU. Zato? Nije li to malo kontradiktorno jer ste svjetski putnik... ili mislite da se prvo trebamo temeljito pripremiti? Po Vama, tamo nas čeka jeftinije radno, ali boltra

i konobara.

Nikada nisam rekao da se trebamo uliti u EU, bio sam osodopetnik. Ali kada ulazimo u EU onda to mora biti u korist naših građana, a ne da postanemo zemlja drugog reda. Ne trebamo uljati u EU već moramo razmisliti što će naša Hrvatska dobiti ulaskom u EU. Mislim na kvaliteta života i životnog standarda. S poslovne strane mislim da naše kompanije moraju biti spremne na veliku konkurenciju koja ih čeka nakon ulaska u EU. U Hrvatskoj se dogodila ta nesretna privatizacija u kojoj su mnoge firme propale tako da je konkurentnost naše industrije na najnižem nivou.

Kako Hrvatska pretvoriti u bogatu zemlju, industrijsku zemlju? Rekli ste da se Hrvatska pretvorila u veletrgovački centar u kojoj visoko obrazovane mlade ljude čeka karijera trgovaca i konobara. Nasred je

načelnik u povjerenstvu

te mlade ljudi imaju ideje, smisli se me na koji način da svoju ideju realiziraju u neku proizvodnju.

Svestrana ste osoba. Poslovni ste čovjek, tenisač, skijaš, ribolovac. Otkada toliko toga u Vama, genetski ili? Kako čovjek može u sebi prepoznati ono za što je sposoban, ono što mu je sudbina?

Kod mene nije to genetski jer se moji roditelji nisu bavili sportom. A ja sam od malih nogu više volio sport nego ulicu. To mi je kasnije došlo dobiti, znate ona izreka: U mladom tijelu tobak doh. Imam 62 godine i nije dan dan nisam bio na bokovima. Sudeći po sebi, ono što mi je pomoglo u karijeri i životu je strastovitost. Danas je vaša konkurencija velika i ne možete biti u različitim segmentima. Morate se posvetiti jednom u čemu ste dobar i u tome uspjehati. Puno puta sam bio na koljenima, nisu mi ruke cvale. Morate biti i komunistički.

Pokrenuli ste posestrinstvo između grada B. Marastira i grada Sponnera u državi Wisconsin. Zato ste bili inicijator ovog projekta, što je bio cilj?

Zato što imamo tvornicu u Sponneru i B. Marastiru. Oni su slični gradovi koji se bore za opstanak. Ne jedinstvo zbog grada nije lako. Sponner se nalazi u relativno lošem dijelu Wisconsin, nema puno tvornica. Postoji malo turizma i poljoprivredna proizvodnja. Ova grada bi se mogla povezati u ovom području života i posla. Ovo je dobio i za B. Marastir, da na ti ljudi vide kako se tamo radi i obično. Predložio sam im da se povežu poslovni ljudi ova grada. Planiramo da delegacija Sponnera ide u B. Marastir u studenom ove godine.

Bivoste li ponovo učni na izbore kao nezavisni kandidat i zato?

Još uvijek razmišljam o tome iako se kod mene situacija promijenila. Dok sam bio u Skupštini grada Zagreba bio je to veliki angažman za mene. Rezultati na predsjedničkim izborima 2009. g. nisu bili dobar, a ne znam zašto? Možda sam bio previše ekspoziran u politici. Nisam siguran da će izlaziti na ove izbore, još nisam odlučio.

Vladimir Mihajlović

Mikšić će proizvoditi jestive vrećice

MARINE CLEAN ✦ Tvrka Cortec nekadašnjeg neuspjeloga političkog aspiranta sudjeluje u međunarodnom projektu očuvanja i sprječavanja onečišćenja mora, rijeka i jezera

BORIS MIKŠIĆ, američki poduzetnik hrvatskog podrijetla, predstavio je projekt koji provodi kroz sedam različitih radnih paketa, a koordinator im je slovenska tvrtka Turna



Tvrtka EcoCortec iz Bolog Manastira i zagrebački Fakultet strojarstva i brodogradnje priključili su se vrijednom međunarodnom projektu očuvanja i sprječavanja onečišćenja mora, rijeka i jezera pod nazivom "Marine Clean". U projektu vrijednom 1,1 milijun eura, koji se sufinancira iz Programa za ekološke inovacije Europske agencije za kompetitivnost i inovacije (EACI), osim dvaju hrvatskih predstavnika sudjeluje još šest tvrtki iz Slovenije i Litve, a cilj mu je očuvanje vodotoka, jezera i mora, sprječavanje njihova onečišćenja, smanjivanje štetnih utje-

caja na okoliš te promicanje održivih i inovativnih tehnologija.

Projekt su u srijedu predstavili voditelj Katedre za preradu polimera FSI-a dr. sc. Mladen Šerzer i direktor i vlasnik EcoCorteca Boris Mikšić. Prema njihovim riječima, trogodišnji bi projekt, koji je započeo 10. studenoga sastankom svih osam članica konzorcija u Celju, uz ekološke i inovativne ciljeve trebao potaknuti izmjenu nacionalnih zakonskih regulativa u područja zaštite okoliša.

Četiri aktivnosti

Projekt se provodi kroz sedam različitih radnih paketa kojima je koordinator slovenska tvrtka Turna, a sastoji se od četiriju najvažnijih aktivnosti. Prva od njih je razvoj novog, inovativnog alata za prikupljanje čvrstog i tekućeg otpada iz mora, koji bi istodobno osmo-

gućio da se u mreže i vrpce za skupljanje otpada love sisavci i ribe. Drugi korak predviđa razvoj, promociju i poticanje proizvodnje biorazgradivih ambalažnih materijala, posebno vrećica, koje će zbog visokog postotka biomase u materijalu biti u potpunosti biorazgradive, čak i jestive za vodene životinje, ribe i sisavce, što bi trebalo dovesti do smanjenja količina štetne plastike u vodama. U tom će koraku, prema projektu, proizvodnju biorazgradivih vrećica preuzeti upravo EcoCortec, tvornica koja ima iskustvo u proizvodnji biorazgradive ambalaze, a posebna ciljeva sklopina projekta su kružeri i brodovi kao glavni izvor onečišćenja odbočenom plastičnom ambalažom.

'Pametna' mreža

U trećoj se se fazi razviti posebna, "pametna" ribarska mreža izrađena od

recikliranih materijala i opremljena magnetsim umecima koji će sprječavati da se u nju zapleću sisavci i veće morske životinje. Uz to, magneti će omogućiti da se, u slučaju gubitka ribarskog alata, mreža pronađe uz pomoć detektora i izvadi iz mora ili je-

nera. Četvrta faza projekta predviđa uzumečavanje potencijalnih korisnika predloženih proizvoda i alata te lobiranje kod nacionalnih i europskih nadležnih ustanova za promociju i poticanje upotrebe ekoloških i biorazgradivih proizvoda. Sandra Carić Herceg

BROJKA

1,1

milijun eura vrijedan je projekt Marine Clean

Boris Mikšić će proizvoditi jestive vrećice

autor: Snježana Čučković / 22.12.2011.



Tvrtka EcoCortec iz Belog Manastira i zagrebački Fakultet strojarstva i brodogradnje priključili su se vrijednom međunarodnom projektu očuvanja i sprječavanja onečišćenja mora, rijeka i jezera pod nazivom "Marine Clean".

U projektu vrijednom 1,1 milijon eura, koji se sufinancira iz Programa za ekološke inovacije Europske agencije za kompetitivnost i inovacije (EACI), osim dvaju hrvatskih predstavnika sudjeluje još šest tvrtki iz Slovenije i Litve, a cilj im je očuvanje vodotoka, jezera i mora, sprječavanje njihova onečišćenja, smanjivanje štetnih utjecaja na okoliš te promicanje održivih i inovativnih tehnologija.

Projekt su u sjedini predstavlili voditelj Katedre za prezati polimera FSI-a dr. Mladen Šetec i direktor i vlasnik EcoCorteca Boris Mikšić. Prema njihovim riječima, trogodišnji bi projekt, koji je započeo 10. studenoga nastankom svih osam članica konzorcija u Celju, uz ekološke i inovativne ciljeve trebao potaknuti izmjenu nacionalnih zakonskih regulativa u području zaštite okoliša.

Četiri aktivnosti

Projekt se provodi kroz sedam različnih radnih paketa kojima je koordinator slovenska tvrtka Turma, a sastoji se od četiri najvažnije aktivnosti. Prva od njih je razvoj novog, inovativnog alata za prikupljanje čvrstog i tekućeg otpada iz mora, koji bi istodobno omogućio da se u mreže i vrpce za sakupljanje otpada loze sisavci i ribe. Drugi korak predviđa razvoj potrošači i poticanje proizvodnje razgradivih ambalažnih materijala, posebno vrećica, koje će zbog visokog postotka biomase u materijalu biti u potpunosti biorazgradive, čak i jestive za vodene životinje, ribe i sisavce, što bi trebalo dovesti do smanjenja količina čvrste plastike u vodama. U tom će koraku, prema projektu, proizvodnja biorazgradivih vrećica preuzeti tvrtko EcoCortec, tvrtka koja ima iskustvo u proizvodnji biorazgradive ambalaže, a posebna ciljana skupina projekta su kružni i bioderivi kao glavni izvor onečišćenja odbačenom plastičnom ambalažom.

'Pametna' mreža

U trećoj će se fazi razviti posebna, „pametna“ ribarska mreža izrađena od recikliranih materijala i opremljena magnetskim utjecima koji će spriječiti da se u nju upliću sisavci i veće morske životinje. Uz to, magnetski će omogućiti da se, u slučaju gubitka ribarskog alata, mreža pronađe uz pomoć detektora i sevede iz mora ili jezera. Četvrta faza projekta predviđa umrežavanje potencijalnih korisnika predloženih proizvoda i alata te lobiranje kod nacionalnih i europskih nacionalnih ustanova za promociju i poticanje upotrebe ekoloških i biorazgradivih proizvoda.

Velika očekivanja od projekta Marine Clean



Photo: Lider, 18. travnja 2012

Sukcesivno se biva EcoCortex (magistralni fakultet znanosti i tehnologije) profesor su danas napuštaju projekt Marine Clean.

Projekt u vrijednosti 1,1 milijun eura financira Europska agencija za kompetitivnost i inovacije (EACI) i čiji je cilj uz primjenu inovativnih tehnologija temeljenih na biotehnologiji materijalne očuvati prirodu i more od zagađenja, povećati produktivnost.

Predstavljajući projekt u **Hrvatskoj gospodarskoj komori** profesor sa etnologijskog fakulteta Mladen Šešter naglasio je da je projekt službeno prihvaćen u skladu s potrebama zaštite prirode i mora te dobila i financijsku pomoć od EACI-a kao i da je to jedan od rijetkih projekata kojima je ta agencija odobrila novac za obavljanje istraživanja, a ne za gotovo gotov proizvod kojeg tek razvijaju.

U projektu je osim dva znanstvenika hrvatska još pet partnera iz Švicarske i Italije, a zajedno radi na razvoju inovativnih tehnologija kojima se povećava produktivnost i prilagodljiva zaštita prirode. Biotehnološki timovi iz tri partnera rade na razvoju od recikliranih materijala.

Da stvara sve veći kažu Šešter, hrvatski biotehnološki timovi koji nisu štete za ribe i koje će povećati udio biološke proizvodnje (posebno krastavca) za poljoprivredu i drugog, a koje se u more izliva nakon razgradnje za oko 100 dana.

Radu i na drugim područjima eksperimentalno postrojenima koje testiraju u morskoj stani u Ploče, a koji su još na početku razvoja za ispuštanje krugov otpada sa vedernih površina, kao i na ribarskim mrežama.

Stoga i treba to vidjeti kao jednu od najvećih prilika Turca, koji toga proglašavaju i za biotehnološki **Tycoonizam** **morala**, što će biti najveći uspjeh i koji će pokrenuti rad **EcoCortex**.

Naglasio je da je prethodno predstavio u okviru razgovora u Milano, gdje održava i niz konkretnih govornih nastupa, a ovaj projekt planira dovršiti do kraja 2013.

Magistralni profesor Uprave EcoCortex Bora Milić istaknuo je da se ovaj projekt temelji na inovativnim materijalima odnosa bioplastiku, koja je veliki hit u svijetu i za čiji se potražnja povećava iz godine u godinu, a odnosi se na sve manje zaštite prirode i klimatske promjene. Stoga se razgovor biva u EACI, kao i ona u Hrvatskoj u Bistrom Ministarstvu, odnosa proizvodnji bioplastičnih materijala i ambalaza, te u razgovor u obliku zemlje u Europi, u Kini i Kanadi. Puno je na investiranju u te tehnologije u Hrvatskoj.

Liderpress.hr, 18. 4. 2012. ■

Proizvodnja bioplastike velika šansa za Hrvatsku

U Tichon Manastiru s odobrenih 15 milijuna eura ugrađena je nova tvornica bioplastike. Domaći proizvođači već razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Većina novca

Proizvodnja bioplastike već je u punom jeku u Tichon Manastiru koji je novi proizvodnja osnovne sirovine. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Frolich: Višestruki linearni projekt

Višestruki linearni projekt koji se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Bioplastika od 20 različitih

Bioplastika od 20 različitih vrsta koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Bioplastika od 20 različitih

Bioplastika od 20 različitih vrsta koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Bioplastika od 20 različitih

Bioplastika od 20 različitih vrsta koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Bioplastika od 20 različitih

Bioplastika od 20 različitih vrsta koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina. U ovom trenutku razvijaju svoju vrstu bioplastike koja se razgrađuje u vodi i zraku, koja bi mogla postati hrvatski osnovni sirovina.

Vjesnik, 19. 4. 2012. 12-13. stranica ■

Mikšić: Izgradnja LNG terminala može uzrokovati ekološku katastrofu!



Zagreb, 13. studenog 2012. - Jedino s čim će se brojno hrvatsko izaslanstvo i "snažan" gospodarski tim s više od 40 ljudi na čelu s Josipovićem vratiti iz Katara, su stotine tisuća kuna manjka u proračunu i možda preplanuli ten, jer s investicijama koje će u pozitivnom smislu pomoći hrvatskom gospodarstvu sigurno neće, stoji u priopćenju Ureda Borisa Mikšića. U nastavku citiramo priopćenje u cijelosti...

"Na službenom putu kako su nas izvjestili mediji, delegacija će se sastati s katarskim emirom i održati niz prezentacija potencijalnih projekata za ulaganje za koje nitko ne zna o čemu se točno radi. Parada uključuje otvaranje hrvatskog veleposlanstva u Dohi i uvjeravanje katarskih vlasti da je Hrvatska "povoljna" zemlja za ulaganje s naglaskom na izgradnju LNG terminala na Krku.

Odgovorno tvrdim da je terminal na Krku strateški loše rješenje jer brodovi moraju duboko uplovjavati do terminala. S čestim udarima Juga na Jadranu te ostalim vremenskim neprilikama s vjama nam je jasno koliki su mogući razmjeri ekološke katastrofe. Za izgradnju LNG terminala trebalo je raspisati referendum, jer se u slučaju katastrofe Rijeka i čitav Jadran mogu oprostiti od turizma kroz desetljeća.

S obzirom da se o izgradnji terminala na Krku govori još od 2002. godine, dakle punih deset godina, ali do realizacije tih poslova kao i većine ostalih nikad nije došlo, pitam javno sljedeću stvar: Koliko će put visokopozicioniranih "stručnjaka" u situaciji u kojoj jesmo koštati hrvatske porezne obveznike i da li će ukoliko ne bude nikakvog rezultata netko napokon snositi odgovornost za to?!

Nakon što smo zbog neodgovorne, nekonzistentne i nadasve bahate politike izbačeni iz Južnog toka, čime smo propustili mogućnost naplaćivanja protoka plina našim teritorijem u čemu se zarada mjeri u milijunima, kao i šansu da Hrvatska dobije stratešku ulogu u energetskim tokovima Europe, projekt LNG terminala odjednom je postao glavni prioritet i bombastično se najavljuje kao veliki hit.

Danas imamo situaciju, s obzirom da od vladinih obećanja o investicijama u 2012. nije bilo baš ništa, da naša svita političara puzeci odlazi u političke nestabilne zemlje kod arapskih šejikova, žicati novce, razbacujući se pritom vlastitima, koje usput rečeno nemaju.

Iza sebe su ostavili zemlju s jednom od najsporijih i najinefikasnijih birokracija na svijetu u kojoj poduzetnici služe da hrane cijelu vojsku uhjebanih u javnom sektoru, zemlju s ultra visokim porezima (a vidim reвно se uvode i novi), zemlju u kojoj još uvijek nije stupila na snagu niti jedna kvalitetna promjena zakona kojom bi se omogućile investicije da ih doživi ova generacija mladih ljudi. Tako da bi zaista volio znati kao i ostatak Hrvatske, što će točno vladino izaslanstvo predstaviti u Kataru kao "povoljnu" ulagačku klimu, kako tvrdi Josipović.

Solidarnost vlade s građanima je uistinu nevjerojatna. Nakon što je odobrila 15 milijuna kuna za kupnju 64 nova automobila za prijevoz šticeiranih osoba, vodi više od 40 ljudi u Katar s loše pripremljenim projektima koji se nikad neće realizirati. Za to vrijeme građane koji su opterećeni s ve većim nametima i poskupljenjima pozivaju na štednju".

Autor: © Portal croenergo.eu (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

croenergo.eu

WORLD NEWS | DNEVNE BORBE | BAZA FOSFORNIH SUDJEVIKA | BAZA ZELENE NABAVE | ODRZIVOST | ENERGOZDORNE | Prijave | Registriraj

CROENERGO.EU

Business | Energija | Lifestyle | **Novosti** | Politika | Prijava | Tehnologije | Tržište | Verzija | Zeleno gradnja | Znanost | LG

Deveta godišnja međunarodna konferencija o hrvatskom tržištu nekretnina

9. i 10. travanj 2013., The Esplanade Hotel, Zagreb, Hrvatska



Zagrebački energetska tjedan
13.-18. svibnja 2013.
13. Svibanj, 14. Svibanj, 15. Svibanj, 16. Svibanj, 17. Svibanj, 18. Svibanj
www.zagrebackienergetskatjedan.hr



Vrećice ispunjene migrirajućim inhibitorom korozije inovacija godine

Zagreb, 26. ožujka 2013. - Na izboru čitatelja Cortec® korporacija dobitnik je nagrade za inovaciju godine u organizaciji časopisa "Materials Performance". Nagradeni proizvod PTC Emiteri su inovativne vrećice ispunjene migrirajućim inhibitorom korozije (MIC®).

"Materials Performance" najpoznatiji je i najbogatiji časopis u svijetu iz područja zaštite od korozije. Nagrada "Reader's Choice Innovation of The Year" potvrda je Cortecovog truda i angažiranost u razvoju ovog inovativnog, ekološkog proizvoda koji sprečava koroziju i ujedno je veliko priznanje Cortecovom timu.

Ovom nagradom Cortec® je još dodatno učvrstio svoje mjesto lidera na području inovacija i novih zelenih tehnologija.

Doktoru Mikliču, predsjedniku Cortec®-a, nagrada je uručena tijekom svjetske konferencije i izložbe NACE CORROSION 2013 održane u Orlando, na Floridi, 18. ožujka. Ovo priznanje će također biti objavljeno u travnjaškom izdanju časopisa Materials Performance. Dobitnici nagrade "Reader's Choice Award" biraju se prema broju dobivenih glasova od strane čitatelja časopisa Materials Performance, koji glasuju online za najinovativiji proizvod. Cortec® želi zahvaliti svima koji su glasali za ovaj izum te je ova nagrada još jedan dodatni poticaj Cortecovim stručnjacima u njihovim budućim dostignućima.

Prehvalni Severn iusid u Walesu u Engleskoj je novi vrjedniji tipa kojim upravlja tri ike Britanske autoceste. Poznato je da video kablovi na ovaj vrati mesta korodiraju tijekom vremena korodiraju. Svjetski renomirana inženjerska tvrtka za projektiranje mostova, Matt MacDonald iselabrala je PTC Emitere za ovaj projekt zbog njihove učinkovitosti, jednostavnosti primjene i niskog ukupnog troška cjelokupne zaštite od korozije.

Cortec® djeluje na području zaštite i kontrole proizvoda i sustava od korozije od 1977 godine. PTC emiteri su jedan od preko 400 učinkovitih proizvoda za zaštitu od korozije koje Cortec® proizvodi i koji se koriste u brojnim granama industrije kao što su: petrokemija, petrokemija, elektronska-elektronička, metalna, automobilska, pomorska i mnoge druge.

Autor: © Portal croenergo.eu (T.M.) / ENETCO MEDIA SERVICE

TAJNOVA CROENERGO.EU - ENERGIJA I OKOLIŠ NA JEDNOM MJESTU (SLANCI 26.03.2013.)

Većne teme

- Tržni otpisnik pokrenut pritiskom na dug gumb
- ISE Pod izdava i promet

GREENOVATION 2013
(dugi go rade izbor)

Rad za prijavu 21.03.2013.
Za informacije od info@croenergo.eu

Prijava na newsletter

